

# Obsah

<b>1. Úvod</b> .....	<b>11</b>
<b>2. Inovace v managementu</b> .....	<b>13</b>
2.1 Money, money .....	13
2.2 Proč etika v managementu? .....	15
2.3 Jsme připraveni na změny v managementu? .....	19
2.4 Bojíme se etiky? .....	22
<b>3. Inovační společnost</b> .....	<b>27</b>
3.1 Kreativita, tvořivost, tvůrčí práce .....	30
3.2 Invence pro rozhodování .....	40
3.3 Manažerská etika – kvalita inovační společnosti .....	43
3.4 Systém manažerské etiky .....	44
3.4.1 Postoje studentů k manažerské etice .....	46
3.4.2 Cesta k manažerské etice .....	51
3.4.3 Subsystémy manažerské etiky .....	53
3.5 Komplexnost manažerské etiky .....	60
3.5.1 Zobrazování podnikových jevů .....	68
<b>4. Řízení lidských zdrojů</b> .....	<b>71</b>
4.1 Úloha etiky v řízení lidských zdrojů .....	74
4.2 Praxe personálních útvarů .....	75
4.2.1 Zřizování a činnost personálních útvarů .....	79
4.3 Trh práce .....	83
4.3.1 Fluktuace pracovníků .....	85
4.4 Strategie managementu lidských zdrojů .....	92
<b>5. Společenská a sociální odpovědnost firem</b> .....	<b>99</b>
5.1 Proč Corporate Social Responsibility? .....	102
5.1.1 Jsou důvody pro vyloučení rutiny z managementu? .....	105
5.2 CSR – společenská a sociální odpovědnost organizací .....	106
5.2.1 Perspektivy udržitelné kompetence CSR .....	111
5.3 Sociální a společenská odpovědnost firmy není volba .....	113
5.3.1 Proč být společensky odpovědnou firmou? .....	115
5.4 Corporate Social Responsibility v mezinárodním kontextu .....	117
5.5 Společenská odpovědnost malých a středních podniků .....	122
5.6 Etický kodex – nástroj manažerské etiky .....	124
5.7 CSR – inovace managementu – strategie firmy .....	128
<b>6. Závěr</b> .....	<b>131</b>
<b>Literatura</b> .....	<b>133</b>