

# Obsah

<b>Předmluva</b> .....	VII
<b>Seznam obrázků</b> .....	XIII
<b>Seznam tabulek</b> .....	XV
<b>Seznam boxů</b> .....	XVII
<b>1. Podnik a okolí</b> .....	1
1.1 Podnik .....	1
1.1.1 Subjekty usilující o dosažení zisku .....	1
1.1.2 Neziskový sektor .....	2
1.2 Okolí podniku .....	3
1.2.1 Vnitřní okolí podniku .....	3
1.2.2 Vnější okolí podniku .....	5
1.3 Typy okolí .....	7
1.4 Všeobecné faktory okolí .....	9
1.4.1 Politicko-právní faktory .....	10
1.4.2 Ekonomické faktory .....	11
1.4.3 Sociálně-demografické (kulturní) faktory .....	11
1.4.4 Technicko-technologické faktory .....	14
1.5 Analýza makrookolí .....	15
1.5.1 SWOT analýza .....	15
1.5.2 LONGPEST analýza .....	16
1.6 Sociální okolí a společenská odpovědnost podniku .....	18
1.7 Přehled základních pojmů, kategorií a zákonů souvisejících s analýzou makroekonomického okolí .....	20
1.7.1 Hrubý domácí produkt .....	20
1.7.2 Hospodářské cykly .....	22
1.7.3 Měnový (devizový) kurz .....	23
1.7.4 Agregátní poptávka a agregátní nabídka .....	24
1.7.5 Inflace .....	26
1.7.6 Nezaměstnanost .....	28
1.7.7 Průměrná a minimální mzda .....	30
1.7.8 Zdanění .....	32

1.7.9	Měnová politika centrální banky .....	33
	Shrnutí .....	34
<b>2.</b>	<b>Podnikové mikrookolí .....</b>	<b>35</b>
2.1	Odvětví .....	35
2.2	Odvětvová struktura a struktura odvětví .....	37
2.3	Životní cyklus odvětví .....	39
2.4	Analýza mikrookolí .....	41
2.5	Analýza konkurence a konkurenční schopnosti .....	45
2.6	Počty podniků v odvětví – koncentrace výroby .....	46
2.7	Základní konkurenční strategie .....	49
2.7.1	Strategie nízkých nákladů .....	50
2.7.2	Strategie diferenciacce (odlišnosti) .....	51
2.7.3	Fokální (ohniskové) strategie .....	52
	Shrnutí .....	53
<b>3.</b>	<b>Lokální podnikové okolí .....</b>	<b>55</b>
3.1	Faktory lokalizace .....	55
3.2	Regionální politika .....	59
3.3	Formy usměrňování regionálního rozvoje .....	61
3.4	Klastry .....	62
3.5	Analýza lokálního okolí z hlediska vztahu podniku k životnímu prostředí .....	64
	Shrnutí .....	67
<b>4.</b>	<b>Národní okolí .....</b>	<b>69</b>
4.1	Hospodářská politika .....	69
4.1.1	Cíle hospodářské politiky .....	74
4.1.2	Nástroje hospodářské politiky .....	75
4.1.3	Nositelé hospodářské politiky .....	77
4.2	Podpora podnikání, průmyslová politika .....	81
4.2.1	Průmyslová politika a konkurenceschopnost ekonomiky .....	82
4.2.2	Základní oblasti průmyslové politiky .....	83
4.3	Vybrané oblasti podpory podnikatelských aktivit .....	85
4.3.1	Inovační proces .....	85
4.3.2	Investice .....	91
4.3.3	Proexportní podpora .....	96
4.3.4	Změny vlastnických vztahů – nacionalizace a privatizace ...	104
4.3.5	Podpora malých a středních podniků .....	109
	Shrnutí .....	111
<b>5.</b>	<b>Globální okolí .....</b>	<b>113</b>
5.1	Podstata globalizace .....	114

5.2	Základní činitele procesu globalizace .....	116
5.3	Trendy, výzvy a míra globalizace .....	116
5.3.1	Trendy v oblasti samotného procesu ekonomické globalizace .....	117
5.3.2	Globalizační trendy ve vazbě na nové technicko- ekonomické paradigma .....	118
5.3.3	Ostatní vybrané trendy globálního charakteru .....	121
5.3.4	Výzvy globalizace .....	122
5.3.5	Míra globalizace .....	127
5.4	Postavení státu v procesu globalizace .....	128
5.5	Důsledky, rizika, asymetrie globalizace .....	129
5.5.1	Důsledky globalizace .....	129
5.5.2	Rizika globalizace .....	130
5.5.3	Asymetrie globalizace .....	131
5.6	Globalizace – dopady na průmysl .....	131
5.7	Globalizace ekonomických procesů a průmyslová politika .....	137
5.8	Globalizace – dopady na podnik .....	138
	Shrnutí .....	138
<b>6.</b>	<b>Konkurenceschopnost výrobků, odvětví, zemí .....</b>	<b>139</b>
6.1	Konkurenční výhoda a konkurenceschopnost .....	139
6.2	Koncepce systemické konkurenceschopnosti .....	145
6.3	Vyjadřování konkurenceschopnosti .....	154
6.3.1	Metoda analýzy konkurenční schopnosti výrobků segmentací trhu .....	157
6.3.2	Hodnocení konkurenční schopnosti odvětví a skupin výrobků podle ukazatele RCA .....	158
6.3.3	Index citlivosti a měření konkurenční schopnosti průmyslu .....	158
	Shrnutí .....	162
	<b>Literatura .....</b>	<b>163</b>
	<b>Rejstřík .....</b>	<b>167</b>
	<b>Abstract .....</b>	<b>173</b>
	Key words .....	173