

# OBSAH

O autorovi	11
Poděkování	11
<b>Úvodem</b>	<b>13</b>
Co vás čeká a nemine	14
Úvod do osobitého designu	14
Motivy a motivace	15
Úvod do osobitosti	16
Nadějně vyhlídky	17
Často kladené dotazy	18
Konvence použité v knize	19
Pustme se do toho	20

## ČÁST I

### Návrh webu 21

---

#### KAPITOLA 1

<b>Osobitost webdesignu</b>	<b>23</b>
Zpátky do lavic	24
Čas, prostor a relativita	26
Definování ideální perspektivy	29
Navrhování podle neutrality	30
Krásná vyváženost	31
S důrazem na podstatné	33
Jak se vypořádat s neutralitou	34
Součet všech částí	36
Krásná prázdnota	37
Úklid rozhraní	39
Konzistence je rozhodující	41
Osobitá bezbariérovost	42

Důsledky osobitosti	44
Shrnutí	45

## KAPITOLA 2

### **Navrhujeme pro různá zařízení** **47**

Navrhujete nejenom pro stolní počítače	48
Osobitost v rámci hardwaru	50
Všudypřítomnost prohlížečů	53
Rozšíření webu	57
Plug-and-play design	59
Předání dokumentace	61
Evoluce designu	65
Použití aplikační teorie	67
Příběhy grafického uživatelského rozhraní	69
Osobitý design aplikací	71
Za hranicemi digitálních formátů	73
Tiskový design	74
Analogový versus digitální	77
Kaskádové tiskárny	79
Shrnutí	82

## ČÁST II

### **Umění osobité dokumentace** **83**

## KAPITOLA 3

### **Principy informačního designu** **85**

Revoluční výzkum	86
Zdůraznění implementace	89
Osobitost u konkurence	91
Tvorba obsahu a textů	94
Důležitost skvělého textu	97
Čitelnost evokuje osobitost	98
Postupné odhalování je v kurzu	101
Ilustrativní vizuální obrázky	103
Obrázek toho řekne za 1000 slov	105
Obrázky zaměřené na obsah	107

Ikony vyžadující pozornost	110
Trvalá multimediální kouzla	115
Zářivé mediální vizualizace	116
Píliře digitální vytrvalosti	118
Shrnutí	119

#### KAPITOLA 4

### Koncepty a teorie designu 121

Mocné principy designu	122
Principy webového designu	123
Teorie principů designu	131
Elegantní design prvků	138
Prvky webového designu	138
Teorie designu prvků	142
Teorie barev	148
Charakteristika barev	149
Kompatibilita barev	153
Webová typografie	157
Anatomie písma	158
Bezpečné pro web	164
Shrnutí	168

#### ČÁST III

### Implementace teorie designu 169

#### KAPITOLA 5

### Úvod do psychologie designu 171

Etika a objektivita	172
Odpovědné navrhování	173
Držte se objektivity	175
Vývojové chování	177
Využití přirozenosti a výchovy v designu	178
Podmíněné chování uživatele	180
Emoce a vliv	184
Psychologie barev a písma	186

Vybavte se na představení	188
Rozpoznávání a vnímání	191
Gestalt a teorie designu	192
Obrazec a základ (figure and ground)	192
Rozpoznávání a vnímání	197
Tvorba vzpomínek	200
Shrnutí	202

## KAPITOLA 6

### **Tvorba uživatelského rozhraní** **203**

Zdrojový kód a mikroformáty	204
Elementy určují osobitost	206
Kouzlo s mikroformáty	211
Kaskáda s elegancí	213
Správné stylování pomocí CSS	215
Mobilní, tiskový nebo výchozí design	221
Řešení v podobě skriptů	223
Čím skripty přispívají k osobitosti webu	224
Frameworky ve vizuálním designu	225
Minulost, přítomnost a budoucnost	227
Docela postupné vylepšení	228
Osobitost v budoucích standardech	232
Shrnutí	233

## ČÁST IV

### **Uživatel v centru pozornosti** **235**

## KAPITOLA 7

### **Podpora interakce s uživatelem** **237**

Kliknout, stisknout, klepnout	238
Hardware a interaktivita	240
Interakce člověka s počítačem	243
Jak se vypořádat s rozhodováním uživatelů	245
Záplava složitostí	247

Pustina jednoduchosti	249
Dekódování interakcí designu	251
Ovládací prvky uživatelského rozhraní	252
Kódování interaktivity	255
Povzbuzení k interaktivitě	257
Návrh interaktivity	259
Teorie reaktivního designu	262
Shrnutí	266

## KAPITOLA 8

### Základy uživatelského prožitku 267

Přizpůsobení kreativity	268
Protokol personalizace	269
Trendy a implementace	271
Výhody neviditelnosti	272
Pozitiva a negativa	274
Přednosti a hříchy webových stránek	275
Subjektivita v osobitosti	277
Webdesign založený na hodnotě	278
Pozornost v obsahu	280
Vrstvení funkcí	281
Rozsáhlé prožitky	282
Úvahy zaměřené na uživatele	284
Vyprávění se spoustou zvrátů	285
Shrnutí	286

## ČÁST V

### Design zaměřený na všudypřítomné uživatele 289

## KAPITOLA 9

### Použitelnost 291

Univerzální použitelnost	292
Dynamický, přizpůsobitelný design	293

Zpochybnění krize identity	296
Skvělé trendy v použitelnosti	297
Rychlé a užitečné konvence	298
Nebezpečí antivzorů	301
Inspirujte se múzami	303
Metody logického rozvržení	304
Přirozené uspořádání	307
Sledování pohybu očí kvůli efektivnosti	309
Přínos testování použitelnosti	310
Heuristické ohodnocení	312
Základy testování použitelnosti	313
Shrnutí	316

## KAPITOLA 10

### **Vliv designu na návštěvnost** **317**

Hra na ber, nebo nech být	318
Pryč z webu, pryč z mysli	319
Válčíme digitálními údery	321
Navrhujeme data pro vyhledávání	322
Maximalizace viditelnosti na webu	324
Propagace mimo web	325
Sociální inženýrství	327
Studování sociálního úspěchu	328
Řetězová reakce a odrazy ega	329
Navrhujeme osobitě	331
Nepanikařte: ospravedlňte svou práci	332

### **Rejstřík** **335**