

OBSAH

Úvod.....	11
Oddíl A: Řízení ekonomiky IS/ICT – obsah a principy	15
1 Řízení podniku a jeho informatiky	17
1.1 Vývoj podnikové informatiky	17
1.2 Řízení podnikové výkonnosti.....	19
1.2.1 CPM, Corporate Performance Management	20
1.2.2 Metody podnikového řízení	23
1.3 Řízení výkonnosti ICT podniků	26
1.3.1 Metodika řízení výkonnosti ICT podniků.....	27
1.3.2 Procesy ICT podniků	28
1.3.3 Metriky řízení výkonnosti.....	29
1.3.4 Aplikace řízení výkonnosti	29
1.4 Řízení výkonnosti podnikové informatiky	30
1.4.1 Metodiky, modely a metody	31
1.4.2 Procesy řízení podnikové informatiky	32
1.4.3 Metriky.....	34
1.4.4 Analytické a plánovací aplikace	35
1.5 Služby podnikové informatiky	36
1.6 Zdroje podnikové informatiky	38
1.6.1 Personální zdroje.....	38
1.6.2 Datové zdroje.....	39
1.6.3 Informační a komunikační technologie.....	39
1.6.4 Aplikace podnikové informatiky	40
2 Otázky a problémy řízení podnikové informatiky	43
2.1 Podnikatelské prostředí	44
2.2 Využití informatiky v podniku	47
2.3 Kvalita podnikové informatiky	49
2.4 Efekty dosahované podnikovou informatikou	53
2.5 Vztah podniku k inovacím podnikové informatiky.....	56
2.6 Otázky a problémy řízení informatiky	58
3 Náklady a efekty podnikové informatiky	63
3.1 Náklady, výdaje, výnosy, příjmy	63
3.2 Náklady a výdaje na informatiku	65
3.3 Náklady a výnosy informatiky v účetnictví	68

3.3.1	Jednookruhová forma vnitropodnikového účetnictví	69
3.3.2	Dvouokruhová forma účetnictví	71
3.4	Efekty podnikové informatiky	74
3.5	Řízení efektů v informatice	76
3.6	Atributy a kategorizace efektů podnikové informatiky	77
3.6.1	Obsahové vymezení efektů informatiky	78
3.6.2	Význam efektů informatiky pro podnik	82
3.6.3	Vyjádření, resp. měření efektů	83
3.6.4	Časový horizont účinnosti efektu	84
3.6.5	Vlastník efektu	84
3.6.6	Časová perioda a způsob zjišťování efektů informatiky	85
Oddíl B: Metody a úlohy řízení ekonomiky IS/ICT		87
4	Modely a metodiky řízení podnikové informatiky	89
4.1	ITIL	90
4.2	CobiT	92
4.3	Framework pro optimalizaci nákladů podnikové informatiky	94
4.4	ITGPM	95
5	Metody uplatňované v ekonomice IS/ICT	99
5.1	Balanced Scorecard a IT Balanced Scorecard	99
5.1.1	Základní principy BSC	99
5.1.2	Balanced Scorecard a vazba na Activity Based Costing / Activity Based Management	102
5.2	Activity Based Costing/ Activity Based Management	103
5.2.1	Základní principy ABC	104
5.2.2	Základní principy ABM	108
5.2.3	Zavedení ABC/ABM do podnikové informatiky	110
5.2.4	Efekty využití metody ABC/ABM v podnikové informatice	112
5.3	Cost Benefit Analysis	112
5.4	Metody hodnocení investic	113
5.4.1	Výnosnost (rentabilita) investice	114
5.4.2	Doba splacení investice	115
5.4.3	Metoda čisté současné hodnoty investice	115
5.4.4	Vnitřní výnosové procento	116
5.5	Earned Value Management	116
5.5.1	EVM a PBEV, základní charakteristiky	116
5.5.2	Principy EVM a PBEV	118
5.6	RPZ, Reálný potenciál zlepšení	122

