

Obsah

Úvodem	9
Předmluva	11
Část I Osobní kapitál	13
1. Preference a hodnoty	15
1.1 Úvod	15
1.2 Rozšiřování preferencí	17
1.3 Osobní kapitál	20
1.4 Společenský kapitál	26
1.5 Vliv ekonomické aktivity na preference	33
1.6 Endogenní preference a kritéria blahobytu	35
1.7 Má chování racionální povahu?	38
2. De gustibus non est disputandum	41
2.1 Nová teorie spotřebitelské volby	43
2.2 Stabilita preferencí a „návyk“	44
2.3 Stabilita preferencí a zvyk a tradice	52
2.4 Stabilita preferencí a reklama	55
2.5 Móda a výstřelky	63
2.6 Závěr	66
3. Teorie racionálního návyku	75
3.1 Úvod	75
3.2 Model	77
3.3 Dynamická teorie	79
3.4 Blízká komplementarita a návyk	83
3.5 Trvalé změny ceny	88
3.6 Dočasné změny ceny a události životního cyklu	92
3.7 Šok a „orgie“	97
3.8 Shrnutí a závěry	100
4. Racionální návyk a vliv ceny na spotřebu	109

5. Empirická analýza návyku na kouření cigaret	119
5.1 Základní model	121
5.2 Myopický model návyku	127
5.3 Údaje a empirická aplikace	128
5.4 Empirické výsledky	131
5.5 Monopol a návyk	143
6. Zvyky, návyky a tradice	163
6.1 Úvod	163
6.2 Zvyky	164
6.3 Problematická srovnání	167
6.4 Efekty ceny a bohatství	169
6.5 Tvorba preferencí	173
6.6 Závazek, instituce a kultura	176
6.7 Závěr	180
Část II Společenský kapitál	185
7. Ekonomický způsob pohledu na chování	187
7.1 Ekonomický přístup	187
7.2 Diskriminace vůči menšinám	189
7.3 Zločin a trest	191
7.4 Lidský kapitál	194
7.5 Vznik, zánik a struktura rodin	198
7.6 Závěrečné poznámky	206
8. Teorie sociálních interakcí	215
8.1 Úvod	215
8.2 Teoretický rámec analýzy	217
8.3 Aplikace (modelu)	227
8.4 Shrnutí	243
9. Poznámka o cenové tvorbě v restauracích a další příklady společenských vlivů na ceny	257

10. Jednoduchá teorie reklamy jako statku či zla	267
10.1 Úvod a shrnutí	267
10.2 Model reklamy	271
10.3 Reklama, konkurence a elasticita poptávky	279
10.4 Reklama a blahobyt	284
10.5 Negativní užitek z reklamy v rozhlasu a televizi	290
11. Normy a utváření preferencí	295
11.1 Úvod	295
11.2 Spolupráce uvnitř vyšší třídy	296
11.3 „Církev“ a utváření norem	297
11.4 Shrnutí	302
12. Manželé a žebráci: láska a soucit	303
12.1 Úvod	303
12.2 Žebrání a soucit	304
12.3 Láska a manželství	305
12.4 Vrtkavá láska a rozvod	310
Poděkování	313
Literatura	317
Jmenný rejstřík	339
Věcný rejstřík	345