

OBSAH

O AUTOROVI	9
ŘEKLI O KNIZE...	10
ÚVOD	17
Když si knihu přečtete víc než jednou, nebude to na škodu	18

ČÁST I

VYMAŇTE SE Z EKONOMIKY PRŮMYSLOVÉ REVOLUCE

KAPITOLA 1

PODNIKATELSKÁ REVOLUCE JE V PLNÉM PROUDU	23
Malé firmy mohou hrát zásadní roli	25

KAPITOLA 2

VZESTUP GLOBÁLNÍCH MALÝCH FIREM	29
Je čas si vybrat	32
Právě teď je potřeba se rozhodnout	33

KAPITOLA 3

POHLED NA SYSTÉM	36
Je to systém, který nám už nevyhovuje	42
Moc „chamtiví“ a „sebestřední“?	49
Myslet v malém znamená myslet hamizně	50

KAPITOLA 4

POZNEJTE SVŮJ PODNIKATELSKÝ MOZEK	54
Nedovoďte, aby vašemu životu vládl plaz	55
Opičí mozek	56
Budovatel říše	57

Nepodněcujte svůj plazí mozek!	62
Nebudte opice	64

KAPITOLA 5

JAK BÝT BUDOVATELEM ŘÍŠE: DESET VÝZEV K NASTARTOVÁNÍ VAŠICH PODNIKATELSKÝCH VLOH	66
---	----

Výzva 1: Zavolejte na tři místa	67
Výzva 2: Dejte své opici bankovní účet	70
Výzva 3: Přestaňte trávit čas s lidmi, kteří vás táhnou dolů	72
Výzva 4: Noste s sebou hotovost	74
Výzva 5: Dvakrát týdně vezměte na oběd lidi, které zatím neznáte	76
Výzva 6: Přestaňte sledovat zprávy	78
Výzva 7: Vedťe si deník	80
Výzva 8: Nejdřív si naplánujte dovolenou	82
Výzva 9: Buďte systematictí	83
Výzva 10: Sestavte si svůj podnikatelský tým	85
Těžké úkoly nepřeskakujte	87

KAPITOLA 6

OPŘETE SE DO TOHO	89
--------------------------------	----

KAPITOLA 7

RYZÍ ESENCE ÚSPĚCHU	92
Klíč první: Štěstí	94
Klíč druhý: Reputace	98
Klíč třetí: Vitalita	101

ČÁST II

NAJDETE SI SVÉ MÍSTO V PODNIKATELSKÉ REVOLUCI

KAPITOLA 8

PODNIKATELSKÝ RÁJ	107
Dělejte něco, na čem vám záleží a co vás baví	108
Dělejte něco, v čem jste dobří	113
Dělejte něco, na čem se dá vydělat	117

KAPITOLA 9

BUDOVÁNÍ GLOBÁLNÍ MALÉ FIRMY V ĚŘE PODNIKATELSKÉ REVOLUCE 119

Produktová strategie: Klíč, jak pomocí svého nápadu získat peníze 120

KAPITOLA 10

MODEL POSTUPNÝCH TRANSAKČÍ (MPT) 127

Pravidla pro vytvoření jednotlivých typů produktů v rámci MPT 128

Produkty společně zapadají do jednoho ekosystému 133

Vytvoření ekosystému spojujícího vaše produkty 134

Kompletní MPT 138

Velké výsledky, nebo velká ponaučení 140

ČÁST III

ŽIJTE SEN PODNIKATELSKÉ REVOLUCE

KAPITOLA 11

SEDM ÚSEKŮ CESTY V ĚŘE PODNIKATELSKÉ REVOLUCE 145

Tři úrovně „práce“ 146

Tři úrovně „zábavy“ 147

Bonusová úroveň! 149

Nesnažte se přeskokovat 151

Máte, co je třeba? 152

KAPITOLA 12

SEDM MAXIM PRO KULTIVACI KULTURY VÝSLEDKŮ 156

Maxima 1: Mluvíme pořád – a dostáváme to, co říkáme 157

Maxima 2: Vliv jde ruku v ruce s výsledky, ne se sebevědomím 159

Maxima 3: Peníze tečou za aktivy 161

Maxima 4: Proslavte se úspěchy svých klientů 162

Maxima 5: Jste partnerem všech, kdo přijdou do styku s vaší firmou 163

Maxima 6: Nápady jsou k ničemu, záleží jen na jejich realizaci 164

Maxima 7: Být nápaditý není totéž jako být kreativní 166

KAPITOLA 13

CYKLUS VYTVÁŘENÍ HODNOTY	168
---------------------------------------	-----

Vzorec pro vytváření mimořádných věcí	171
---	-----

KAPITOLA 14

TVORBA PROTI SPOTŘEBĚ	174
------------------------------------	-----

Tvořte budoucnost, nespotřebovávejte minulost	176
---	-----

Spotřeba je otrava, tvorba je radost	177
--	-----

KAPITOLA 15

ŽIJTE SVŮJ SEN	178
-----------------------------	-----

Doba rukou	179
------------------	-----

Doba hlav	180
-----------------	-----

Doba srdcí	181
------------------	-----

Přečtěte si tuhle knihu víc než jednou	185
--	-----

PŘÍPADOVÉ STUDIE:

PŘÍBĚHY NĚKOLIKA „PODNIKATELSKÝCH REVOLUCIONÁŘŮ“	186
---	-----

Adèle Thàronová	186
-----------------------	-----

Jeremy Harbour	187
----------------------	-----

Sháá Wasmundová	189
-----------------------	-----

Jacqui Sharplesová	189
--------------------------	-----

Mike Symes	190
------------------	-----

PODĚKOVÁNÍ	192
-------------------------	-----

CO DÁL?	194
----------------------	-----