

Obsah

1 Úvod.....	5
2 Teoreticko-metodologická východiska	8
2.1 Globalizace a její vliv na vývoj v agrárním sektoru	8
2.2 Formy a důsledky prostředí nedokonalé konkurence v agrobyznysu ...	15
2.3 Možnosti identifikace tržní síly v agrobyznysu na základě tradičních přístupů analýzy tržní struktury	23
2.4 Přístup založený na analýze cenového přenosu	33
2.4.1 Typy asymetrie cenového přenosu	35
2.4.2 Přístup založený na pružnosti mezitržního cenového přenosu.....	37
2.4.3 Přístup založený na mezitržních cenových diferencích	39
3 K metodice analýzy cenové transmise v komoditní vertikále	40
4 Ověření metodického přístupu na rozhodujících komoditních vertikálách agrobyznysu ČR	43
4.1 Charakteristika vybraných komoditních vertikál	44
4.1.1 Vývoj cenových hladin ve vertikále navazující na potravinářské obilí	50
4.1.2 Vývoj cenových hladin ve vertikále navazující na krmné obiloviny..	52
4.1.3 Vývoj cenových hladin ve vertikálách navazujících na produkci masa	53
4.1.4 Vývoj cenových hladin ve vertikále navazující na produkci mléka... 55	
4.2 Analýza cenové transmise u vybraných komoditních vertikál	57
4.2.1 Analýza cenové transmise pro komoditu potravinářské obiloviny....	57
4.2.2 Analýza cenové transmise pro komoditu krmné obiloviny	59
4.2.3 Analýza cenové transmise pro komoditu maso.....	63
4.2.4 Analýza cenové transmise pro komoditu mléko.....	65
5 Závěry.....	67
6 Literatura.....	73