

Obsah

1 MALÉ A STŘEDNÍ PODNIKÁNÍ (MSP), JEHO VZNIK A VÝVOJ.....	5
1.1 VÝVOJ DROBNÉHO PODNIKÁNÍ	5
1.2 VYMEZENÍ STŘEDNÍHO STAVU	6
1.3 VÝVOJ V OBDOBÍ 1948 - 1989	8
1.4 VÝVOJ PO ROCE 1989	10
1.5 VZNIK A VÝZNAM DRUŽSTEV PRO MSP	10
2 LEGISLATIVA VZTAHUJÍCÍ SE K MALÉMU A STŘEDNÍMU PODNIKÁNÍ.....	13
3 REGIONÁLNÍ ROZVOJ A REGIONÁLNÍ POLITIKA Z HLEDISKA MALÝCH A STŘEDNÍCH PODNIKŮ	16
3.1 STRATEGIE REGIONÁLNÍHO ROZVOJE ČESKÉ REPUBLIKY	19
3.2 PROGRAMOVÉ ZABEZPEČENÍ REGIONÁLNÍ POLITIKY	20
4 PODNIKATELSKÉ PROSTŘEDÍ	25
5 INSTITUCE PODPORUJÍCÍ ROZVOJ MALÉHO A STŘEDNÍHO PODNIKÁNÍ	28
5.1 VLÁDNÍ ORGANIZACE:	28
5.2 NEVLÁDNÍ ORGANIZACE	29
5.3 PRIVÁTNÍ ORGANIZACE	30
6 VÝZNAM MALÝCH A STŘEDNÍCH PODNIKŮ	31
6.1 DEFINICE MALÉHO A STŘEDNÍHO PODNIKÁNÍ	32
6.2 CHARAKTERISTICKÉ RYSY MALÝCH A STŘEDNÍCH PODNIKŮ	34
7 ZALOŽENÍ NOVÉHO PODNIKU	36
7.1 CO JE PODNIKÁNÍ A KDO JE PODNIKATEL	36
7.2 MOTIVACE A OSOBNÍ PŘEDPOKLADY	37
7.3 PŘEDPOKLADY ÚSPĚŠNÉHO ZAHÁJENÍ PODNIKÁNÍ	38
7.4 VOLBA VHDNÉ PRÁVNÍ FORMY PODNIKÁNÍ	41
7.5 ZAKLADATELSKÝ ROZPOČET	42
7.6 PODNIKATELSKÝ PLÁN	44
7.7 PŘEKÁŽKY, OHROŽENÍ A PŘÍČINY NEÚSPĚCHU V PODNIKÁNÍ	49
8 PŘEVZETÍ PODNIKU	52
8.1 ZHODNOCENÍ DOSAVADNÍCH CÍLŮ A STRATEGIE, ÚVAHA O BUDOUČÍCH CÍLECH A STRATEGIÍCH	53
8.2 MOŽNÉ FORMY PŘEVZETÍ	54
8.3 PROJEKT PŘEVZETÍ PODNIKU	54
8.4 JEDNÁNÍ O PŘEVZETÍ PODNIKU	55
8.5 REALIZACE PŘEVZETÍ PODNIKU	57
9 MANAGEMENT MALÝCH A STŘEDNÍCH PODNIKŮ	59
9.1 PRINCIPY ŘÍZENÍ	60
9.2 ŘÍZENÍ DALŠÍHO VÝVOJE PODNIKU - STRATEGICKÉ ŘÍZENÍ	63
10 VEDENÍ LIDÍ – PERSONALISTIKA V MALÝCH A STŘEDNÍCH PODNICÍCH	70
10.1 NÁROKY KLADE NÉ NA ZAMĚSTNANCE A NA ZAMĚSTNAVATELE	71
10.2 OBLASTI ŘÍZENÍ LIDSKÝCH ZDROJŮ	72
11 MARKETING V MALÝCH A STŘEDNÍCH PODNICÍCH	76
11.1 MARKETINGOVÁ STRATEGIE – PLÁNOVÁNÍ	77
11.2 PRODUKT	79
11.3 CENA	82
11.4 DISTRIBUČNÍ CESTY	86
11.5 KOMUNIKACE	88
12 FINANČNÍ MANAGEMENT	90

12.1 ROZVAHA PODNIKU	90
12.2 VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY	95
12.3 PENĚŽNÍ TOK (CASH FLOW)	95
12.4 FINANČNÍ PLÁNOVÁNÍ A HOSPODAŘENÍ	96
12.2 ANALÝZA BODU ZVRATU A ZISK	99
12.6 FINANČNÍ ANALÝZA	101
13 MALOOBCHOD, SLUŽBY	106
13.1 DROBNÝ PRODEJ	107
13.2 SLUŽBY	109
14 INOVACE A VĚDECKOTECHNICKÉ PARKY V MALÉM A STŘEDNÍM PODNIKÁNÍ	113
14.1 INOVACE	114
14.2 REGIONÁLNÍ SYSTÉMY INOVACÍ	117
14.3 VĚDECKOTECHNICKÉ PARKY	117
15 FORMY SPOLUPRÁCE MALÝCH A STŘEDNÍCH PODNIKŮ	119
15.1 PARTNERSTVÍ	119
15.2 PODNIKATELSKÉ SÍTĚ VČ. FRANCHISINGU	120
15.3 KLASTRY	124
15.4 STRATEGICKÁ SPOJENECTVÍ	133
15.5 PEVNÁ SPOJENECTVÍ	133
16 KVALITA V MALÉM A STŘEDNÍM PODNIKÁNÍ	135
16.1 VÝZNAM MANAGEMENTU KVALITY	136
16.2 HISTORICKÝ VÝVOJ MANAGEMENTU KVALITY	137
16.3 KONCEPCE MANAGEMENTU JAKOSTI	138
16.4 ZÁKLADNÍ PRINCIPY MANAGEMENTU KVALITY	140
SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY	142
OBSAH	145