

# Obsah

Slovo ke čtenáři	7
<b>ČÁST I Základy managementu a vztah k podnikání</b>	<b>9</b>
1. Vymezení základních pojmů managementu a podnikání	11
2. „Školy“ manažerského myšlení a jednání	19
3. Prostředí manažerské práce (změny, rizika a neurčitost)	27
4. Sociální zodpovědnost, etika a kultura manažerské práce	45
5. Informační a znalostní podpora manažerské práce	56
<b>ČÁST II Struktura a typický obsah manažerské práce</b>	<b>63</b>
6. Koncepty manažerských funkcí	65
6.1 Plánování	74
6.2 Organizování	90
6.3 Výběr a rozmístění spolupracovníků	105
6.4 Vedení lidí	118
6.5 Kontrola	140
6.6 Analýza	147
6.7 Rozhodování	150
6.8 Implementace	155
7. Koncepty manažerských rolí	158
8. Koncepty kritických faktorů úspěchu	162
<b>ČÁST III Současný management a jeho inovační rozvoj</b>	<b>169</b>
9. Systémové pojetí manažerské práce	171
9.1 Podnikatelská strategie a její rozklad (dekompozice)	183
9.2 Organizační struktura	200
9.3 Podnikové procesy a reengineering	210
9.4 IS/ICT	221
9.5 Spolupracovníci	228
9.6 Tvůrčí vedení spolupracovníků („leadership“)	231
10. Organizační kultura	241
11. Znalostní zázemí organizace	245

12. Kvalita, inovace a faktor času	253
13. Partnerské vztahy organizací v síťové ekonomice	264
Závěr	274
Seznam obrázků	276
Literatura	277
Jmenný rejstřík	288
Věcný rejstřík	293