

Obsah

Předmluva.....	11
1. Úvod.....	15
1.1. Historické konotace lokalizace a související koncepty	21
1.2. Současní lokalizační autoři, metodika práce.....	24
1.3. Obecnější východiska textu	32
2. Současný systém a proč vůbec hledat alternativy	39
2.1. Kritika současného systému u lokalizačních autorů a autorek	45
2.2. Několik skutečností ke kontemplaci.....	48
2.3. Ekonomika z pohledu mainstreamové a ekologické ekonomie	53
3. Pojetí lokalizace u vybraných autorů a autorek.....	63
3.1. Šest lokalizačních přístupů.....	64
3.2. Tři lokalizační diskursy.....	81
3.3. Dimenze a aspekty ekonomické lokalizace.....	84
3.4. Definice ekonomické lokalizace	90
4. Argumenty pro a proti lokalizaci.....	93
4.1. Dimenze environmentální a zdravotní	96
4.2. Dimenze ekonomická	100
4.3. Dimenze sociální a komunitní.....	110
4.4. Dimenze morální a kulturní	113
4.5. Dimenze politická, strategická a ideologická	116
4.6. Systémová propojenost a problém přechodu.....	120
5. Praktické příklady ekonomické lokalizace v ČR	129
5.1. Komunitně podporované zemědělství.....	130
5.2. LETS systémy.....	132
5.3. Sociální podniky	133
5.4. Sdílení aut.....	135
5.5. Iniciativa BudSob	137

6. Diskuse	139
6.1. Komparativní výhoda, absolutní nevýhoda a ne/efektivita ekonomické lokalizace	139
6.2. „To druhé“, globální.....	151
6.3. Lokalizační past a sociální konstrukce měřítka.....	159
6.4. Lokalizace jako hráz primitivní akumulaci	166
6.5. Růst lokalizace v rámci nerůstu.....	171
6.6. A co nás čeká?.....	181
7. Závěr	183
7.1. Další výzkum lokalizace.....	187
8. English summary.....	189
9. Literatura a informační zdroje.....	191
9.1. Elektronické informační zdroje	211
10. Seznam zkratk	213
11. Seznam tabulek a obrázků.....	215
11.1. Seznam tabulek.....	215
11.2. Seznam obrázků.....	216