

# OBSAH

Předmluva .....	5
PRVNÍ DÍL	
ÚVOD .....	7
I. Virtuální daňový poplatník.....	9
II. Mezi světovým hospodářstvím a individualizací ztrácí národní stát svou suverenitu: Co dělat? .....	16
III. Šok z globalizace: opožděná diskuse.....	23
DRUHÝ DÍL	
CO ZNAMENÁ GLOBALIZACE?	
DIMENZE, KONTROVERZE, DEFINICE .....	27
IV. Otevření světového horizontu:	
K sociologii globalizace .....	35
1. Sociologie jako síla intelektuálního řádu – kontejnerová teorie společnosti .....	36
2. Nadnárodní sociální prostory .....	40
3. Logiky, dimenze, důsledky globalizace.....	44
V. Nadnárodní občanská společnost:	
Jak vzniká kosmopolitní pohled? .....	80
1. Mezbilance: „metodologický nacionalismus“ a jeho vyvrácení.....	80
2. Symbolicky inscenovaný masový bojkot: občanské iniciativy a globální subpolitika.....	84
3. Místní polygamie: být ženatý s více místy je vstupní branou globalizace do vlastního života.....	88
4. Jak je možná interkulturní kritika? .....	93

VI. Kontury světové společnosti:	
konkurující si perspektivy .....	103
1. Třetí kultury nebo globální občanská společnost? .....	104
2. Kosmopolitická demokracie .....	109
3. Kapitalistická světová společnost .....	112
4. Světová riziková společnost:	
klec moderny se otevírá .....	115
5. Světová společnost jako nedemokraticky legitimovaná politika .....	118
6. Výhled: nadnárodní stát .....	125

### TŘETÍ DÍL

OMYLY GLOBALISMU .....	133
1. Metafyzika světového trhu .....	136
2. Takzvaný volný světový obchod .....	137
3. Máme hospodářsky co do činění (ještě) s internacionalizací, ne s globalizací .....	137
4. Dramaturgie rizika .....	139
5. Nepolitičnost jako revoluce .....	140
6. Mýtus linearity .....	142
7. Kritika katastrofického myšlení .....	143
8. Černý protekcionismus .....	144
9. Zelený protekcionismus .....	145
10. Rudý protekcionismus .....	146

### ČTVRTÝ DÍL

ODPOVĚDI NA GLOBALIZACI .....	149
1. Mezinárodní spolupráce .....	152
2. Nadnárodní stát nebo „inkluzivní suverenita“ .....	154
3. Podílnictví na kapitálu .....	159
4. Nová orientace vzdělávací politiky .....	159
5. Jsou nadnárodní podnikatelé nedemokratičtí, antidemokratičtí? .....	161

6. Spojenectví pro občanskou práci.....	163
7. Co přijde po národě vyvážejícím Volkswageny? Nové kulturně-ekonomicko-politické stanovení cílů.....	165
8. Experimentální kultury, zákoutní trhy a společenská sebeobnova .....	170
9. Veřejní podnikatelé, samozaměstnavatelé .....	174
10. Společenská smlouva proti exkluzi.....	175
VII. Evropa jako odpověď na globalizaci.....	180
VIII. Výhled: zánik à la carte – brazilianizace Evropy .....	185
Doporučená literatura.....	187