

Obsah:

1. ÚVOD	6
2. ZÁKLADNÍ POJMY	7
2.1 Informační systém.....	7
2.2 Komunikační systémy.....	8
2.2.1 Informační a komunikační technologie (ICT)	8
2.2.2 Terminologie telekomunikací.....	8
2.3 Kvalita informací	10
2.4 Interní a externí systémy	10
2.5 Okolí systému.....	11
2.6 Uživatel a jeho postavení.....	11
2.7 Interní informační systémy	12
2.7.1 Architektura interního informačního systému.....	13
2.7.2 Skupiny tradičních manažerských aplikací	16
2.8 Externí systémy.....	18
2.8.1 Principy externích systémů	19
2.8.2 Tarifkace externích systémů.....	20
2.9 Internet.....	21
3. TVORBA INFORMAČNÍCH SYSTÉMŮ.....	23
3.1 Přístupy k tvorbě	23
3.2 Spolupráce.....	24
3.2.1 Partnerské role	24
3.2.2 Sponzor / investor.....	25
3.2.3 Objednatel / zadavatel	25
3.2.4 Správce / provozovatel	26
3.2.5 Tvůrce / dodavatel / integrátor / řešitel	27
3.2.6 Uživatel	27
3.2.7 Auditor.....	28
3.2.8 Výběr dodavatele.....	30
3.2.9 Doporučení pro spolupráci.....	31
3.3 Zásady řešení	33
3.3.1 Koncepce systému	33
3.3.2 Metoda řešení	33
3.3.3 Dokumentace a prezentace	34
3.4 Chyby v systému	37
3.5 Komunikace s uživatelem	40
3.5.1 Zásady komunikace	40
3.5.2 Jazykové prostředí systému.....	42
3.6 Data	47
3.6.1 Význam dat a datovýchází pro IS	47
3.6.2 Ukládání dat	47
3.6.3 Uchování dat	48
3.6.4 Aktualizace.....	48
3.6.5 Číselníky.....	49
3.7 Bezpečnost informačních systémů.....	51
3.7.1 Základní pojmy	51
3.7.2 Druhy ochrany.....	53
3.7.3 Prostředky ochrany.....	54
3.7.4 Podpora ochrany.....	56
3.7.5 Shnutí zásad bezpečnosti.....	57

4. DATA A EXTERNÍ SYSTÉMY	59
4.1 Albertina data, s.r.o.	59
4.1.1 Vznik sběr a zpracování dat	59
4.1.2 Albertina – Firemní Monitor	61
4.1.3 Anopress – Monitor tisku	61
4.1.4 Ostatní produkty Albertiny data	62
4.2 Přehled dalších firem českého trhu	63
4.2.1 Aspekt Central Europe Group a.s.	63
4.2.2 ABC Českého hospodářství, a.s.	64
4.2.3 ČEKIA (Česká kapitálová informační agentura, a.s.)	64
4.2.4 Dun & Bradstreet Česká republika, s.r.o.	65
4.2.5 Hoppenstedt Bonnier Information, s.r.o.	65
4.2.6 Inform Net Partners, s.r.o.	66
4.2.7 Kompass Czech Republic, a.s.	66
4.2.8 Newton Information Technology, s.r.o.	66
4.2.9 Wer Liefert Was ?	66
5. MANAŽERSKÉ APLIKACE – BUSINESS INTELLIGENCE	68
5.1 Pohledy na manažerské aplikace	68
5.2 OLAP technologie	69
5.3 Multidimensionální databáze	70
5.4 Datový sklad	72
5.4.1 Dvojúrovňová architektura	73
5.4.2 Jednourovňová architektura	75
5.4.3 Porovnání architektur datových skladů	78
5.4.4 Implementace datového skladu	79
5.5 Data mining	82
5.5.1 Současný trh manažerských aplikací	83
5.6 Další manažerské aplikace	85
5.6.1 CRM – řízení vztahu se zákazníky	85
5.6.2 Řízení dodavatelských řetězců - SCM	87
5.6.3 Řízení informatiky – Help Desk	88
PRAMENY:	90
<u>Obrázky:</u>	
OBR. 1 VYMEZENÍ INTERNÍHO INFORMAČNÍHO SYSTÉMU	13
OBR. 2 ARCHITEKTURA ÚLOH INTERNÍHO INFORMAČNÍHO SYSTÉMU	14
OBR. 3 TYPY MANAŽERSKÝCH APLIKACÍ BUSINESS INTELIGENCE	14
OBR. 4 TRÍVRSTVÁ ARCHITEKTURA OLAP V PROSTŘEDÍ KLIENT/SERVER	15
OBR. 5 DETAIL DAT A JEJICH AGREGACE V INTERNÍM INFORMAČNÍM SYSTÉMU	16
OBR. 6 ÚČEL NAsAZENÍ MANAŽERSKÝCH APLIKACÍ VE FIRMĚ	17
OBR. 7 VYMEZENÍ EXTERNÍHO INFORMAČNÍHO SYSTÉMU	18
OBR. 8 ROLE PŘI TVORBĚ INTERNÍHO INFORMAČNÍHO SYSTÉMU	30
OBR. 9 SCHÉMA TROJROZMĚRNÉHO DATOVÉHO PROSTORU	71
OBR. 10 DVOJROZMĚRNÝ DATOVÝ ŘEZ TROJROZMĚRNÝM DATOVÝM PROSTOREM	72
OBR. 11 DVOJÚROVŇOVÁ ARCHITEKTURA DATOVÉHO SKLADU [SAN99A]	74
OBR. 12 ZAČLENĚNÍ ODS DO ARCHITEKTURY DATOVÉHO SKLADU	75
OBR. 13 JEDNOÚROVŇOVÁ - BUS ARCHITEKTURA DATOVÉHO SKLADU [SAN99B]	76
OBR. 14 STRUKTURA DATOVÉHO TRŽIŠTĚ PRO SPRÁVU CONFORMED DIMENSIONS	77
OBR. 15 METODIKA ZAVÁDĚNÍ DATOVÉHO SKLADU [MOR98]	79
OBR. 16 VÝVOJOVÁ STÁDIA CRM VE FIRMĚ [DOH01]	86
OBR. 17 IMPLEMENTACE CRM - VÝVOJOVÁ STÁDIA [DOH01]	87

