
Obsah

Úvod

I. Užití předmětů

Shopping jako postprodukce. Trh jako forma: shopping a vztahy, chaos a multiplicita. (Jason Rhoades. Thomas Hirschhorn. Surasi Kusolwong.) 013

II. Užití forem

1. 80.léta a zrod DJ kultury: směrem ke komunismu forem. (Mike Kelley. John Armleder. Bertrand Lavier.) 027
 2. Forma jako scénář: způsob užití světa Aneb: Když se scénáře stávají formami. (Rirkrit Tiravanija. Pierre Huyghe. Dominique Gonzalez-Foerster. Liam Gillick. Maurizio Cattelan. Pierre Joseph.) 039
-

III. Užití světa

1. Playing the world: nové programování sociálních forem. 067 (Philippe Parreno. Navin Rawanchaikul.)
 2. Hacking, zaměstnání a volný čas. (Wang Du. Svetlana Heger & Plamen Dejanov. Daniel Pflumm.) 076
-

IV. Pobývání v globální kultuře (estetika po MP3).

1. Umělecké dílo jakožto prostor pro ukládání informací. 085
 2. Autor jakožto právní entita. 086
 3. Eklekticismus a postprodukce. 090
-