

STRUČNÝ OBSAH

0. Čem a pro koho	1
1. Co je Internet?	3
2. Základní služby a nástroje Internetu	13
3. Základní pojmy a technologie	33
4. Komerční využití Internetu – úvodní přehled	55
5. Internet jako nový trh	67
6. Průzkum a výzkum trhu	79
7. Komunikační politika	99
8. Reklama na Internetu	117
9. Elektronické publikování	139
10. Prodej zboží a služeb	161
11. Zavádění Internetu ve firmě	187
12. Bezpečnost, ochrana dat a soukromí	209
13. Platební systémy	255
14. Právní a etické otázky	285
15. Příklady komerčních serverů	311
16. Příklady nekomerčního využití	335
Slovníček pojmů a zkratk	351
Seznam literatury a pramenů	359
Rejstřík	375

PODROBNÝ OBSAH

0 čem a pro koho	1
1. Co je Internet?	3
1.1 Stručná historie Internetu	3
1.2 Budoucnost Internetu	6
1.3 Vývoj Internetu v České republice	7
1.4 Komerčializace Internetu	8
1.5 Organizace a zajištění provozu Internetu	9
1.6 Základní zásady slušného chování na Internetu	11
1.7 Shrnutí, klíčové pojmy, náměty na samostatná cvičení	12
2. Základní služby a nástroje Internetu	13
2.1 Elektronická pošta (e-mail)	14
2.2 WWW – World Wide Web	16
2.3 FTP – služba pro přenos souborů	17
2.4 Telnet – přístup ke vzdálenému počítači	18
2.5 Adresné diskusní skupiny (elektronické konference)	19
2.6 Neadresné diskusní skupiny (Network News)	20
2.7 Internet a SMS, Operátor	22
2.8 Telefonování přes Internet	23
2.9 Faxování přes Internet	25
2.10 Aplikace virtuální reality, 2D a 3D modelování	26
2.11 Služba IRC (Internet Relay Chat)	28
2.12 Komunikační program ICQ	29
2.13 Ostatní služby a programy	30
2.14 Shrnutí, klíčové pojmy, náměty na samostatná cvičení	31
3. Základní pojmy a technologie	33
3.1 Adresy a domény	34
3.2 Co je public domain, freeware, shareware?	38
3.3 Multimédia, hypertext, hypermédia a HTML	42
3.4 Další pojmy a technologie související s WWW	45
3.5 Vybrané další pojmy	47
3.6 Logovací soubory a cookies	49
3.7 Protokoly, protokoly, protokoly...	51
3.8 Shrnutí, klíčové pojmy, náměty na samostatná cvičení	53
4. Komerční využití Internetu – úvodní přehled	55
4.1 Co zahrnuje komerční využití Internetu	56
4.2 Internet jako součást podnikové strategie	57
4.3 Stadia využívání Internetu ve firmě	58
4.4 Výhody a přínosy komerčního využití Internetu	59
4.5 Úskalí a rizika komerčního využití Internetu	60
4.6 Internet a marketing	62

