

Obsah

Předmluva	8
Úvod	9
1. Manažerská filosofie	11
1.1 Manažerská filosofie – definice	11
1.1.1 Cíl	11
1.1.2 Předmět	12
1.1.3 Závěr	15
2. Subjekt managementu – manažer	17
2.1 Úvod	17
2.2 Poslání manažera	19
2.3 Povinnosti manažera	20
2.4 Osobnost manažera	25
2.4.1 Psychologie osobnosti	26
2.4.1.1 Osobnost manažera	26
2.4.1.2 Osobnost	27
2.4.2 Psychofyzická jednota	28
2.4.2.1 Struktura osobnosti	28
2.4.3 Vlastnosti osobnosti	32
2.4.3.1 Dynamické rysy osobnosti	32
2.4.3.2 Charakter	33
2.4.4 Motivy a postoje	34
2.4.5 Schopnosti	35
2.4.6 Temperament	36
2.4.7 Volní vlastnosti	37
2.4.8 Další psychické funkce	38
2.4.9 Počitek a vjem	39
2.4.10 Poznávání	39
2.4.11 Smysl	40
2.4.12 City	40
2.4.13 Emoce	42
2.4.14 Dovednosti	47
2.4.15 Návyky	47
2.4.16 Mentalita	49
2.4.17 Zájmy	49
2.4.18 Hodnoty a ideály	49
2.4.19 Postoje	50
2.5 Kompetence (manažerské kompetence)	57
2.5.1 Odborná kompetence (kompetence věcná)	61
2.5.2 Sociální kompetence/vztahová	62
2.5.3 Etická kompetence	65

2.5.4	Výkonnostní kompetence	69
2.5.5	Faktory ovlivňující manažera a jeho výkonnost	71
2.5.6	Závěr	74
2.6	Klasifikace manažerů	77
2.6.1	Paradigma	82
2.7	Vůdcovství (Leadership)	83
2.7.1	Manažer versus lídr	83
2.7.2	Lídr	86
2.8	Role manažera	92
2.9	Činnost manažera	94
2.10	Měření výkonnosti	101
2.11	Autorita	104
2.11.1	Ztráta autority	106
2.11.2	Zralost	106
2.12	Portfolio manažerských nástrojů	109
2.13	Závěr	110
3.	Objekt managementu – řízení organizace	112
3.1	Úvod	112
3.2	Management	113
3.3	Holistický přístup	117
3.4	Podnikatelský model	121
3.4.1	Manažerský dům	125
4.	Prvky systému (subsytémy)	128
4.1	Manažerský systém	128
4.1.1	Vize	128
4.1.2	Poslání/mise	129
4.1.3	Základní funkce managementu	130
4.2	Management výkonnosti	133
4.3	Management změn	135
4.4	Management znalostí	142
4.5	Zpětná vazba	148
4.6	Struktura	150
4.7	Kultura	152
4.7.1	Hodnotový systém	157
4.7.2	Důvěra	158
4.7.3	Silná/zdravá firemní kultura	160
4.7.4	Slabá/nezdravá firemní kultura	163
4.8	Kultivace firemní kultury	167
4.8.1	Potřeby	168
4.8.2	Brzděné a hybné/hnací síly	170
4.8.3	Vlastní kultivace firemní kultury	174
4.8.4	Pozitivní myšlení	178
4.8.5	Firemní kultura úspěšných	180

4.9 Komunikace	181
4.10 Konsenzus	187
4.10.1 Terminologie	187
4.10.2 Pozadí komunikace	189
4.10.3 Nedostatečná komunikace	189
4.10.4 Měření efektivity komunikace	190
4.11 Procesy	192
4.12 Zdroje	196
4.12.1 Management času	196
4.13 Vztahy a vazby	200
5. Přílohy	201
5.1 Příloha č. 1	201
5.2 Příloha č. 2	202
5.3 Příloha č. 3	204
5.4 Příloha č. 4 – Inspirace	209
Závěr	210