

## Obsah

Předmluva .....	5
1. Úvod.....	6
2. Komunita a její významy .....	16
2.1 Klasici a jejich pojetí komunity.....	19
2.2 Poklasické období – terénní výzkumy.....	23
2.3 Sociologie komunit a její aktuální teorie.....	31
2.4 Typologie komunit .....	36
3. Deprivatizace a neinstytucionalizované laické náboženské komunity .....	46
3.1 Výchozí předpoklady, teorie a metody.....	46
3.1.1 Co je agenda setting – základní pojmy .....	49
3.1.2 Výzkumné pole a metoda.....	51
3.1.2.1. Co je neinstytucionalizovaná laická náboženská komunita .....	54
3.2 Kam kráčí katolická církev?.....	56
3.3 Deprivatizace na český způsob.....	63
3.3.1 Podoby sebereflexe české katolické církve.....	63
3.3.2 Jaké strategie pro nastolování veřejných témat má církev?.....	67
3.3.2.1 Mediální strategie .....	69
3.3.2.2 Vertikální strategie.....	71
3.3.2.3 Horizontální strategie.....	74
3.3.3 Církev a komunity – proč zrovna laici? .....	77
3.4 Neinstytucionalizované náboženské komunity v praxi .....	79
3.4.1 Pozice církve v západních Čechách .....	80
3.4.1.1 Podoby náboženské příslušnosti v západních Čechách .....	84
3.4.2. Komunity – kontext jejich vzniku .....	89
3.4.3 Když „chybí“ tradice.....	93

3.4.3.1 Ideové inspirace zkoumaných komunit .....	94
3.4.4 Adaptační strategie .....	105
3.4.4.1 Ekologie jako adaptační strategie .....	106
3.4.4.2 Strategie jinakosti a náboženské neortodoxie.....	110
3.4.4.3 Strategie péče o nemocné .....	114
3.4.5. Komunity ve veřejném prostoru .....	119
3.4.6 Vztah laických komunit k církvi .....	128
3.4.7 Pod tlakem individualizace .....	138
4. Závěr .....	153
Summary .....	158
Použité prameny a literatura .....	161
Zkratky .....	178
Přílohy:.....	179
Příloha č. 1 .....	179
Příloha č. 2.....	180
Příloha č. 3.....	181
Příloha č. 4.....	182
Rejstřík.....	183