

# OBSAH

ÚVOD .....	7
<b>1 CÍL PUBLIKACE A POSTUP JEHO DOSAŽENÍ .....</b>	<b>9</b>
1.1 Cíl.....	9
1.2 POSTUP DOSAŽENÍ CÍLE (ČLENĚNÍ PUBLIKACE).....	9
1.3 SHRNUÍ .....	10
<b>2 STAKEHOLDERSKÁ TEORIE .....</b>	<b>11</b>
2.1 VZNIK A VÝVOJ .....	11
2.2 ARTIKULACE STAKEHOLDERSKÉ TEORIE .....	17
2.3 STAKEHOLDERSKÝ POHLED .....	19
2.3.1 <i>Kdo je to stakeholder</i> .....	19
2.3.2 <i>Atributy stakeholderů</i> .....	26
2.3.3 <i>Klasifikace stakeholderů</i> .....	30
2.3.4 <i>Segmentace stakeholderů</i> .....	33
2.4 OPODSTATNĚNÍ STAKEHOLDERSKÉHO PŘÍSTUPU .....	34
2.4.1 <i>Stakeholderský a shareholderský přístup</i> .....	35
2.4.2 <i>Podoby stakeholderského přístupu</i> .....	35
2.4.3 <i>Kritika stakeholderského přístupu</i> .....	36
2.4.4 <i>Výzkumy v oblasti stakeholderské teorie ve světě</i> .....	39
2.4.4.1 <i>Vztah stakeholderského managementu a výkonnosti firmy – Berman a kol., 1999</i> .....	40
2.4.4.2 <i>Vztah CSP a CFP – Preston a O’Bannon, 1999</i> .....	41
2.4.4.3 <i>Meta analýza – Allouche, Laroche, 2005</i> .....	44
2.4.5 <i>Výzkumy v oblasti stakeholderské teorie v ČR</i> .....	50
2.4.5.1 <i>Důvody odlišnosti stakeholderského přístupu v ČR a zahraničí</i> .....	50
2.4.5.2 <i>Česko-rakouský výzkum AKTION</i> .....	51
2.4.5.3 <i>Řízení vztahů se stakeholdery na průmyslových trzích v kontextu současných marketingových koncepcí</i> .....	52
2.4.5.4 <i>Komunikace se stakeholdery jako faktor konkurenceschopnosti podniku</i> .....	55
2.4.5.5 <i>Vývojové tendence podniků</i> .....	59
2.4.5.6 <i>Vztahy malých a středních podniků se stakeholdery v Jihomoravském kraji</i> .....	61
2.5 STAKEHOLDERSKÝ PŘÍSTUP, CSR A CSP .....	63
2.6 STAKEHOLDERSKÝ PŘÍSTUP A STRATEGICKÉ ŘÍZENÍ.....	67
2.7 STAKEHOLDERSKÁ ANALÝZA .....	72
2.7.1 <i>Zobrazovací postupy</i> .....	73
2.7.2 <i>Vztahy a hodnoty</i> .....	80
2.8 SHRNUÍ .....	82

