

Obsah

I. Hlasování a jeho paradoxy		7
1. Volí se nejen ve volebních místnostech		7
2. Soukromá a veřejná spotřeba		11
3. Osudová vlastnost veřejných statků		15
4. Při volbách se rozhoduje o... o čem vlastně?		19
5. Paradox racionálního voliče. Peníze kupují hlasy – a volební hlasy plodí peníze		24
6. Jádro věci – hlasovací paradox		28
7. Důsledky hlasovacího paradoxu		33
8. Mezinárodní veřejné statky a většinové hlasování		39
To podstatné		42
II. Veřejné podnikání v soukromém zájmu		45
1. Zdanění jako vynucená platba		46
2. Stát a jeho instituce		50
3. Politické strany a politika jako veřejný statek		57
4. Nevinná byrokracie		62
5. Podnikání s veřejnými penězi a za veřejné peníze		69
To podstatné		74
III. Omyly zdravého rozumu		75
1. Zájmové skupiny, lobby a lobbisté		75
2. Odbory		80
3. Podnikání v ekologii		84
4. Chiméra sociální spravedlnosti		88
5. Mýty veřejných statků – zahraniční politiky, obchodu a turistiky		94
To podstatné		103

IV. Důsledky a návrh řešení		105
1. Zestátněná ekonomie		105
2. Náhubek státním zásahům		112
3. Veřejný stres		116
4. Institucionální paralýza a evropský pokus o sebevraždu		120
5. Politicko-ekonomická gramotnost		126
6. Co je možná možné		130
Závěrečné poznámky		139