

OBSAH

PODĚKOVÁNÍ

Poděkování	5
Úvod	8
část první	
KULTURA POSKYTOVÁNÍ SLUŽEB SOCIÁLNÍ PRÁCE	11
kapitola 1. Služby sociální práce	13
kapitola 2. Organizace a její kultura	19
kapitola 3. Dilemata práce s klienty	35
část druhá	
VŠEDNÍ DILEMATA ŘADOVÝCH PRACOVNÍKŮ	44
kapitola 4. Komplexní, nebo zjednodušené cíle	47
kapitola 5. Množství klientů, nebo kvalita služeb	61
kapitola 6. Neutralita, nebo favoritismus	77
kapitola 7. Jednostrannost, nebo symetrie ve vztahu s klientem	90
kapitola 8. Procedurální, nebo situační přístup	110
kapitola 9. Materiálním, nebo nemateriální pomoc	128
kapitola 10. Zasáhnout, či nezasáhnout	137
část třetí	
STRATEGICKÁ DILEMATA A JEJICH ŘEŠENÍ ŘADOVÝMI PRACOVNÍKY	148
kapitola 11. Veřejný, nebo dílčí zájem	154
kapitola 12. Bezprostřední, nebo zprostředkovaná východiska volby cílů	164
kapitola 13. Řešení případu, nebo změna poměrů ve společnosti	173
kapitola 14. Změna klienta, nebo změna prostředí	181
kapitola 15. Operační strategie organizací služeb sociální práce	210
Závěr: Opakovatelnost, jedinečnost a profesionalizace	224
Použitá literatura	229
Jmenný rejstřík	235
Věcný rejstřík	237