

Obsah

1. Nástin vývoje přístupů ke znalostem	11
1.1 Význam rozvoje přírodních věd pro vzdělávání dospělých v podmínkách „učící se společnosti“	16
2. Data, informace, znalosti a jejich využívání.....	21
2.1 Data.....	21
2.2 Informace.....	22
2.2.1 Syntaktický přístup	23
2.2.2 Sémantický přístup	24
2.2.3 Pragmatický přístup	24
2.3 Znalosti	25
2.4 Proměny znalostí	27
2.4.1 Socializace	28
2.4.2 Externalizace.....	29
2.4.3 Kombinace	29
2.4.4 Internalizace.....	31
2.4.5 Znalostní kapitál	31
3. Znalostní společnost.....	32
3.1 Způsobilosti versus kompetence.....	36
3.2 Požadavky na znalostního pracovníka.....	40
3.2.1 Jak identifikovat potenciál zaměstnanců a vedoucích zaměstnanců?.....	41
3.2.2 Jak potenciál zaměstnanců využívat?	44
3.2.3 Péče o talenty	45
3.2.4 Rozvoj talentů.....	50
4. Metody a formy vzdělávání a rozvoje	55
4.1 Metody a formy vzdělávání a rozvoje zaměstnanců	55
4.2 Metodika rozvoje vedoucích zaměstnanců a specialistů	56
4.3 Manažer versus leader	57
4.4 Systémový přístup k rozvoji zaměstnanců jako znalostních pracovníků	58
4.5 Plán rozvoje manažerů a specialistů.....	59
4.5.1 Formy rozvoje vedoucích zaměstnanců a specialistů.....	60
5. Strategie a metodika tvůrčího řešení problémů	64
5.1 Metody tvůrčího řešení problémů	65
5.1.1 Operační metody.....	66
5.1.2 Výchovně-formativní metody.....	74

5.2	Náměty k samostatnému řešení problémových situací	76
5.3	Komplexní přístup k metodám rozvíjení a uplatňování tvořivého myšlení	82
6.	Intelektuální kapitál a jeho struktura.....	85
7.	Význam firemní kultury z hlediska sdílení znalostí.....	89
7.1	Druhy firemní kultury	90
7.2	Firemní kultura a energetizace zaměstnanců.....	93
7.3	Charakteristiky organizační kultury	94
7.4	Příklady firemní kultury v praxi	96
8.	Úloha emoční inteligence při využívání znalostí	99
9.	Znalostní management	103
9.1	Strategie znalostního managementu	105
9.2	Řízení komunikace znalostí.....	106
9.2.1	Komparativní přístup k řízení komunikace znalostí.....	109
9.2.2	Efektivnost řízení komunikace znalostí.....	110
10.	Předpoklady rozvoje učící se společnosti	113
11.	Realizace a výsledky učící se organizace.....	127
12.	Inovativní schopnosti učící se společnosti.....	129
12.1	Systémové myšlení	129
12.2	Schopnost zvládat problémy	136
12.3	Mentální modely	139
12.4	Cesty ke sdílené vizi budoucnosti.....	141
12.5	Skupinové učení.....	142
13.	Jak obstát v „proudu změn“?	144
14.	Nestandardními metodami k nadstandardním výsledkům	156
14.1	Kreativně k inovacím.....	157
14.2	Využívání talentů.....	160
	Přílohy.....	163
1	Nástin projektového řízení inovačního záměru	163
2	Stereotypy – klíč k řešení.....	165
3	Problémové situace	166
4	Cvičení kreativního myšlení	167
	Seznam literatury.....	185
	Odkazy	189