

Obsah

Předmluva	7
1. Úvod do problematiky sportovního diváctví	11
1.1 Psychosociální aspekty sportovního diváctví	18
2. Sportovní diváctví jako výzkumný problém	27
2.1 Metody, soubor	28
3. Sociálně demografické charakteristiky sportovních diváků	32
4. Divácké motivace návštěvnosti, prožitky, reakce	44
4.1 Divácké prožitky sledovaného utkání	54
4.1.1 Divácká identifikace	55
4.1.2 Emoční odezva na sledované utkání	57
4.2 Divácké reakce	65
5. Agrese v diváckých reakcích	75
6. Chování sportovních diváků z kvalitativního hlediska	85
6.1 Projevy sportovních diváků během utkání	86
6.2 Skupinové jevy ve sportovním hledišti	105
6.3 Dynamika chování ve sportovním hledišti	108
6.4 Specifické divácké skupiny	114
6.5 Průběh sportovního utkání v projevech diváků podle jednotlivých sledovaných sportů	118
7. Hodnotová orientace sportovních diváků	125
7.1 Úvod do problematiky hodnot	126

7.2 Sport a problematika hodnot	133
7.3 Schwartzova teorie lidských hodnot	135
7.4 Hodnotové dimenze zjištěné u sportovních diváků	140
7.4.1 Analýza vlivu sociálně-ekonomických charakteristik na hodnotové dimenze u sportovních diváků	141
7.4.2 Srovnání hodnotových dimenzí u diváků jednotlivých sledovaných sportů	145
7.5 Srovnání agresivních a neagresivních diváků	147
8. Kazuistiky fotbalových fanoušků ze skupin ultras a hooligans	149
9. Závěrem	158
9.1 Možnosti regulace chování sportovních diváků z právního hlediska	161
10. Summary	170
Literatura	177