Tabulky:

TAB. 1 UŽIVATELE SYSTÉMU.....	12
TAB. 2 FUNKCE PŘI BUDOVÁNÍ SYSTÉMU.....	24
TAB. 3 ČINNOSTI SPONZORA / INVESTORA.....	25
TAB. 4 ČINNOSTI OBJEDNATELE / ZADAVATELE.....	26
TAB. 5 ČINNOSTI SPRÁVCE / PROVOZOVATELE.....	26
TAB. 6 OBECNÉ AKTIVITY TVŮRCE SYSTÉMU.....	27
TAB. 7 DALŠÍ ČINNOSTI TVŮRCE / DODAVATELE / INTEGRÁTORA / ŘEŠITELE.....	27
TAB. 8 ČINNOSTI UŽIVATELE INTERNÍCH SYSTÉMŮ.....	28
TAB. 9 VLASTNOSTI TVŮRCE SYSTÉMU.....	34
TAB. 10 TECHNICKÉ PROSTŘEDKY KOMUNIKACE S UŽIVATELEM.....	40
TAB. 11 BEZPEČNOST A OCHRANA SYSTÉMŮ – PŘEHLED.....	58
TAB. 12 CENY PRODUKTU AFM (BEZ DPH – PLATNÉ KE KONCI R. 2002).....	60
TAB. 13 PŘEHLED VYBRANÝCH PRODUKTŮ SPOLEČNOSTI ALBERTINA DATA.....	63
TAB. 14 PŘEHLED VYBRANÝCH PRODUKTŮ SPOLEČNOSTI ASPEKT CENTRAL EUROPE GROUP.....	63
TAB. 15 PŘEHLED VYBRANÝCH PRODUKTŮ SPOLEČNOSTI ABC ČESKÉHO HOSPODÁŘSTVÍ.....	64
TAB. 16 PŘEHLED VYBRANÝCH PRODUKTŮ SPOLEČNOSTI ČEKIA.....	64
TAB. 17 PŘEHLED VYBRANÝCH PRODUKTŮ SPOLEČNOSTI DUN & BRADSTREET ČESKÁ REPUBLIKA, S.R.O.....	65
TAB. 18 OBECNÉ PRINCIPY OLAP TECHNOLOGIE.....	70
TAB. 19 KLONY OLAP TECHNOLOGIÍ.....	70
TAB. 20 VYBRANÍ DODAVATELE MANAŽERSKÝCH APLIKACÍ.....	83
TAB. 21 VYBRANÍ VÝROBCI TECHNOLOGIÍ PRO DATOVÉ SKLADY [PAT02].....	84
TAB. 22 CALL CENTRUM A KONTAKTNÍ CENTRUM.....	85
TAB. 23 APS A SCM [VEL00B].....	88

ve zkratce v kapitole [VOD03]. V kapitole pak přehledně shrábeme názvy, domníváme se, že by se mohly uplatňovat v budoucí praxi.

2. Při tvorbě systému se pedagožičtí zástupci z každé zúčastněné strany předkládají přehledy se specifikací svých hlavních pedagogických funkcí a zpravidla s tímto specifikací se shodnou. Jedná se o stanovení cílů, v rámci kterých mají pracovníci plnit své funkce. Při tvorbě systému je třeba vzít v úvahu, že každý z účastníků má své vlastní funkce a cíle. Pokud by se funkce a cíle jednotlivých účastníků neshodovaly, bylo by třeba je přizpůsobit. Pokud by se funkce a cíle jednotlivých účastníků shodovaly, bylo by třeba je integrovat do celkového systému. Pokud by se funkce a cíle jednotlivých účastníků neshodovaly, bylo by třeba je přizpůsobit. Pokud by se funkce a cíle jednotlivých účastníků shodovaly, bylo by třeba je integrovat do celkového systému.

3. Jakmile vytvoříme systém, určitě bychom měli být schopni správně pochopit významní ohodnotit práci systému je velmi důležitá a je podstatou úspěchu v [VOD 1.2].

4. Pojem informační technologie zahrnuje všechny prostředky, kterými se využívá k získání, uchování, zpracování, prezentaci a přenosu dat (viz [Z1094]).

5. Komunikace je výměna informací mezi dvěma nebo více účastníky, která může být fyzická.

6. Komunikační technologie je soubor prostředků, kterými se využívá k komunikaci.

7. Zkratky

- IS = informační systém
- IT = informační technologie
- ICT = informační a komunikační technologie (viz bod 2.2.1)
- IS/IT nebo IS/ICT = pojem sdružující souhrnně pojem systém a "informační technologie" je pojmů sdružující jednotlivé složky systému (viz bod 2.2.1) a jeho IT = systémová IT (viz bod 2.2.1) a jeho IS = systémová IS (viz bod 2.2.1) a jeho IS/IT = systémová IS/IT (viz bod 2.2.1) a jeho IS/ICT = systémová IS/ICT (viz bod 2.2.1).

8. Bezpečnost informačního systému je vlastnost zabezpečení systému vůči ohrožení, poškození nebo znefunkčnění způsobených informací (a v širším smyslu i funkcí) v systému (systémů). Ochrana je soubor opatření k zajištění požadované bezpečnosti.