

Obsah

O autorovi	13
Úvod	15
1. Varování pro vedoucí výzkumných a vývojových oddělení	21
2. Strategie VaV coby komponenty obchodní strategie společnosti	25
3. Vedení projektů – jak se potýkat s riziky a nejistotou.....	39
4. Komunikace a důvěryhodnost.....	51
5. Záznamy výsledků, úkonů, jednání a informací	65
6. Výběr a najímání lidí do VaV.....	69
7. Motivace a odměňování	83
8. Hodnocení zaměstnanců	87
9. Měření (výsledků) VaV	93
10. Změny v organizaci.....	99
11. Ochrana duševního vlastnictví	105
12. Konzultanti a poradci	115
13. Globalizace ve výzkumu a vývoji/kooperace/outsourcing	119

14. Doškolení zaměstnanců/semináře/konference/publikace	125
15. Etické otázky ve výzkumu a vývoji	127
16. Bezpečnost práce ve VaV	131
17. Informatika	135
18. Poznámky na závěr a „módní bzukot“ (buzzwords), který uslyšíte	137
Anglické výrazy	147