

OBSAH

Na úvod	3
1. Žurnalistika a příbuzné pojmy	5
1.1 Žurnalistika	5
1.2 Komunikace	6
1.3 Masová komunikace	7
1.4 Masmédia	7
1.5 Veřejnost	8
1.6 Funkce masmédií	9
1.7 Vztah k vědě a umění	10
1.8 Základní funkce žurnalistiky	11
1.9 Literatura	11
2. Žurnalistika od svého vzniku po současnost	12
2.1 Dějiny žurnalistiky	12
2.2 Rozvoj techniky	13
2.3 Podnikatelské odvětví	13
2.4 Průmyslová revoluce	14
2.5 Nezávislost	15
2.6 Perspektivy	16
2.7 Vývoj české žurnalistiky	17
2.8 Obnovená svoboda a nezávislost	18
2.9 Diverzifikace masmédií	21
2.10 Postkomunistické země	23
2.11 Technologické změny	24
2.12 Literatura	24
3. Typy žurnalistiky a masmédií	26
3.1 Podle vztahu ke státu a k jednotlivcům	26
3.2 Podle druhu informací a způsobu jejich získávání	30
3.3 Podle nosiče sdělení	34
3.4 Podle dosahu	34
3.5 Podle vlastnictví	34
3.6 Podle publika	34
3.7 Podle periodicity	35
3.8 Podle vzhledu	35
3.9 Literatura	35

4. Tištěná média	37
4.1 Rozměry	37
4.2 Sloupce	37
4.3 Sazba	38
4.4 Barva	39
4.5 Posloupnost stran, rubrik a sdělení	39
4.6 Fotografie a kresby	40
4.7 Využití elektroniky	41
4.8 Korektury	41
4.9 Typografie a polygrafie	41
4.10 Distribuce	41
4.11 Literatura	42
5. Elektronická média a multimédia	43
5.1 Zábavní funkce	43
5.2 Zprávy a komentáře	44
5.3 Sledovanost	44
5.4 Druhotná funkce	44
5.5 „Formát“	44
5.6 Konkurence	46
5.7 Posloupnost zpráv	47
5.8 Moderátoři	48
5.9 Multimédia	48
5.10 Literatura	49
6. Novináři a související profese	50
6.1 Definice pojmu novinář	50
6.2 Požadavky na tvůrčí novináře	51
6.3 Problémy novinářské profese	52
6.4 Prestiž a náročnost profese	54
6.5 Novinářské vzdělání	56
6.6 Profesní obraz novináře	57
6.7 Literatura	60
7. Organizace související s žurnalistikou	61
7.1 Syndikát novinářů ČR	61
7.2 Zahraniční novináři v ČR	65
7.3 Mezinárodní novinářské organizace	65

7.4	Organizace poskytující servis	67
7.5	Masmediální rady	68
8.	Žurnalistické žánry, postupy a jejich jazyk	69
8.1	Tvůrčí proces	69
8.2	Žurnalistické druhy	69
8.3	Zpravodajské žánry	70
8.4	Publicistické žánry	71
8.5	Beletristické žánry	72
8.6	Vzdělávací a výchovné žánry	72
8.7	Zábavní žánry	72
8.8	Struktura žurnalistických sdělení.....	73
8.9	Jazyk žurnalistických sdělení	74
8.10	Literatura	76
9.	Zdroje žurnalistických informací.....	78
9.1	Vlastní zdroje	78
9.2	Rešeršování	78
9.3	Zprostředkované informace	79
9.4	Zpravodajské agentury	80
9.5	Právo na informace	82
9.6	Etické aspekty	82
9.7	Literatura	83
10.	Masmédia a reklama	84
10.1	Funkce reklamy	85
10.2	Média podle vztahu k reklamě	86
10.3	Reklamní tarify	87
10.4	Reklamní sdělení	87
10.5	Zveřejňování reklamy	88
10.6	Reklama a zadavatelé	89
10.7	Literatura	89
11.	Žurnalistika a zábava	90
11.1	Ušlechtilá zábava	92
11.2	Neškodná zábava	93
11.3	Pokleslá zábava	96
11.4	Problémy a východiska	97
11.5	Literatura	99

12. Žurnalisté a veřejnost	100
12.1 Masmédiální veřejnost	100
12.2 Čtenost a sledovanost	101
12.3 Veřejné mínění	103
12.4 Orgány pro komunikaci s veřejností	104
12.5 Žurnalistika a politika	104
12.6 Policie	106
12.7 Menšiny a etnické konflikty	106
12.8 Extrémisté, teroristé a nátlakové skupiny	107
12.9 Žurnalisté a krizové situace	107
12.10 Mediální výchova	107
12.11 Literatura	108
13. Právo a etika	109
13.1 Právo v žurnalistice (tiskový zákon)	110
13.2 Etika a morálka	129
13.3 Etický kodex novináře a Zásady vysílání BBC	131
13.4 Literatura	141
14. Žurnalistika jako podnikatelské odvětví	142
14.1 Informace jako zboží	142
14.2 Vlastní podpora prodeje	143
13.3 Masmédia a agentury	144
14.4 Vlastníci, vydavatelé a provozovatelé	146
14.5 Mediální magnáti	148
14.6 Literatura	148
15. Novinářský humor	149
Obsah	155