

OBSAH

ÚVOD	7
1 VÝCHODISKA PRÁCE, POSTUP ŘEŠENÍ A POUŽITÉ METODY	9
1.1 TEORETICKO-METODOLOGICKÁ VÝCHODISKA PRÁCE.....	9
1.2 KONCEPCE VÝZKUMU.....	10
1.3 VÝZKUMNÉ METODY A METODIKA	13
2 PODNIKOVÉ HOSPODÁŘSTVÍ A TEORIE FIRMY – HISTORIE, VZÁJEMNÉ VZTAHY A SOUVISLOSTI	17
2.1 HISTORICKÉ SOUVISLOSTI VZNIKU PODNIKOVÉHO HOSPODÁŘSTVÍ A NEOKLASICKÉHO MODELU FIRMY.....	17
2.2 NEOKLASICKÝ MODEL FIRMY, EFEKTIVNOST A FINANČNÍ ANALÝZA – HISTORIE, VZÁJEMNÉ VZTAHY A SOUVISLOSTI	22
2.3 VZTAHY VYBRANÝCH EKONOMICKÝCH VELIČIN.....	25
2.4 FIRMA A PODNIK V EKONOMICKÉ TEORII	29
2.5 SHRNUÍ	30
3 NEOKLASICKÝ MODEL FIRMY V PODNIKOVÉM HOSPODÁŘSTVÍ.....	31
3.1 CELKOVÉ PŘÍJMY	31
3.2 CELKOVÉ NÁKLADY.....	34
3.3 ALTERNATIVNÍ NÁKLADY.....	37
3.3.1 Průměrné vážené náklady kapitálu	39
3.3.1.1 Model CAPM.....	41
3.3.1.2 Stavebnicový model.....	48
3.4 ZISK.....	53
3.5 EKONOMICKÁ PŘIDANÁ HODNOTA.....	58
3.5.1 Ekonomická přidaná hodnota z hlediska podnikového hospodářství	59
3.5.2 Ekonomická přidaná hodnota z hlediska ekonomické teorie	61
3.6 SHRNUÍ	62
4 EKONOMICKÁ EFEKTIVNOST	65

4.1	EFEKTIVNOST JAKO EKONOMICKÁ VELIČINA	65
4.2	EKONOMICKÁ EFEKTIVNOST V PODNIKOVÉM HOSPODÁŘSTVÍ	68
4.2.1	Maximální ekonomická efektivnost.....	71
4.2.2	Minimální ekonomická efektivnost.....	74
4.3	VZTAH EKONOMICKÉ EFEKTIVNOSTI A ÚSPĚŠNOSTI	76
4.4	EKONOMICKÁ EFEKTIVNOST PŘI NELINEÁRNÍM PRŮBĚHU FUNKCE CELKOVÝCH NÁKLADŮ.....	80
4.4.1	Index ekonomické efektivnosti.....	84
4.5	EKONOMICKÁ EFEKTIVNOST V NEDOKONALÉ KONKURENCI ...	85
4.5.1	Ekonomická efektivnost při lineárním průběhu funkce celkových nákladů	86
4.5.1.1	Index ekonomické efektivnosti	90
4.5.2	Ekonomická efektivnost při nelineárním průběhu funkce celkových nákladů	91
4.5.2.1	Index ekonomické efektivnosti	94
4.6	SHRNUTÍ.....	95
5	KONSTRUKCE MODELU FIRMY V PODNIKOVÉM HOSPODÁŘSTVÍ	99
5.1	CHARAKTERISTIKA ZKOUMANÉHO VZORKU	99
5.2	KONSTRUKCE MODELU FIRMY ZE ZÁKLADNÍCH VELIČIN	100
5.2.1	Konstrukce vycházející z neoklasického modelu firmy 100	
5.2.2	Výsledky výzkumu	103
5.2.2.1	Modelování celkových příjmů	103
5.2.2.2	Modelování celkových nákladů	104
5.2.2.3	Modelování zisku.....	107
5.2.3	Nástin konstrukce modelu firmy vycházející z kvality	109
5.3	KONSTRUKCE MODELU EKONOMICKÉ EFEKTIVNOSTI.....	112
5.3.1	Výsledky výzkumu	112
5.4	KLASIFIKACE INDEXU EKONOMICKÉ EFEKTIVNOSTI	118
5.4.1	Klasifikace Indexu ekonomické efektivnosti v rámci poměrových ukazatelů	119
5.5	SHRNUTÍ.....	121
	ZÁVĚR.....	123
	SUMMARY	125

LITERATURA.....	127
REJSTŘÍK.....	135
SEZNAM ZKRATEK.....	137
PŘÍLOHY	140