

# Obsah

1	ÚVOD .....	7
2	POJETÍ INTERTEXTUALITY U RŮZNÝCH AUTORŮ .....	11
2.1	M. M. Bachtin .....	12
2.2	J. Kristevová, R. Barthes .....	14
2.3	H. Bloom, M. Riffaterre .....	15
2.4	L. Jenny .....	16
2.5	J. Culler .....	16
2.6	G. Genette .....	17
2.7	M. Głowiński .....	18
2.8	H. Markiewicz .....	20
2.9	H. F. Plett .....	20
2.10	A. Popovič .....	21
2.11	M. Otruba .....	22
2.12	J. Homoláč .....	24
2.12.1	Architextovost .....	24
2.12.2	Mezitextové navazování .....	25
2.12.3	Transformace .....	27
2.13	Intertextovost podle Příruční mluvnice češtiny (M. Nekula) .....	27
2.14	Intertextovost podle Encyklopedického slovníku češtiny (M. Nekula) .....	28
2.15	Shrnutí .....	28
3	VYMEZENÍ INTERTEXTOVOSTI PRO TUTO PRÁCI .....	30
3.1	Aluze .....	32
3.2	Citát .....	32
4	VNÍMÁNÍ INTERTEXTOVOSTI .....	33
4.1	Signalizování intertextuality .....	35
5	REKLAMA .....	37
5.1	Vymezení reklamy .....	37
5.2	Rozdělení a cíle reklamy .....	38
5.3	Pohled do historie české reklamy .....	39
5.4	Podoba reklamy .....	43
6	SBĚR JAZYKOVÉHO MATERIÁLU, JEHO VÝBĚR A ZPRACOVÁNÍ .....	45

7	INTERTEXTUALITA V REKLAMĚ – TYPOLOGIE PRETEXTŮ	.46
7.1	Literární předlohy	.46
7.2	Pohádka	.49
7.3	Bajka	.54
7.4	Bible	.55
7.5	Mýtus	.59
7.6	Filmy	.60
7.6.1	Názvy	.60
7.6.2	Repliky z filmů	.64
7.6.3	Odkaz písní	.66
7.6.4	Odkaz obrazem	.67
7.6.5	Odkaz postavou	.69
7.7	Televizní pořady	.69
7.8	Divadelní hry	.72
7.9	Písňe, hudební díla	.73
7.10	Frazeologie	.77
7.10.1	Prísloví, úsloví a rčení v původní podobě	.77
7.10.2	Pozměněná přísloví	.79
7.11	Pranostiky	.83
7.12	Citáty	.83
7.13	Hesla	.85
7.14	Nápisy	.86
7.15	Výukové a učební texty	.87
7.16	Výtvarná díla	.88
8	ARCHITEXTUALITA V REKLAMĚ – TYPOLOGIE PRETEXTŮ	.89
8.1	Filmové žánry	.89
8.2	Televizní pořady	.92
8.3	Hádanky	.94
8.4	Rébusy, křížovky, hříčky, hry se slovy	.95
8.5	Jazykolam	.96
8.6	Kaligram	.97
8.7	Návod	.97
8.8	Inzerát	.98
8.9	Slovník	.99
8.10	Učební texty	.100
8.11	Dopis, přání	.101
8.12	Kinoreklama, titulky	.102
8.13	Comics	.103

8.14	Svatební oznámení, svatební obřad .....	104
8.15	Parte .....	105
8.16	Nápisy, cedule .....	105
8.17	Vzkazy .....	107
8.18	Žánry dívčích (a ženských) časopisů .....	108
9	METATEXTOVOST V REKLAMĚ .....	113
10	MOŽNÉ VÝHLEDY VÝZKUMU .....	116
11	ZÁVĚR .....	120
12	POUŽITÁ LITERATURA .....	122
13	SUMMARY .....	134
14	PŘÍLOHA .....	135