

# Obsah

Úvodem.....	9
<b>1. Paratexty, jejich role a funkce v knize</b> .....	12
1.1 Paratexty .....	12
1.2 Paratextualizace.....	15
1.3 Struktura procesu paratextualizace .....	20
1.4 Kritéria vymezení sekundárních knižních textů .....	21
1.4.1 Prostorové hledisko (Kde?).....	22
1.4.2 Časové hledisko (Kdy?) .....	23
1.4.3 Materiální hledisko (Jak?).....	24
1.4.4 Pragmatické hledisko (Od koho? Ke komu?).....	24
1.4.5 Funkční hledisko (Proč? K čemu?).....	25
1.5 Funkce paratextů .....	26
<b>2. Knižní paratexty v evropském kontextu</b> .....	28
2.1 Sekundární knižní texty ve slovenské literární vědě .....	28
2.2 Sekundární knižní texty v české literární vědě.....	37
2.3 Sekundární knižní texty v polské literární vědě .....	50
2.4 Sekundární knižní texty v ruské a sovětské literární vědě.....	52
2.5 Sekundární knižní texty ve francouzské literární vědě .....	56
2.6 Sekundární knižní texty v německy hovořící literární vědě.....	58
2.7 Sekundární knižní texty v dalších evropských zemích .....	68
<b>3. Vymezení sekundárních knižních textů</b> .....	69
3.1 Základní terminologie .....	69
3.2 Prameny .....	79
<b>4. Sekundární knižní texty vybraných českých nakladatelství v 90. letech 20. století</b> .....	89
4.1 Peritexty v knihách českých nakladatelství v 90. letech 20. století.....	89
4.2 Titul .....	98
4.2.1 Titul tematický popisný .....	102
4.2.1.1 Titul protagonistický .....	102
4.2.1.2 Titul temporální .....	106
4.2.1.3 Titul replikový .....	109
4.2.2 Titul symbolický .....	109

4.2.3 Titul metatextový .....	112
4.3 Jméno autora .....	113
4.4 Dedikace.....	125
4.5 Motto .....	133
4.6 Předmluva a doslov.....	138
4.6.1. Předmluva.....	138
4.6.2 Doslov.....	147
4.7 Poznámka, komentář .....	154
4.7.1 Poznámka.....	155
4.7.2 Komentář.....	167
4.8 Nakladatelské texty.....	170
4.8.1 Texty na obálce knihy.....	170
4.8.1.1 Obálkové texty o autorovi .....	173
4.8.1.2 Obálkové texty o díle .....	177
4.8.1.3 Obálkové texty o díle – citáty .....	186
4.8.1.3 Obálkové propagační texty a reklama.....	187
4.8.1.5 Autorské a referenční texty na obálce knihy.....	188
4.8.2 Propagační texty a reklama.....	189
<b>5. Čtenář v sekundárních knižních textech.....</b>	<b>198</b>
5.1 Oslovení konkrétního čtenáře .....	200
5.2 Přímé oslovení skupiny čtenářů .....	200
5.3 Mluví čtenářské skupiny .....	202
5.3.1 Mluví v záložkovém textu.....	204
5.3.2 Mluví v doslovech, komentářích .....	205
5.3.3 Mluví v mottu a citacích .....	207
5.3.4 Mluví v úvodu .....	209
5.4 Neosobní forma.....	210
<b>6. Závěrem .....</b>	<b>212</b>
<b>Prameny .....</b>	<b>216</b>
<b>Sekundární literatura.....</b>	<b>218</b>