4.7	Pracovní týmy, organizace a řízení práce	64
4.8	Shrnutí, klíčové pojmy, náměty na samostatná cvičení	66
5.	Internet jako nový trh	67
5.1	Příčiny a zdroje problémů při zkoumání Internetu	67
5.2	Počet počítačů podle analýzy DNS	69
5.3	Podíl jednotlivých domén nejvyšší úrovně	72
5.4	Struktura uživatelů Internetu	74
5.5	Shrnutí, klíčové pojmy, náměty na samostatná cvičení	78
6.	Průzkum a výzkum trhu	79
6.1	Druhy informací (obecně)	79
6.2	A jaké informace pro výzkum trhu lze získat na Internetu?	80
6.3	Firmní informace a informace o firmách	81
6.4	Burzovní informace	83
6.5	Informace ze státní správy a samosprávy	85
6.6	Statistické a demografické informace	90
6.7	Informace firem, zabývajících se výzkumem trhu	92
6.8	Patentové a související informace	93
6.9	Přístup do databázových center přes Internet	94
6.10	Data o návštěvnících a zákaznících	96
6.11	Hodnocení informačních zdrojů	97
6.12	Shrnutí, klíčové pojmy, náměty na samostatná cvičení	98
7.	Komunikační politika	99
7.1	Internet jako nové médium	99
7.2	Komunikace prostřednictvím elektronické pošty	102
7.3	Interní komunikace a intranet	106
7.4	Komunikace se zákazníky	107
7.5	Komunikace s veřejností	112
7.6	Podpora prodeje	114
7.7	Shrnutí, klíčové pojmy, náměty na samostatná cvičení	115
8.	Reklama na Internetu	117
8.1	Internet jako nové reklamní médium	118
8.2	Druhy reklamního využití Internetu	120
8.3	Reklamní využití e-mailu a diskusních skupin	121
8.4	Spamming aneb takto opravdu ne	122
8.5	Nepřímá reklama (soft selling)	126
8.6	Přímá reklama na WWW	128
8.7	Měření a hodnocení reklamy na WWW a její cena	130
8.8	Systémy pro (bezplatnou) výměnu reklamy	136
8.9	Shrnutí, klíčové pojmy, náměty na samostatná cvičení	137
9.	Elektronické publikování	139
9.1	Podstata, výhody a nevýhody elektronického publikování	139
9.2	Média a prostředky pro elektronické publikování	141
9.3	Přehled nástrojů pro elektronické publikování	142
9.4	Hypertextové a hypermediální systémy	145
9.5	Přenositelné dokumenty	149
9.6	Elektronické knihy, časopisy a noviny	153

9.7	Elektronické encyklopedie	157
9.8	Firemní elektronické publikace	159
9.9	Shrnutí, klíčové pojmy, náměty na samostatná cvičení	160
10.	Prodej zboží a služeb	161
10.1	Co je elektronické obchodování?	161
10.2	Druhy elektronického obchodování	162
10.3	Základní druhy účastníků	165
10.3.1	Trh spotřebního zboží (obchod dodavatel–spotřebitel)	165
10.3.2	Obchod dodavatel–odběratel (podnik–podnik)	166
10.3.3	Vytváření dodavatelsko–odběratelských řetězců	167
10.4	Výhody prodeje na Internetu pro firmu a zákazníky	171
10.5	Nevýhody, úskalí a problémy prodeje na Internetu	175
10.6	Vnitřní struktura obchodního serveru	179
10.7	Efektivnost elektronického obchodování a jeho perspektivy	182
10.8	Shrnutí, klíčové pojmy, náměty na samostatná cvičení	185
11.	Zavádění Internetu ve firmě	187
11.1	Druhy připojení k Internetu	187
11.2	Volba vhodného poskytovatele připojení	190
11.3	Výběr a registrace domény pro firmu	195
11.4	Volba způsobu realizace	197
11.5	Výběr hardware a software	199
11.6	Zviditelnění nových služeb firmy na Internetu	203
11.7	Shrnutí, klíčové pojmy, náměty na samostatná cvičení	207
12.	Bezpečnost, ochrana dat a soukromí	209
12.1	Vás se to týká také!	209
12.1.1	Obecné druhy rizik při využívání Internetu a počítačů	210
12.1.2	Bližší rozbor vybraných rizik sítě typu Internet	211
12.1.3	Co se pokoušíte chránit	212
12.1.4	Typy útoků a útočníků	213
12.1.5	Nástroje a prostředky ochrany	214
12.1.6	Bezpečnostní politika	218
12.2	Autentizace a autorizace	222
12.2.1	Autentizace a autorizace uživatelů	222
12.2.2	Autentizace mezi počítači	226
12.3	Firewall není požární zeď	227
12.4	Základní principy kryptografické ochrany dat	229
12.4.1	Úvod do kryptografie	229
12.4.2	Základní popis současných šifrovacích metod	231
12.4.3	Symetrické šifrování – algoritmus DES	233
12.4.4	Asymetrické šifrování – algoritmus RSA	234
12.4.5	Hašovací funkce, digitální podpisy a certifikáty	236
12.4.6	Proč a jak jsou kryptografické systémy prolomeny	239
12.5	Aplikace kryptografie na Internetu	242
12.5.1	Volba úrovně šifrování	242
12.5.2	Bezpečnost a WWW	243
12.5.3	Bezpečná elektronická pošta	247
12.6	PGP: Pretty Good Privacy	248
12.6.1	Základní popis produktu	248

