

Obsah

1	Úvod	13
2	Metodika	15
3	Hovězí maso	18
3.1	Charakteristika trhu s hovězím masem	18
3.2	Cenový vývoj hovězího masa	23
3.3	Odvětvová produkční funkce výkrmu býků	25
3.3.1	Charakteristika souboru	25
3.3.2	Charakteristika modelu výkrmu býků	27
3.3.3	Aplikace modelu	31
3.3.4	Funkce podmíněných poptávek po výrobních faktorech	37
4	Vepřové maso	40
4.1	Charakteristika trhu s vepřovým masem	40
4.2	Cenový vývoj	43
4.3	Odvětvová produkční funkce výkrmu prasat	45
4.3.1	Charakteristika souboru	45
4.3.2	Charakteristika modelu výkrmu prasat	46
4.3.3	Odhad	48
4.3.4	Aplikace modelu	52
4.3.5	Funkce podmíněných poptávek po výrobních faktorech	61
5	Drůbeží maso	64
5.1	Charakteristika trhu s drůbežím masem	64
5.2	Cenový vývoj	67
5.3	Odvětvová produkční funkce výkrmu brojlerů	68
5.3.1	Charakteristika souboru	68
5.3.2	Charakteristika modelu výkrmu brojlerů	70
5.3.3	Odhad modelu výkrmu brojlerů	71
5.3.4	Aplikace modelu	75
5.3.5	Funkce podmíněných poptávek po výrobních faktorech	81
6	Mléko	84
6.1	Charakteristika trhu s mlékem	84
6.2	Zahraniční obchod	87
6.3	Cenový vývoj	88
6.4	Odvětvová produkční funkce mléka	91
6.4.1	Charakteristika souboru	91
6.4.2	Vícefaktorová produkční funkce	94
6.4.3	Dvoufaktorová produkční funkce	99
6.4.4	Funkce podmíněných poptávek po výrobních faktorech	118

7 Závěr.....	122
8 Literatura.....	124