

Obsah

Úvod	1
1 Pojmy médium, komunikace, reklama	2
2 Komunikace	5
2. 1 První model komunikace - přenosový	5
2. 1. 1 Zpětná vazba	6
2. 1. 2 Obsah, forma, angelmat	7
2. 1. 3 Proces kódování a dekódování	8
2. 1. 4 Šum	9
2. 1. 4. 1 Typy šumu	9
2. 1. 4. 2 Zdroje šumu	11
2. 2 Typy a formy komunikace	12
2. 2. 1 Typy komunikace	12
2. 2. 2 Formy komunikace	13
2. 2. 2. 1 Neverbální (nonverbální) komunikace	14
2. 2. 2. 2 Verbální komunikace	16
2. 3 Druhý model komunikace - kulturní	16
2. 4 Etapy ve vývoji komunikace	18
2. 4. 1 Epoquey podle M. DeFleura	18
2. 4. 1. 1 Epoque znamenání a signálů	18
2. 4. 1. 2 Epoque mluvení a jazyka	19
2. 4. 1. 3 Epoque psaní	19
2. 4. 1. 4 Epoque tisku	19
2. 4. 1. 5 Epoque masové komunikace	20
2. 4. 2 Období podle M. McLuhana	20
2. 4. 2. 1 Analfabetické tribální období	21
2. 4. 2. 2 Typografické a mechanicko-individuální období	21
2. 4. 2. 2. 1 Období psané kultury	21
2. 4. 2. 2. 2 Období Gutenbergovy galaxie	21
2. 4. 2. 3 Elektronické období	21
3. Média a jejich komunikační prostředky	22
3.1 Komunikační prostředky	22

3. 2 Dělení medií	24
3. 3 Možnosti jednotlivých médií.....	26
3. 3. 1 Statická média.....	27
3. 3. 1. 1 Působení textu	27
3. 3. 1. 2 Působení statického obrazu	28
3. 3. 1. 3 Základní pravidla pro zobrazování statických médií	29
3. 3. 1. 3. 1 Promítaná statická média	30
3. 3. 1. 3. 2 Nepromítaná statická média	32
3. 3. 2 Dynamická média.....	35
3. 3. 2. 1 Pohyblivý obraz	35
3. 3. 2. 1. 1 Filmové promítačky a kamery	37
3. 3. 2. 1. 2 Filmové prohlížečky.....	38
3. 3. 2. 2 Zvuk	38
3. 3. 2. 2. 1 Rozhlasové přijímače.....	40
3. 3. 2. 2. 2 Gramofony	40
3. 3. 2. 2. 3 Magnetofony.....	41
3. 3. 2. 2. 4 CD a MP3 přehrávače zvuku	41
3. 3. 2. 2. 5 Paměťové přehrávače	42
3. 3. 2. 2. 6 Zvukové systémy	42
3. 3. 2. 3 Televizní technika.....	43
3. 3. 2. 4 Digitální televizní technika	46
3. 3. 2. 4. 1 Důvody zavedení digitálního vysílání	47
3. 3. 2. 4. 2 Princip digitálního vysílání.....	48
3. 3. 2. 4 Počítače a počítačem řízené systémy	52
3. 3. 3 Základy auditoriologie.....	53
3. 3. 3. 1 Osvětlení sálu	53
3. 3. 3. 2 Projekční plochy a obrazovky.....	54
3. 3. 3. 2. 1 Umístění projekčních ploch.....	54
3. 3. 3. 2. 2 Umístění monitorů a televizorů	55
3. 3. 3. 2. 3 Počet projekčních ploch	56
3. 3. 3. 3 Problematika dataprojektorů.....	56
3. 3. 3. 4 Problematika šíření zvuku v sálech	58

3. 3. 3. 4. 1 Akustika sálu	58
3. 3. 3. 4. 2 Reprodukory a jejich umístění.....	60
3.4 Ontogeneze mediálních komunikačních prostředků.....	62
3. 4. 1 Nepromítaný záznam.....	63
3. 4. 2 Projekční technika.....	67
3. 4. 2. 1 Statická projekce.....	67
3. 4. 2. 2 Dynamická projekce.....	68
3. 4. 3 Zvuková technika	71
3. 4. 4 Televizní technika	72
3. 4. 5 Informační a komunikační technika.....	75
4 Masová média	78
4. 1 Charakteristické znaky masových médií.....	81
4. 1. 1 Tisk	82
4. 1. 1. 1 Kniha	82
4. 1. 1. 2 Noviny	83
4. 1. 1. 3 Další tištěné materiály	83
4. 1. 2 Film	84
4. 1. 3 Rozhlas.....	84
4. 1. 4 Televize	85
4. 1. 5 Internet	86
4. 1. 6 Další elektronické komunikáty.....	87
4. 2 Studium problematiky masových médií	88
4. 2. 1 Studium zdrojů.....	88
4. 2. 1. 1 Mediální instituce	88
4. 2. 1. 2 Mediální organizace.....	89
4. 2. 1. 3 Mediální produkce	91
4. 2. 2 Studium obsahů mediálních produktů	93
4. 2. 2. 1 Prvky, témata, žánry	93
4. 2. 2. 2. Nutná regulace mediálních produktů.....	96
4. 2. 3 Studium přenosových mediálních prostředků.....	97
4. 2. 4 Studium publika	97
4. 2. 4. 1 Koncepce publika.....	98

4. 2. 4. 2 Veřejné mínění	99
4. 2. 4. 3 Vývoj mediálního publika	99
4. 2. 5 Studium účinků masových médií na publikum	101
4. 2. 5. 1 Vývojová období podle účinků masových médií	101
4. 2. 5. 2 Typologie účinků médií	103
4. 2. 5. 2 Efekty účinků	106
4. 2. 5. 3 Účinky působení vybraných obsahů	107
5 Důležité orgány a organizace	108
5. 1 Asociace komunikačních agentur	109
5. 2 Rada pro rozhlasové a televizní vysílání	109
5. 3 Rada pro reklamu (sdružení reklamních agentur)	110
5. 4 Profesní svazy a sdružení	111
Závěr	113
Abeecední rejstřík	114
Seznam použitých zdrojů:	118