

Obsah

| | |
|--------------------------------------------------------------------------|-----|
| Předmluva | 11 |
| Informační schéma manažerské psychologie | 13 |
| 1. Základní pojmy psychologie managementu | 15 |
| Doporučená literatura | 29 |
| 2. Self-management (sebepoznání, sebepojetí a seberozvoj) | 31 |
| Sebepoznání | 33 |
| <i>Cesty sebepoznání</i> | 34 |
| <i>JÁ, sebevědomí, sebeocnění, sebepojetí a sebekoncepce</i> | 37 |
| Relaxace, její formy a nácvik | 40 |
| Sebevýchova a seberozvoj | 44 |
| <i>Koncentrace pozornosti</i> | 45 |
| <i>Rozvoj paměti a zvýšení efektivity učení</i> | 47 |
| <i>Autoregulace myšlení, pozitivní myšlení</i> | 51 |
| <i>Rozvoj představivosti, fantazie a tvořivosti</i> | 54 |
| <i>Autoregulace emocí a pozitivní naladění</i> | 55 |
| <i>Organizace práce a time management</i> | 57 |
| <i>Sbírání informací a vytváření osobního informačního systému</i> | 63 |
| <i>Myšlenkové mapy</i> | 64 |
| <i>Racionální čtení</i> | 66 |
| <i>Životospráva</i> | 69 |
| Zvládnání stresu | 72 |
| Frustrace | 85 |
| Řešení konfliktů | 86 |
| Doporučená literatura | 106 |
| 3. Osobnost | 107 |
| Teorie osobnosti | 109 |
| Schopnosti | 113 |
| Motivace | 116 |
| Temperament | 118 |
| Charakter | 121 |

| | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| Osobnost manažera | 123 |
| <i>Etika v práci manažera</i> | 128 |
| <i>Žena manažerka</i> | 130 |
| Doporučená literatura | 134 |
| 4. Motivace v pracovní činnosti | 135 |
| Teorie pracovní motivace | 139 |
| Doporučená literatura | 149 |
| 5. Tvořivost a inovace v práci manažera | 151 |
| Tvořivý produkt | 155 |
| Tvořivý proces | 156 |
| Tvořivá osobnost | 157 |
| Vliv prostředí | 162 |
| Bariéry tvořivosti | 162 |
| Tvořivost a inovace | 163 |
| Řešení tvůrčích problémů | 170 |
| Rozvoj tvořivosti a přínos pro praxi | 174 |
| <i>Přínos pro praxi – navržené postupy aplikace a způsoby výcviku</i> <i>manažerů a dalších pracovníků ve firmách</i> | 175 |
| Doporučená literatura | 188 |
| 6. Řízení | 189 |
| Teorie řízení | 193 |
| Metody řízení | 203 |
| Doporučená literatura | 207 |
| 7. Rozhodování | 209 |
| Doporučená literatura | 216 |
| 8. Organizace a organizační struktury | 217 |
| Organizační změny | 219 |
| Vývoj teorie organizace | 222 |
| Organizační struktury | 228 |
| Uplatňování moci | 229 |
| Doporučená literatura | 232 |
| 9. Interpersonální komunikace v práci manažera | 233 |
| Doporučená literatura | 238 |

| | |
|----------------------------------------------------------------------|------------|
| 10. Metodika psychologie práce | 239 |
| Interview (rozhovor) | 243 |
| Pozorování | 246 |
| Dotazníky | 247 |
| Výkonové testy | 248 |
| Projekční testy | 249 |
| Škálování | 250 |
| Posouzení produktů činnosti člověka | 250 |
| Studium průběhu pracovní činnosti | 251 |
| Studium objektivních materiálů | 251 |
| Přístrojové metody | 252 |
| Simulační metody a evokované chování | 252 |
| Případové studie | 253 |
| Posuzování jinými lidmi | 254 |
| Doporučená literatura | 255 |
| | |
| 11. Poradenství | 257 |
| Expertní poradenství v řízení lidských zdrojů | 258 |
| Poradenství, které poskytují personální útvary | 261 |
| Poradenství, které poskytují manažeři | 261 |
| Personální audit | 262 |
| Personální projekty | 264 |
| Doporučená literatura | 266 |
| | |
| 12. Pracovní činnost | 267 |
| Pracovní výkon | 270 |
| <i>Pracovní tempo</i> | 272 |
| <i>Pracovní únava</i> | 273 |
| <i>Biorytmy</i> | 275 |
| Psychické funkce v pracovní činnosti | 276 |
| Analýza práce | 278 |
| <i>Metody analýzy práce</i> | 279 |
| Pracovní zátěž | 284 |
| Doporučená literatura | 286 |
| | |
| 13. Personální psychologie a sociální psychologie práce | 287 |
| Skupina | 289 |
| <i>Klasifikace skupin</i> | 290 |

| | |
|-----------------------------------------------------------------------------|------------|
| Pracovní skupina | 292 |
| <i>Znaky účinné a tvořivé pracovní skupiny</i> | 294 |
| Skupinové role | 296 |
| Role skupinového vůdce | 299 |
| Vytváření pracovních týmů | 300 |
| Výběrové řízení a rozmístování pracovníků | 301 |
| Posuzování způsobilosti | 303 |
| <i>Assessment centrum</i> | 306 |
| Nezaměstnanost | 310 |
| Doporučená literatura | 312 |
| 14. Inženýrská psychologie, ergonomie a pracovní prostředí | 313 |
| Inženýrská psychologie | 314 |
| Ergonomie | 317 |
| Psychologické otázky pracovního prostředí | 323 |
| <i>Světelné zrakové podmínky</i> | 323 |
| <i>Barevné zrakové podmínky</i> | 324 |
| <i>Hluk</i> | 327 |
| <i>Klimatické podmínky</i> | 329 |
| <i>Působení chemických, toxických látek a biologických látek</i> | 330 |
| <i>Ionizující a neionizující záření</i> | 331 |
| <i>Bezpečnost práce</i> | 331 |
| Doporučená literatura | 335 |
| 15. Psychologické aspekty podnikání | 337 |
| Podnikatelský záměr a projekt | 345 |
| Doporučená literatura | 346 |
| 16. Psychologie trhu | 347 |
| Chování prodejce | 350 |
| Chování spotřebitele | 353 |
| <i>Typologie zákazníků</i> | 357 |
| Psychologie zboží | 359 |
| <i>Image</i> | 360 |
| <i>Značka</i> | 361 |
| <i>Obaly</i> | 361 |
| <i>Cena zboží</i> | 362 |
| Psychologický průzkum tržního chování | 362 |
| Metody průzkumu trhu | 365 |

| | |
|-----------------------------|-----|
| Psychologie propagace | 366 |
| Reklama | 367 |
| Doporučená literatura | 370 |
| Literatura | 371 |
| Rejstřík | 377 |