

OBSAH

PŘEDMLUVA	7
ÚVOD	9
1. Vymezení a význam firemní kultury a identity	11
1.1. Firemní kultura v užším pojetí	11
1.2. Firemní identita	12
1.3. Firemní kultura v širším pojetí	13
1.4. Hlavní projevy firemní kultury	18
1.5. Význam firemní kultury	23
2. Determinanty firemní kultury	27
2.1. Vnitřní determinanty firemní kultury	27
2.2. Vnější determinanty firemní kultury	32
3. Klasifikace firemních kultur	35
3.1. Vlastnosti firemních kultur	35
3.2. Hlavní typologie firemních kultur	40
4. Kultura a výkonnost organizace	47
4.1. Předpoklady úspěšné firemní kultury	48
4.2. Kultura zaměstnanecké participace	51
5. Tvorba a změny firemní kultury	57
5.1. Zásady tvorby a změn firemní kultury	57
5.2. Jak vytvořit kulturu odpovědnosti	61
5.3. Ilustrace kulturní změny: přerod skupiny individualistů v tým	65
5.4. Ochrana firemní kultury před nežádoucími změnami	68

6. Mezinárodní rozdíly firemní kultury	71
6.1. Význam a projevy národních kulturních odlišností	71
6.2. Interkulturní tréninky	75
6.3. Kultura nadnárodních firem	79
7. Etická kultura organizace	81
7.1. Etické normy organizace	81
7.2. Tvorba etického kodexu organizace	83
8. Analýza organizační kultury	89
8.1. Dotazování zaměstnanců	89
8.2. Příklad průzkumu firemní kultury	95
LITERATURA	103