

Obsah

Úvod	6
------	---

1 PLÁNUJEME STRATEGII	8
Začínáme s výzkumem trhu	10
Sledujeme konkurenci	18
Posuzujeme projekt	24
Cenová politika	30
Organizace distribučního systému	40
Tvorba správného image	58
Plánujeme marketing	68

2 REKLAMA	76
Základy reklamy	78
Tvorba reklamních prostředků	88
Příprava letáků a brožur	106

3 PODPORA PRODEJE A PRODEJ	116
Pracujeme s médii	118
Podpora prodeje	128
Techniky prodeje	138

4 UDRŽET SE V PODNIKÁNÍ	160
Analýza výsledků prodeje	162
Konkurence a změny při podnikání	168

5 PRAKTICKÉ INFORMACE	176
Právní aspekty	178
Glosář	182
Užitečné kontakty	184
Doporučená literatura	187

Rejstřík	188
----------	-----

Poděkování	192
------------	-----