

Obsah

Úvaha úvodem	7
I. Koncepční základy informačního systému podniku	11
1. Metodická východiska konceptu informačního systému podniku	11
1.1. Důvod použití systémových východisek pro koncipování informačního systému podniku	11
1.2. Celostnost systémů	13
1.3. Cílovost otevřeného systému	17
II. Podnik jako předmět informačního zobrazení a první uživatel podnikového informačního systému	19
2.1. Systémové charakteristiky podniku	19
2.2. Podnik jako ekonomický systém	22
2.3. Vnější prostředí podnikového systému	25
2.4. Vnitřní prostředí podnikového systému	29
2.5. Uspořádanost podnikového systému	33
2.6. Vlastnosti a aktivita podnikového systému	36
III. Informace jako způsob zobrazení reálných procesů v podniku	47
3.1. Informace jako odraz reálných procesů	47
3.2. Informace jako trojrozměrný pojem	51
3.3. Informace jako proces	61
3.4. Prostorová a časová dynamika informace	75
3.5. Informační motivace a cílová orientace	82
3.6. Kvalitativní aspekty a hodnocení informace	96
3.7. Informace a paměť	100
3.8. Subjektivní ohraničení informace	103
3.9. Racionální nadbytečnost informace	105
IV. Racionální strukturování a fungování podnikového informačního systému	107
4.1. Místo informační funkce v systému řízení	107
4.2. Problémy přístupu k pojetí informační funkce	110
4.3. Koncepce informačního systému podniku	111
4.4. Celostnost a úplnost informačního systému	117
4.5. Tradiční struktura informačního systému podniku	123
4.6. Struktura informačního systému podniku v podmínkách systémového zpracování dat na počítači	127
4.6.1. Koncepční uživatelská hlediska při strukturování automatizovaného informačního systému podniku	127
4.6.2. Strukturování informačního systému podniku v podmínkách systémového zpracování dat na počítači	130
4.7. Obsah účetních informací jako základ informačního subsystému pro hodnotové řízení	140
4.7.1. Charakteristika obsahu účetních informací	140

V.	Informační systém pro vnitropodnikové řízení.....	159
5.1.	Kritéria pro informace zajišťující rozhodovací úlohy vnitropodnikového řízení.....	159
5.2.	Koncepce subsystému Operativní řízení výroby.....	173
5.3.	Skupiny úloh subsystému Operativní řízení výroby.....	174
5.4.	Možnosti projektů Operativního řízení výroby.....	177
VI.	Informace a cílová orientace podnikatelských subjektů.....	187
6.1.	Rozpory cílů a jednota rozhodování.....	187
6.1.1.	Charakter cílů podniku.....	187
6.1.2.	Rozpornost cílů podniku.....	187
6.1.3.	Cílová rozhodování při existenci jediného rozhodovacího centra.....	191
6.1.4.	Cílová rozhodování při existenci více rozhodovacích center.....	192
6.1.5.	Metody prosazování vrcholného cíle.....	194
6.1.6.	Nositelé cílových představ.....	195
6.1.7.	Věcné vztahy jednotlivých cílů subjektů ekonomické aktivity.....	199
6.1.8.	Jevové formy rozporu ekonomických cílů.....	200
6.1.9.	Rozpory při tvorbě cíle integrovaného seskupení subjektů ekonomické aktivity.....	205
6.2.	Řešení rozporů při tvorbě cílů podniku.....	208
6.2.1.	Využití rozpornosti ekonomických cílů.....	208
6.2.2.	Způsoby překonávání rozporů mezi ekonomickými cíli.....	209
6.2.3.	Kompromisní řešení rozporů ekonomických cílů.....	212
6.2.4.	Modely kompromisního řešení rozporů ekonomických cílů.....	214
6.2.5.	Integrace subjektů ekonomické aktivity jako způsob překonávání rozporů mezi ekonomickými cíli.....	217
VII.	Novější tendence v koncepci podnikového informačního systému.....	219
7.1.	Informační systém podniku a stanovení úkolů.....	221
7.1.1.	Regulační vazby úkolů a informací.....	221
7.1.2.	Informace a řízení pomocí cílů.....	223
7.1.3.	Informace a řízení pomocí výsledků.....	227
7.1.4.	Informace a řízení pomocí rozdílů.....	229
7.1.5.	Informace a relace pravomoci a odpovědnosti.....	233
7.2.	Metodické přístupy ke konceptu informačního systému podniku.....	237
7.3.	Otevřené otázky manažerského informačního systému.....	252
7.3.1.	Praktické realizační problémy informační funkce systému řízení podniku.....	256
7.3.2.	Koncepce informačního systému podniku.....	259
7.3.3.	Racionální funkční struktura informačního systému podniku.....	261
7.3.4.	K otázkám integrované struktury informačního systému podniku.....	263
7.3.5.	Nejasnosti v oblasti manažerského informačního systému.....	265
7.3.6.	Obsah, prostor a rozměr manažerského informačního systému.....	267
7.3.7.	Uplatnění manažerského informačního systému v prostoru vnitropodnikového řízení.....	273
7.3.8.	Manažerský informační systém a automatizované zpracování dat.....	280
7.3.9.	Perspektivy manažerského informačního systému.....	285

7.4. Novější tendence v přístupech k strukturování informačního systému podniku.....	287
7.4.1. Celostní integrované informační modely.....	290
7.4.2. Manažerské informační systémy.....	292
7.5. Faktory efektivnosti informačního systému podniku.....	294
7.6. Informační systém pro manažerská rozhodování.....	300

samém začátku, ač se to až nedávno zdálo být v přídehu let, v nichž vždy nějak ovládnány byly. Dříve totiž všechny ekonomické poznatky v tomto oboru se jeví jen jako řada obyčejných zkušeností neznanosti podniků jako subjektů ekonomické struktury. To, co se zdálo jasným a racionálním, záležitostem ekonomů jistě - od principů řízení batovského typu až po totalitní management - proklouzly mezi prsty a ekonomický význam těchto podnikatelského typu je opět novým souborem jevů a vztahů. Novějšího přehánění lze konstatovat, že nové studování v oblasti podniků přináší mnoho ran: to, co se zdálo prosté a jasné, totiž že podnik je průsvadná mechanická zařízení, které se dá skládat a rozkládat, se v posledních letech ukázalo být mimořádně složitým systémem se strukturovanými jevy, jejichž fungování se vyzývá a vymyká obvyklému chápání. Aktivita podnikatelských subjektů už není bezelstným souborem nástrojů na magnetické páse či disku. Mezi prvky struktury podniku je stále stále posetý neorganizovaným, jež bylo při skládání struktur zpraveno, ačkoliv je při procesu funkčního strukturování podstatné. Vazby prvků systému prolínají segmenty struktur a dosahují neobyčejného stupně variability tla, že přeorganizovávají informaci.

Hranice podniku jako otevřeného systému už není jednoduše dýchající kůží organismu, ale pružnou mozaikou podstatných a pohyblivých signálů, umožňující komunikaci letek, energie a informací. Podstata fungování těchto složitých interfaců vazeb sůstává stále tajemstvím - pozorovatelné jsou jen její jevové formy.

Repozování podstaty přirozené aktivity podnikatelských subjektů je na pochodu - ale jen na pochodu. Před konceptory