

Obsah

Předmluva	5
I Teoretické základy zdokonalování vlastnických forem za socialismu	15
1. Specifické podmínky existence socialistického vlastnictví	17
2. Modifikace společenského vlastnictví za socialismu	20
3. Ekonomická oddělenost výrobních kolektivů - rozhodující specifický rys socialistického vlastnictví	22
4. Postavení podniku v soustavě vlastnických vztahů	27
5. Nutnost zdokonalování vlastnických forem	29
II Cílový princip v celospolečenském plánování	34
1. Vznik a význam cílového principu	34
2. Obecnější vymezení problému	36
2.1. Cíle a procesy poznávání budoucnosti	36
2.2. Celek a části	37
2.3. Strukturalizace celku	38
2.4. Stavové a procesní deskripce systému	42
3. Povaha cílového určení	43
3.1. Základní axiologické pojmy	43
3.2. Fakta a hodnoty	46
3.3. Plánování a procesy společenského hodnocení	49
III Otevřené otázky zbožních vztahů v socialistické ekonomice	54
1. Existence a příčiny zbožních vztahů za socialismu	56
2. Charakter zbožních vztahů za socialismu	62
3. Vztah plánovitého charakteru socialistické ekonomiky a zbožních vztahů	65
IV Organizace výrobní základny	74
1. Stručná charakteristika vývoje organizace výrobní základny od roku 1965	76

2. Změny v organizaci výroby - nutný důsledek vývoje techniky	80
3. Problémy organizační struktury výrobní základny a její vliv na fungování soustavy řízení	84
4. Směry zdokonalování organizace výrobní základny	88
V Podmínky míry ekonomické samostatnosti podniku, resp. VĚJ	93
1. Různá míra ekonomické samostatnosti podniků jako adekvátní výraz diferenciacie metod centrálního řízení	94
2. Velikost podniku, finalita a organizační struktura podnikové výroby jako syntetická kritéria míry ekonomické samostatnosti podniku	95
3. Koncentrace výroby ve vztahu k relativní ekonomické samostatnosti podniku	105
4. K problematice optimální velikosti podniku a některé závěry	109
VI Ceny v soustavě plánovitého řízení ekonomiky	112
1. Teoretické problémy hodnoty a ceny v meziodvětvových modelech	112
1.1. Dualita procesu výroby zboží	112
1.2. Zobrazení výsledků pracovního a hodnototvorného procesu v bilancích meziodvětvových vztahů	114
1.3. Modely výpočtu odvětvových cen bez speciálního rozvržení nadproduktu do ceny	115
1.4. Modely výpočtu odvětvových cen se speciálním rozvržením nadproduktu do ceny	117
1.5. Teoretické problémy výpočtu cen v meziodvětvových modelech	119
2. Přirozené funkce ceny a předpoklady jejich uplatnění	123
2.1. Působení ceny jako výrazu hodnoty	124
2.2. Působení ceny jako konkrétní realizační ceny	126
2.3. K předpokladům využití přirozených funkcí ceny	129
3. K některým faktorům dynamiky cen	131
3.1. Faktory působící na vývoj společenské hodnoty výrobků	132
3.2. Faktory působící na odklon ceny od společenské hodnoty výrobků	134
3.3. Opatření v hospodářské politice proti objektivním faktorům růstu cen	138
4. K některým otázkám plánovitého řízení cen	139
4.1. K plánování vývoje cen	141

4.2. K cenové prognostice	144
4.3. Závěrečné poznámky	146
VII Ekonomická stimulace v chozrasčotní sféře a principy regulace mezd	148
1. Chozrasčotní zainteresovanost výrobních hospodářských jednotek	148
2. Ekonomická zainteresovanost na inovačním procesu	167
2.1. Pojetí plánu, inovace a časový horizont	169
2.2. Inovace, kritérium efektivnosti a hmotná zainteresovanost	174
2.3. Realistická alternativa	182
3. Stimulace zájmů o růst efektivnosti vnějších ekonomických vztahů	185
3.1. K pojetí efektivnosti vnějších ekonomických vztahů	185
3.2. Vzájemné vazby efektivnosti, plánu, hmotné zainteresovanosti	189
3.3. Zainteresovanost subjektů chozrasčotní sféry	191
3.4. Nástroje hmotné zainteresovanosti pro oblast zahraničního obchodu	193
3.5. K problematice dovozu	195
4. Centrální systém regulace mezd a systém hmotné zainteresovanosti v soustavě plánovitého řízení národního hospodářství	197
4.1. Obecné principy, cíle a metody regulace mzdových prostředků	197
4.2. Příčiny nedostatečné účinnosti centrální regulace mezd a systému hmotné zainteresovanosti	208
4.3. Možnosti zdokonalování motivačního působení systému hmotné zainteresovanosti	212
5. Zdroje na mzdy a kritéria hospodářské činnosti podniku	221
5.1. Tvorba zdrojů na mzdy a cenová výhodnost výrobků	222
5.2. Eliminace vlivu strukturálních změn	226
5.3. K problematice čisté výroby	231
5.4. Zisk v systému podnikových zdrojů na mzdy	236
VIII Diferenciace míry zisku ve výchozí cenové soustavě	243
IX Vnější ekonomické vztahy při intenzifikaci plánované ekonomiky	266
1. Transformační funkce vnějších ekonomických vztahů	268
2. Funkce úspory společenské práce - ekonomie času	271

3. Dialektická jednota transformační funkce a funkce úspory společenské práce	276
4. Efektivnost alokace zdrojů ve vztahu k vnějšímu prostředí	281
5. Účinnost vynakládaných zdrojů	283
6. Faktor realizačních podmínek a systémů ocenění	285
7. Problém nejistoty a dynamická alokační efektivnost	285