

# OBSAH

<b>1 Úvod a cíl práce</b>	<b>5</b>
<b>2 Teorie poptávky</b>	<b>7</b>
2.1 Spotřebitelské chování, poptávková funkce a její determinanty	7
2.2 Příjmová závislost spotřebitelské poptávky a měření její intenzity	11
2.3 Příjmová pružnost poptávky, cenová pružnost poptávky a vlastnosti poptávkového systému	21
2.4 Diskrétní a spojité hodnocení příjmové pružnosti	24
<b>3 Příjmová pružnost při naturálním a při výdajovém vyjádření úrovně poptávky</b>	<b>28</b>
<b>4 Funkce příjmové pružnosti poptávky a matematická konstrukce příjmově-poptávkového modelu</b>	<b>44</b>
4.1 Mocninný model Engelovy poptávkové funkce	48
4.2 Lineární model Engelovy poptávkové funkce	54
4.3 Lomené formy modelů Engelovy poptávkové funkce	61
4.4 Exponenciální modely Engelovy poptávkové funkce	73
4.5 Logaritmický model Engelovy poptávkové funkce	85
4.6 Kvadratické modely Engelovy poptávkové funkce	94
<b>5 Závěr</b>	<b>144</b>
<b>6 Literatura</b>	<b>158</b>