

# Obsah

<b>1. ZÁKLADNÍ OTÁZKY VYMEZENÍ CESTOVNÍHO RUCHU</b> .....	<b>5</b>
1.1. OBCENÉ VYMEZENÍ CESTOVNÍHO RUCHU.....	5
1.2. DEFINOVÁNÍ CESTOVNÍHO RUCHU .....	7
1.3. VYMEZENÍ ZÁKLADNÍCH POJMŮ V OBLASTI CESTOVNÍHO RUCHU.....	12
<b>2. TYPOLOGIE CESTOVNÍHO RUCHU</b> .....	<b>15</b>
2.1. TYPY CESTOVNÍHO RUCHU DLE PŘEVAŽUJÍCÍ MOTIVACE ÚČASTI NA CESTOVNÍM RUCHU .....	16
2.2. CESTOVNÍ RUCH DLE MÍSTA REALIZACE .....	21
2.3. TYPY CESTOVNÍHO RUCHU DLE VZTAHU K PLATEBNÍ BILANCI STÁTU.....	22
2.4. TYPY CESTOVNÍHO RUCHU DLE DÉLKY POBYTU .....	23
2.5. TYPY CESTOVNÍHO RUCHU PODLE ZPŮSOBU ZABEZPEČENÍ CESTY A POBYTU.....	24
2.6. TYPY CESTOVNÍHO RUCHU DLE POČTU ÚČASTNÍKŮ .....	24
2.7. TYPY CESTOVNÍHO RUCHU DLE ZPŮSOBU FINANCOVÁNÍ .....	24
2.8. TYPY CESTOVNÍHO RUCHU DLE VĚKU ÚČASTNÍKŮ .....	25
2.9. TYPY CESTOVNÍHO RUCHU DLE PŘEVAŽUJÍCÍHO PROSTŘEDÍ POBYTU.....	26
2.10. DALŠÍ UŽÍVANÁ KRITÉRIA V TYPOLOGII CESTOVNÍHO RUCHU .....	26
<b>3. VZNIK A VÝVOJ CESTOVNÍHO RUCHU</b> .....	<b>28</b>
3.1. VZNIK CESTOVNÍHO RUCHU.....	28
3.2. NÁSTIN VÝVOJE CESTOVNÍHO RUCHU.....	31
3.2.1. POČÁTKY CESTOVÁNÍ A CESTOVNÍHO RUCHU.....	33
3.2.2. VÝVOJ CESTOVNÍHO RUCHU DO PRVNÍ SVĚTOVÉ VÁLKY .....	34
3.2.3. VÝVOJ CESTOVNÍHO RUCHU MEZI DVĚMA SVĚTOVÝMI VÁLKAMI .....	35
3.2.4. VÝVOJ CESTOVNÍHO RUCHU PO DRUHÉ SVĚTOVÉ VÁLCE .....	37
<b>4. TRH CESTOVNÍHO RUCHU</b> .....	<b>40</b>
4.1. VYMEZENÍ TRHU CESTOVNÍHO RUCHU .....	40
4.2. SPECIFICKÉ RYSY TRHU CESTOVNÍHO RUCHU .....	42
<b>5. NABÍDKA V CESTOVNÍM RUCHU</b> .....	<b>45</b>
5.1. CHARAKTERISTIKA NABÍDKY V CESTOVNÍM RUCHU A JEJÍ SOUČÁSTI .....	45
5.2. SOUČÁSTI NABÍDKY V CESTOVNÍM RUCHU .....	45
5.2.1. ATRAKTIVITY CÍLOVÝCH MÍST CESTOVNÍHO RUCHU .....	45
5.2.2. VYBAVENOST MÍST ZAŘÍZENÍMI CESTOVNÍHO RUCHU .....	49
5.3. ROVINY NABÍDKY V CESTOVNÍM RUCHU.....	50

003 (UKF)

2 152

5.4. SPECIFICKÉ RYSY NABÍDKY V CESTOVNÍM RUCHU .....51

5.5. SLUŽBY JAKO DOMINANTNÍ SOUČÁST NABÍDKY CESTOVNÍHO RUCHU .....55

5.5.1. CHARAKTERISTIKA SLUŽEB CESTOVNÍHO RUCHU.....55

5.5.2. ČLENĚNÍ SLUŽEB CESTOVNÍHO RUCHU .....57

**6. POPTÁVKA V CESTOVNÍM RUCHU.....61**

6.1. POTŘEBY JAKO VÝCHODISKO POPTÁVKY V CESTOVNÍM RUCHU.....61

6.2. CHARAKTERISTIKA POPTÁVKY V CESTOVNÍM RUCHU.....64

6.2.1. VYMEZENÍ POPTÁVKY V CESTOVNÍM RUCHU A JEJÍ SOUČÁSTI .....64

6.2.2. SPECIFICKÉ RYSY POPTÁVKY V CESTOVNÍM RUCHU .....66

6.2.3. SPOTŘEBA V CESTOVNÍM RUCHU .....68

**7. POSTAVENÍ CESTOVNÍHO RUCHU V NÁRODNÍM HOSPODÁŘSTVÍ .....71**

7.1. CESTOVNÍ RUCH JAKO SOUČÁST SPOTŘEBY OBYVATELSTVA .....72

7.2. VZTAH CESTOVNÍHO RUCHU K ODVĚTOVÉ STRUKTUŘE NÁRODNÍHO HOSPODÁŘSTVÍ.....73

7.3. CESTOVNÍ RUCH JAKO OBLAST PODNIKATELSKÝCH PŘÍLEŽITOSTÍ A VÝZNAMNÝ FAKTOR ZAMĚŠTNANOSTI .....75

7.4. VLIV CESTOVNÍHO RUCHU NA ROZVOJ ÚZEMNÍCH CELKŮ.....76

7.5. GLOBÁLNÍ DOPADY CESTOVNÍHO RUCHU NA NÁRODNÍ EKONOMIKU.....77

38 ..... 1.1. VZNIK CESTOVNÍHO RUCHU

31 ..... 1.2. NÁSTIN VÝVOLE CESTOVNÍHO RUCHU

33 ..... 1.2.1. POPTÁVKY CESTOVNÍ A CESTOVNÍHO RUCHU

34 ..... 1.2.2. VÝVOJ CESTOVNÍHO RUCHU DO PRVNÍ PŮLKY

32 ..... 1.2.3. VÝVOJ CESTOVNÍHO RUCHU VE DVADEÁTÉ A VÝVOJ VÁLKY

37 ..... 1.2.4. VÝVOJ CESTOVNÍHO RUCHU VE DVADEÁTÉ A VÝVOJ VÁLKY

40 ..... 4. TRH CESTOVNÍHO RUCHU

41 ..... 4.1. VYMEZENÍ TRHU CESTOVNÍHO RUCHU

42 ..... 4.2. SPECIFICKÉ RYSY TRHU CESTOVNÍHO RUCHU

42 ..... 8. NABÍDKA V CESTOVNÍM RUCHU

42 ..... 8.1. CHARAKTERISTIKA NABÍDKY V CESTOVNÍM RUCHU A JEJÍ SOUČÁSTI

42 ..... 8.2. SOUČÁSTI NABÍDKY V CESTOVNÍM RUCHU

42 ..... 8.2.1. ATRAKTIVITA MÍST ZABÍZENÍ CESTOVNÍHO RUCHU

49 ..... 8.2.2. VÝBAVA MÍST ZABÍZENÍ CESTOVNÍHO RUCHU

48 ..... 8.3. ROVNÝ NABÍDKY V CESTOVNÍM RUCHU

