

# Obsah

Předmluva . . . . .	7
<b>1. Seznam: Plné nasazení . . . . .</b>	<b>8</b>
<b>2. Předmět podnikání: Internet . . . . .</b>	<b>11</b>
Příběh Arachne . . . . .	12
ZONER Software . . . . .	13
<b>3. Komerce na Internetu: Od východisek k perspektivám . . . . .</b>	<b>15</b>
Na českém hřišti . . . . .	17
<b>4. Elektronický obchod: Motor budoucího rozvoje . . . . .</b>	<b>21</b>
Schémata obchodních transakcí . . . . .	22
Vyhledávání informací o předmětu nákupu . . . . .	22
Výběr předmětu nákupu . . . . .	24
Objednávka se specifikací způsobu platby . . . . .	24
Dodávka a platba . . . . .	25
Kategorie elektronického obchodu . . . . .	26
Přínosy elektronického obchodu . . . . .	27
Vládní iniciativy v oblasti elektronického obchodu . . . . .	27
<b>5. Sedin, EBON a INET: Obchod dodavatel - konzument . . . . .</b>	<b>29</b>
Razítka Sedin . . . . .	30
EBON - specializovaný obchod . . . . .	31
Platby platební kartou . . . . .	32
INET - pokus o obchodní dům . . . . .	34
<b>6. General Electric: Obchod dodavatel - dodavatel . . . . .</b>	<b>38</b>
<b>7. TH'InterLink: Systém pro dealery . . . . .</b>	<b>40</b>
<b>8. Amazon: Kompletní sortiment . . . . .</b>	<b>42</b>
<b>9. Jobs.CZ: Najít si úzkou parketu . . . . .</b>	<b>47</b>
<b>10. Katalogy, adresáře: Z papírové do elektronické podoby . . . . .</b>	<b>50</b>
První česká virtuální . . . . .	50
Direkta . . . . .	52
Gradace Group . . . . .	54
Akce Mamut . . . . .	55
<b>11. Český hokej: Komerční virtuální svět . . . . .</b>	<b>58</b>
<b>12. Mobil server: Sázka na odbornost a nezávislost . . . . .</b>	<b>61</b>
M-line . . . . .	63

<b>13. Cabria WebOffice: Ujme se předplatné?</b> . . . . .	<b>65</b>
<b>14. Fischer: Rozšíření služeb</b> . . . . .	<b>67</b>
<b>15. Virtuální firma: Hudba přítomnosti</b> . . . . .	<b>69</b>
Mezi Prahou a Bratislavou . . . . .	70
<b>16. Překladačelé: Portfolioví pracovníci</b> . . . . .	<b>72</b>
<b>17. Reklama: Zdroj pro vyvolené</b> . . . . .	<b>75</b>
<b>18. Systém EBM: Zprostředkování obchodních příležitostí</b> . . . . .	<b>83</b>
<b>19. Strojírny Čelákovice: Fantazii se meze nekladou</b> . . . . .	<b>87</b>
Servis na dálku . . . . .	87
Server Ozubení . . . . .	89
<b>20. Krizový management: Co ukázaly záplavy</b> . . . . .	<b>91</b>
<b>21. Nebezpečný Internet: Rizika a co s nimi</b> . . . . .	<b>95</b>
Základní nebezpečí při přenosu dat . . . . .	96
Odposlech . . . . .	96
Modifikace přenášených dat . . . . .	97
Podvodné vydávání se za někoho jiného . . . . .	97
Popření účasti na přenosu dat . . . . .	97
Šifrování a dešifrování . . . . .	98
Kryptografie symetrická . . . . .	98
Kryptografie asymetrická . . . . .	99
Zajištění integrity přenášených dat . . . . .	100
Elektronický podpis . . . . .	101
Certifikáty . . . . .	101
VeriSign . . . . .	103
CA-PVT1 . . . . .	105
Schéma bezpečného přenosu dokumentu . . . . .	105
Protokoly pro bezpečné kanály . . . . .	108
Bezpečná elektronická pošta . . . . .	109
Secure Electronic Transaction . . . . .	111
Ochranná zeď - firewall . . . . .	114
<b>22. Kde jsou mé peníze: Nikde a všude</b> . . . . .	<b>116</b>
Proč využít Internet v podnikání . . . . .	118
Doslov . . . . .	123