

Obsah

Úvod.....	7
-----------	---

Část první ZÁKLADNÍ POJMY EKONOMIE

Kapitola 1 Úvod do ekonomického studia

1.1 Co je ekonomie	9
1.2 Principy ekonomie	10
1.3 Pozitivní a normativní ekonomie.....	10
1.4 Metodologie ekonomie	11
1.5 Principy ekonomického uvažování.....	12
1.6 Mikroekonomie a makroekonomie.....	13
1.7 Význam studia ekonomie.....	13
Shrnutí.....	14
Klíčové pojmy.....	14

Kapitola 2 Základní ekonomické problémy

2.1 Potřeby	15
2.2 Statky a služby	15
2.3 Výrobní faktory.....	16
2.4 Výnosy z výrobního faktoru	17
2.5 Hranice produkčních možností	18
2.6 Náklady obětované příležitosti.....	19
2.7 Základní ekonomické otázky	20
2.8 Typy ekonomik	20
Shrnutí.....	21
Klíčové pojmy.....	21

Kapitola 3 Trh a tržní mechanismus

3.1 Podmínky vzniku tržního hospodářství.....	22
3.1.1 Směna.....	22
3.2 Trh, typy trhů a tržní subjekty.....	23
3.2.1 Trh.....	23
3.2.2 Typy trhů.....	24
3.2.3 Tržní subjekty	25
3.3 Základní prvky trhu.....	26
3.3.1 Poptávka.....	26
3.3.2 Nabídka	30
3.4 Nabídka a poptávka ve vzájemné interakci.....	33
3.4.1 Tržní rovnováha	34
3.4.2 Tržní nerovnováha	34
3.4.3 Vliv změny nabídky a poptávky na tržní rovnováhu	36
3.5 Konkurence	37
Shrnutí.....	38
Klíčové pojmy.....	39
Dodatek A	40

Část druhá **CHOVÁNÍ SPOTŘEBITELE**

Kapitola 4 Teorie chování spotřebitele. Základní pojmy

4.1 Předpoklady racionálního chování spotřebitele	43
4.2 Celkový a mezní užitek	44
4.3 Indiferenční analýza	46
4.4 Rozpočtové omezení spotřebitele.....	48
4.4.1 Optimální rozhodnutí spotřebitele.....	50
4.4.2 Vliv změny důchodu na spotřebitelské rozhodování	51
4.4.3 Vliv změny ceny statku na spotřebitelské rozhodování	52
4.5 Odvození poptávkové křivky	54
4.6 Cenová elasticita poptávky.....	54
4.7 Důchodová elasticita poptávky	56
Shrnutí	57
Klíčové pojmy	58
Dodatek B.....	59

Část třetí **KONKURENCE A CHOVÁNÍ FIRMY**

Kapitola 5 Chování firmy a formování nabídky

5.1 Maximalizace zisku firmy.....	62
5.2 Ekonomický zisk a účetní zisk	63
5.3 Produkce firmy v krátkém období.....	63
5.4 Produkce firmy v dlouhém období.....	65
5.4.1 Linie stejných nákladů.....	66
5.4.2 Nákladové optimum firmy	67
5.5. Náklady firmy.....	69
5.5.1 Náklady firmy v krátkém období	70
5.5.2 Náklady firmy v dlouhém období	73
5.6 Příjmy firmy	74
5.7 Výrobní rozhodnutí firmy	76
Shrnutí	77
Klíčové pojmy	78

Kapitola 6 Chování firmy na dokonale konkurenčním trhu

6.1 Trh dokonalé konkurence.....	79
6.2 Příjmy dokonalé konkurenční firmy.....	80
6.3 Výstup dokonalé konkurenční firmy v krátkém období.....	82
6.3.1 Křivka nabídky firmy v konkurenci v krátkém období.....	83
6.4 Výstup dokonalé konkurenční firmy v dlouhém období.....	85
6.5 Grafické měření zisku firmy v dokonalé konkurenci	87
6.6 Dokonalé konkurenční odvětví	88
6.7 Teorém pavučiny.....	90
Shrnutí	91
Klíčové pojmy	92

Kapitola 7 Rovnováha firmy v podmínkách nedokonalé konkurence

7.1	Nedokonalá konkurence	93
7.2	Monopol.....	94
7.2.1	Křivka poptávky monopolu	95
7.2.2	Příjmy monopolu	96
7.2.3	Rozhodování monopolu o výstupu	97
7.2.4	Důsledky monopolu pro ekonomický systém.....	98
7.3	Oligopol	99
7.3.1	Kartel	100
7.3.2	Oligopol s dominantní firmou.....	100
7.4	Monopolistická konkurence.....	102
7.4.1	Rozhodování monopolistické firmy o výstupu v krátkém období	102
7.4.2	Rozhodování monopolistické firmy o výstupu v dlouhém období.....	104
7.4.3	Efektivnost monopolistické konkurence.....	104
	Shrnutí.....	105
	Klíčové pojmy.....	106

Část čtvrtá FIRMA A TRHY VÝROBNÍCH FAKTORŮ:

Kapitola 8 Trhy výrobních faktorů

8.1	Trhy výrobních faktorů: základní pojmy	108
8.2	Příjem firmy z výrobního faktoru	110
8.3	Náklady firmy na faktor.....	111
8.4	Optimální množství výrobního faktoru.....	113
	Shrnutí.....	114
	Klíčové pojmy.....	115

Kapitola 9 Trh práce

9.1	Nabídka na trhu práce	116
9.1.1	Individuální nabídka práce.....	116
9.1.2	Substituční a důchodový efekt změny mzdové sazby	118
9.1.3	Tržní nabídka práce	119
9.2	Poptávka firmy po práci.....	120
9.3	Rozhodnutí firmy o optimálním nájmu práce	122
9.4	Rovnováha na trhu práce	123
	Shrnutí.....	124
	Klíčové pojmy.....	125

Kapitola 10 Trh kapitálu

10.1	Základní pojmy teorie kapitálu.....	126
10.1.1	Kapitál versus investice.....	127
10.2	Trh kapitálu	129
10.2.1	Nabídka na trhu kapitálu	129
10.2.2	Poptávka na trhu kapitálu	131
10.3	Rovnováha na trhu kapitálu.....	132
	Shrnutí	133
	Klíčové pojmy	134

Část pátá VŠEOBECNÁ ROVNOVÁHA

Kapitola 11 Všeobecná rovnováha a ekonomická efektivnost

11.1 Všeobecná rovnováha	136
11.2 Ekonomická efektivnost.....	137
11.3 Efektivnost ve směně	138
11.4 Efektivnost ve výrobě	142
11.5 Výrobně spotřební efektivnost.....	147
11.6 Dosahování všeobecné rovnováhy.....	149
Shrnutí.....	149
Klíčové pojmy.....	150

Kapitola 12 Tržní selhání

12.1 Externality.....	151
12.2 Veřejné statky	153
12.3 Tržní síla	154
12.4 Asymetrické informace.....	155
Shrnutí.....	156
Klíčové pojmy.....	157

Část šestá MATEMATICKÝ DODATEK

Kapitola 13 Matematické nástroje používané v mikroekonomii

13.1 Funkce a funkční závislost.....	159
13.2 Směrnice přímky a křivky.....	161
13.3 Mezní veličiny.....	163
13.4 Průměrné veličiny	165
13.5 Vztahy mezi mezními a průměrnými veličinami.....	166
Shrnutí.....	167
Klíčové pojmy.....	167

Použitá literatura.....168