6	Úlohy řízení ekonomiky IS/ICT	125
6.1	Základní úlohy řízení ekonomiky IS/ICT	126
6.1.1	Analýzy nákladů na podnikovou informatiku.....	126
6.1.2	Plánování nákladů na podnikovou informatiku	129
6.1.3	Analýzy a plánování výnosů z podnikové informatiky	130
6.1.4	Analýzy a plánování efektů podnikové informatiky.....	132
6.1.5	Příprava investičního plánu IS/ICT	135
6.1.6	Tvorba rozpočtu na informatiku	138
6.1.7	Hodnocení návratnosti investic do informatiky	140
6.1.8	Ekonomická analýza sourcingu	140
6.2	Úlohy řízení podnikové informatiky s dlčím ekonomickým obsahem .	141
6.2.1	Zpracování informační strategie	142
6.2.2	Plánování projektů podnikové informatiky.....	142
6.2.3	Zpracování projektového záměru	143
6.2.4	Zpracování katalogu informatických služeb.....	144
6.2.5	Příprava SLA	144
6.2.6	Ekonomika v řízení projektu.....	145
6.2.7	Ekonomika provozu podnikové informatiky	145
	Oddíl C: Model řízení ekonomiky IS/ICT.....	147
7	Účel a principy modelu řízení ekonomiky IS/ICT.....	149
7.1	Účel modelového řešení ekonomiky IS/ICT	149
7.2	Principy řešení modelu ekonomiky IS/ICT.....	151
7.2.1	Řízení podniku a řízení informatiky	151
7.2.2	CPM, IT PM a IT PM/e	154
7.2.3	Úlohy řízení ekonomiky IS/ICT	156
7.2.4	Kontext řešení	156
7.2.5	Dimenzionální model metrik	157
7.2.6	Koncept a architektura řešení.....	158
7.2.7	Služby informatiky.....	159
7.2.8	Analytické a plánovací aplikace	160
7.2.9	Analýzy faktorů	161
7.2.10	Úroveň granularity	162
8	Dimenzionální model řízení ekonomiky IS/ICT	163
8.1	Vstupní poznámky k řešení	163
8.1.1	Otázky před zahájením řešení.....	163
8.1.2	Zdroje dat, produkční databáze	164
8.1.3	Konceptuální dimenzionální model	164
8.2	Dimenze, základní přehled a charakteristiky	165
8.3	Základní podnikové dimenze	167

8.3.1	Čas	167
8.3.2	Plán, skutečnost	168
8.3.3	Podnikové cíle	168
8.3.4	Podnikové procesy	168
8.3.5	Podnikové dokumenty	169
8.3.6	Podnikové útvary	170
8.3.7	Zákazníci	170
8.3.8	Dodavatelé	170
8.3.9	Uživatelé	171
8.4	Ekonomické dimenze informatiky	171
8.4.1	Nákladové druhy	172
8.4.2	Rozpočet	173
8.4.3	Účty	173
8.4.4	Kategorie efektů	173
8.5	Naturální infromatické dimenze	173
8.5.1	Služby	174
8.5.2	Projekty	174
8.5.3	Požadavky	175
8.5.4	Aplikace	175
8.5.5	Databáze	176
8.5.6	Software	177
8.5.7	Technické prostředky	177
8.6	Ukazatele v modelu, jejich vymezení a principy	177
8.7	Ukazatele modelu dle úloh	178
8.7.1	Analýzy nákladů na podnikovou informatiku	179
8.7.2	Plánování nákladů na podnikovou informatiku	180
8.7.3	Analýzy a plánování výnosů podnikové informatiky	180
8.7.4	Analýzy a plánování efektů	181
8.7.5	Hodnocení návratnosti investic v informatice	182
8.7.6	Příprava investičního plánu IS/ICT	183
8.7.7	Tvorba rozpočtu	184
8.7.8	Ekonomická analýza sourcingu	184
8.7.9	Informační strategie	185
8.7.10	Plánování projektů	186
8.7.11	Zpracování projektového záměru	186
8.7.12	Zpracování katalogu infromatických služeb	187
8.7.13	Příprava SLA	187
8.7.14	Ekonomika v řízení projektu	187
8.7.15	Ekonomika provozu IS/ICT	188
9	Aplikace řízení ekonomiky IS/ICT	191
9.1	Vymezení aplikací řízení ekonomiky IS/ICT	191

9.2 Analytické aplikace řízení ekonomiky IS/ICT	195
9.2.1 Analýzy nákladů na informatiku	195
9.2.2 Analýzy nákladů na činnosti informatiky	200
9.2.3 Analýzy výnosů z informatiky	202
9.2.4 Analýzy efektů informatiky	204
9.2.5 Analýzy sourcingu, náklady na outsourcing	206
10 Doporučený postup nasazení modelu v praxi	209
10.1 Možnosti customizace modelu	209
10.2 Postup implementace modelu	211
Přílohy	215
Příloha A: Detailní výsledky provedených průzkumů	215
A. 1 Podnikatelské prostředí	215
A. 2 Vybavenost aplikacemi a jejich využití v podniku	217
A. 3 Kvalita podnikové informatiky	218
A. 4 Efekty dosahované podnikovou informatikou	220
A. 5 Vztah podniku k inovacím podnikové informatiky	222
A. 6 Otázky a problémy řízení informatiky	223
Příloha B: Kalkulace v podnikové informatice	225
B. 1 Základní vymezení kalkulací	225
B. 2 Tradiční přístupy ke kalkulaci nákladů – režijní přírážky	230
Příloha C: Value Based Management	239
Příloha D: Základní principy business intelligence a dimenzionálního modelování	241
D. 1 Princip business intelligence	241
D. 2 Podstata dimenzionálního modelování	242
Příloha E: Příklad implementace modelu řízení ekonomiky IS/ICT v praxi..	247
E. 1 Etapa nula – stanovení důvodů pro implementaci modelu do společnosti SIS	247
E. 2 Etapa definice požadavků	248
E. 3 Etapa analýzy	249
E. 4 Etapa návrhu	250
E. 5 Etapa implementace	250

Summary	257
Použitá literatura a další zdroje	259
Seznam zkratk.....	269
Rejstřík	273