

## OBSAH

Úvod . . . . .	7
Předmluva ke čtvrtému vydání. . . . .	11
Předmluva k českému vydání . . . . .	13
Junior-manažer a top-manažer . . . . .	15
Jasně a srozumitelně komunikovat . . . . .	20
Cíle formulovat jednoznačně . . . . .	53
Stanovení reálných standardních výkonových ukazatelů . . . . .	63
Nový top-manažer .. . . .	92
K věci samé . . . . .	95
Podněty čtenářů .. . . .	97
Literatura .. . . .	99