<b>3 HLEDÁNÍ FAKTORŮ DŮLEŽITOSTI STAKEHOLDERSKÝCH SKUPIN .....</b>	<b>83</b>
3.1.1 <i>Charakteristika zkoumaného vzorku.....</i>	85
3.1.2 <i>Charakteristika proměnných - důležitost stakeholderských skupin.....</i>	85
3.1.3 <i>Charakteristika dalších proměnných.....</i>	87
3.2 ZKOUMÁNÍ PARCIÁLNÍCH VZTAHŮ .....	96
3.2.1 <i>Použité statistiky .....</i>	97
3.2.2 <i>Důležitost vlastníků.....</i>	102
3.2.3 <i>Důležitost zaměstnanců .....</i>	106
3.2.4 <i>Důležitost zákazníků .....</i>	110
3.2.5 <i>Důležitost dodavatelů .....</i>	114
3.2.6 <i>Důležitost věřitelů.....</i>	117
3.2.7 <i>Důležitost státu .....</i>	120
3.2.8 <i>Důležitost komunit v okolí podniku.....</i>	124
3.3 DŮLEŽITOST STAKEHOLDERSKÝCH SKUPIN A FINANČNÍ VÝKONNOST PODNIKŮ .....	130
3.3.1 <i>Vlastníci .....</i>	130
3.3.2 <i>Zaměstnanci .....</i>	131
3.3.3 <i>Zákazníci.....</i>	132
3.3.4 <i>Dodavatelé.....</i>	133
3.3.5 <i>Věřitelé.....</i>	133
3.3.6 <i>Stát .....</i>	134
3.3.7 <i>Komunity v okolí podniku .....</i>	134
3.3.8 <i>Diskuze výsledků.....</i>	135
3.4 SOUHRN NALEZENÝCH BIVARIAČNÍCH VZTAHŮ .....	137
3.5 VÍCEROZMĚRNÁ ANALÝZA .....	145
3.5.1 <i>Statistické rozpoznávání obrazů.....</i>	145
3.5.2 <i>Redukce počtu tříd rekodováním důležitosti stakeholderů.....</i>	146
3.5.3 <i>Důležitost vlastníků.....</i>	148
3.5.4 <i>Důležitost zaměstnanců .....</i>	151
3.5.5 <i>Důležitost zákazníků .....</i>	153
3.5.6 <i>Důležitost dodavatelů .....</i>	155
3.5.7 <i>Důležitost věřitelů.....</i>	158
3.5.8 <i>Důležitost státu .....</i>	161
3.5.9 <i>Důležitost komunit v okolí podniku.....</i>	164
3.5.10 <i>Souhrn nalezených vztahů.....</i>	166
3.6 SHRNUÍ.....	168
<b>4 NÁVRH POSTUPU STAKEHOLDERSKÉ ANALÝZY .....</b>	<b>170</b>
4.1 CÍL ANALÝZY .....	170
4.2 IDENTIFIKACE STAKEHOLDERŮ.....	170
4.3 ANALÝZA HODNOT A SEGMENTACE STAKEHOLDERŮ.....	171
4.3.1 <i>Podnik .....</i>	173
4.3.2 <i>Vlastníci .....</i>	173
4.3.3 <i>Zaměstnanci.....</i>	175
4.3.4 <i>Zákazníci.....</i>	176

4.3.5	<i>Dodavatelé</i> .....	179
4.3.6	<i>Věřitelé</i> .....	181
4.3.7	<i>Stát</i> .....	183
4.3.8	<i>Komunity</i> .....	184
4.4	ANALÝZA ATRIBUTŮ .....	186
4.5	ANALÝZA VÝVOJE HODNOT A ATRIBUTŮ .....	188
4.6	MAPA STAKEHOLDERŮ .....	188
4.7	PŘIJETÍ ODPOVÍDAJÍCÍCH OPATŘENÍ, ANALÝZA JEJÍCH DOPADŮ, KOREKCE A IMPLEMENTACE OPATŘENÍ .....	192
4.8	SHRNUTÍ .....	192
<b>SUMMARY</b> .....		<b>194</b>
<b>SEZNAM LITERATURY</b> .....		<b>201</b>
<b>SEZNAM ZKRATEK</b> .....		<b>211</b>
<b>SEZNAM TABULEK</b> .....		<b>212</b>
<b>SEZNAM GRAFŮ</b> .....		<b>214</b>
<b>PŘÍLOHY</b> .....		<b>218</b>
	DŮLEŽITOST VLASTNÍKŮ .....	218
	DŮLEŽITOST ZAMĚSTNANCŮ .....	222
	DŮLEŽITOST ZÁKAZNÍKŮ .....	225
	DŮLEŽITOST DODAVATELŮ .....	229
	DŮLEŽITOST VĚRITELŮ .....	232
	DŮLEŽITOST STÁTU .....	235
	DŮLEŽITOST KOMUNIT .....	239