

Obsah

	SUMMARY	9
	ÚVOD	11
1.	Východiska	13
1.1.	Shrnutí výsledků rešerše vybraných publikací	13
1.2.	Zaměření výzkumu	15
1.3.	Vstup nadnárodních společností do českého ekonomického prostředí	16
1.4.	Vývojové trendy nadnárodních společností	17
	Literatura	20
2.	ADECCO	23
2.1.	Úvod	23
2.2.	Historie	28
2.3.	Současný stav	31
2.4.	Kauza: Osobnost zakladatele	44
2.5.	Závěr	46
	Literatura	49
	Seznam tabulek	49
	Seznam grafů	49
	Seznam obrázků	49
3.	AHOLD	51
3.1.	Úvod	51
3.2.	Historie společnosti	52
3.3.	Současný stav společnosti	56
3.4.	Kauza: Společenská zodpovědnost	70
3.5.	Závěr	83
	Použitá literatura	86
	Seznam tabulek	89
	Seznam grafů	89
	Seznam obrázků	89
4.	Bosch Rexroth	91
4.1.	Úvod	91
4.2.	Historie	92
4.3.	Současný stav	96
4.4.	Závěr	121
	Literatura	123
	Seznam tabulek	124
	Seznam grafů	124
	Seznam obrázků	124
	Přílohy	125

5.	E.ON	127
5.1.	Úvod	127
5.2.	Historie	131
5.3.	Současný stav	133
5.4.	Závěr	143
	Literatura	145
	Seznam tabulek	145
	Seznam obrázků	145
6.	Heineken	147
6.1.	Úvod	147
6.2.	Historie	148
6.3.	Současný stav	152
6.4.	Vývoj vlastnické struktury společnosti Heineken v České republice a její vliv na společnost Starobrno a. s.	165
6.5.	Závěr	174
	Literatura	176
	Seznam grafů	177
	Seznam obrázků	178
	Přílohy	179
7.	ZÁVĚR	181