

Obsah

Poděkování	3
Úvod	5
O autorech	7
1 Je váš marketing jen mrhání peněz?	11
2 Co je Štíhlý marketing™?	25
3 Disciplíny Štíhlého marketingu™	33
4 Štíhlý marketing™: Přístup a nástroje	37
5 Marketing pro ubřečence	41
6 Jak získat zákazníky	49
7 Co opravdu nabízíte - a komu?	59
8 Řiďte životní cyklus svých zákazníků	81
9 Kouzelné slůvko ZDARMA - a jak ho obrátit v peníze	89
10 Růst	99
11 7 nejlepších cest, jak získat zakázky	111
12 Strategie a nápady	137
13 Síla značky	139
14 Vlastnosti, výhody, přínos pro zákazníka	145
15 Diagram silných stránek	149
16 Charakteristika vaší značky	151
17 Cíl na tři měsíce (SHAG)	155
18 Životní cyklus zákazníka	157
19 Detoxikační kúra	161
20 Tabulka pravdy	165
21 Tabulka „NO A CO?!“	167
22 Matice „RISK NEBO ZISK“	169
23 Linie priorit	171
24 Seznam cílů neboli TANK	175
25 Shrnutí	179
Literatura	180