12.6.2	Správa klíčů, distribuce veřejných klíčů a servery klíčů	249
12.6.3	Verze PGP	250
12.6.4	Komerční verze PGP	252
12.6.5	Další PGP produkty	252
12.7	Shrnutí, klíčové pojmy, náměty na samostatná cvičení	253
13.	Platební systémy	255
13.1	Základní požadavky na platební systémy	255
13.2	Druhy a vlastnosti platebních systémů	257
13.3	Podpůrné technologie	259
13.3.1	Čipové karty (Smart cards)	259
13.3.2	Žetony (Tokens)	259
13.3.3	Standards a specifikace pro home-banking	260
13.3.4	Dohoda o platební metodě (Payment Method Negotiation)	260
13.3.5	Electronic Fund Transfer	261
13.4	Platební mechanismy	261
13.4.1	Elektronické transakce/kreditní karty	261
13.4.2	Elektronické šeky	263
13.4.3	Uložená hodnota – elektronické (digitální) peníze	264
13.4.4	Mikroplatby	264
13.5	Stručný popis vybraných konkrétních platebních systémů	265
13.6	SET – Secure Electronic Transactions	267
13.6.1	Účastníci platebního procesu SETu	268
13.6.2	Platba pomocí SETu	270
13.6.3	Bezpečnost SETu	271
13.6.4	Hodnocení SETu	272
13.7	EDI – Electronic Data Interchange	275
13.7.1	Co je EDI: charakteristika, standardy, zprávy	275
13.7.2	EDI v České republice	276
13.7.3	Vývojové trendy EDI	277
13.7.4	Přehled nových technologií souvisejících s EDI a Internetem	279
13.8	Elektronické/přímé bankovníctví a realita plateb u nás	280
13.9	Shrnutí, klíčové pojmy, náměty na samostatná cvičení	283
14.	Právní a etické otázky	285
14.1	Přehled právních otázek	285
14.2	Jak právně regulovat Internet?	287
14.3	Elektronické dokumenty a podání	289
14.4	Obchodní a závazkové vztahy na Internetu	291
14.5	Právní a etická regulace reklamy	293
14.6	Ochrana osobních údajů	295
14.7	Ochrana autorských práv na Internetu	301
14.8	Jména domén na Internetu a jejich registrace	303
14.9	Právní regulace vývozu a používání šifrovacích technologií	306
14.10	Ostatní právní otázky	309
14.11	Shrnutí, klíčové pojmy, náměty na samostatná cvičení	310
15.	Příklady komerčních serverů	311
15.1	Amazon	311
15.2	Dell, Gateway	316
15.3	Cestovní ruch (Fischer, Na poslední chvíli)	318

15.4	Seznam a jeho konkurence	320
15.5	Arachne	321
15.6	Nabídky pracovních příležitostí	322
15.7	Strojírny Čelákovice	324
15.8	Databáze firmy Mediator	326
15.9	Expandia banka	328
15.10	Dealerický a obchodní systém firmy SWS	331
15.11	Další příklady	332
16.	Příklady nekomerčního využití	335
16.1	Open Source Software – projekt Linux	335
16.2	Server Apache	337
16.3	Projekt PHP a MySQL, PostgreSQL	338
16.4	Projekt Gutenberg	340
16.5	Internet-on-a-Disk	341
16.6	České literární a multimediální projekty	342
16.7	Virtuální knihovna STK	343
16.8	Fond ohrožených dětí	344
16.9	Projekt pro nevidomé občany	345
16.10	Projekt Africká odyssea (Čápi)	347
16.11	Projekt SETI@home	349
	Slovníček pojmů a zkratk	351
	Seznam literatury a pramenů	359
	Knihy	359
	Právní předpisy, komentáře a stanoviska k nim	360
	Články z odborných časopisů	361
	Články z denního tisku	364
	Request for Comments	368
	Zdroje z Internetu	371
	Použitá technická a programová vybavení	374
	Rejstřík	375