

# Obsah

<b>Úvodem</b>	<b>7</b>
<b>1 Definice a obsah organizační architektury</b>	<b>8</b>
1.1 Definice organizační architektury	8
1.2 Obsah organizační architektury	9
<b>2 Účel, pro který je architektura vytvořena</b>	<b>11</b>
2.1 Vývojové tendence v organizaci průmyslové výroby	12
2.1.1 Strojová výroba	13
2.1.2 Pásová velkosériová výroba	15
2.1.3 Počítačem integrovaná výroba	19
2.1.4 Vývoj v budoucnu	23
2.2 Životní cyklus organizací	24
2.2.1 Teorie životního cyklu	24
2.2.2 Praktická aplikace teorie životního cyklu	26
2.2.3 Manažer a životní cyklus organizace	29
2.3 Teorie evoluce a revoluce ve vývoji organizace	31
2.4 Praktická použitelnost poznatků v naší praxi	36
<b>3 Strukturní materiál</b>	<b>39</b>
3.1 Holdingové uspořádání a jeho podstata	39
3.1.1 Výhody holdingu	40
3.1.2 Postavení dceřiných společností	40
3.1.3 Motivování zaměstnanců	41
3.1.4 Kontrola dceřiných společností	42
3.1.5 Zakládání holdingu	42
3.1.6 Struktura holdingu	43
3.2 Strategické podnikatelské jednotky	44
3.2.1 Řízení pomocí strategických podnikatelských jednotek	54
3.2.2 Vlastnosti strategické podnikatelské jednotky	57
3.2.3 Struktura strategických podnikatelských jednotek	58
3.3 Franchising a franchisingové systémy	69
3.3.1 Podstata franchisingu	69
3.3.2 Výhody franchisingu	70
3.3.3 Nevýhody franchisingu	71
3.3.4 Franchisingová smlouva	72
3.3.5 Provozní příručka	73
3.3.6 Použití franchisingu	73
3.3.7 Praktická aplikace	74
3.4 Struktura řízení akciové společnosti	77
3.4.1 Kapitálové společnosti	78
3.4.2 Tržní ekonomika	79
3.4.3 Orgány řízení podniku v tržní ekonomice	81

3.4.4	Současná situace u nás	82
3.5	Účinnost maticových struktur	88
<b>4</b>	<b>Styl</b>	95
4.1	Podniková kultura	95
4.1.1	Vztah národní a podnikové kultury	95
4.1.2	Projevy podnikové kultury	98
4.1.3	Výsledky empirického průzkumu ve vybraném českém podniku	99
4.2	Manažerské role a styl řízení v globálních společnostech	102
4.2.1	Obchodní manažer v roli стратега, architekta a koordinátora	103
4.2.2	Oblastní manažer v roli senzora, stavitele a přispěvatele	105
4.2.3	Funkční manažer v roli průzkumníka, přenašeče nových myšlenek a vítěze	107
4.2.4	Manažer společnosti v roli vedoucího, talentovaného průzkumníka a nositele vývoje	108
4.2.5	Diverzifikace (členění) manažerských týmů a problém globálních podniků	110
4.3	Sociální konflikty v organizaci	114
4.3.1	Vznik konfliktů v organizaci	114
4.3.2	Analýza příčin vzniku konfliktů	116
4.3.3	Řešení konfliktů	117
4.3.4	Důsledky	119
4.4	Porady - důležitý prvek komunikačního systému	120
4.4.1	Základní funkce porad	121
4.4.2	Definování cílů porad	122
4.4.3	Úloha předsedajícího v průběhu porady	124
4.4.4	Systém hlavních typů porad	128
<b>5</b>	<b>Soudobé metody</b>	131
5.1	Změny v organizaci	131
5.2	Trvalé zlepšování, radikální přestavba	136
5.2.1	Trvalé zlepšování - Kaizen	136
5.2.2	Zeštíhlování řízení - Lean Management	137
5.2.3	Radikální přestavba systému	137
5.2.4	Srovnání metod Lean Management, TQM a, RP a Kaizen	143
5.3	Transakční náklady a jejich aplikace	145
5.3.1	Metodické předpoklady aplikace	145
5.3.2	Metodický přístup dle Williamsona	147
5.3.3	Praktická aplikace teorie transakčních nákladů	149
5.4	Co je to coaching	152
5.5	Benchmarking v praxi	157
5.6	Shrnutí	166
	<b>Použitá literatura</b>	167