

OBSAH

	Předmluva	13
	Poděkování	14
1.	Přehled dnešního vývoje webů	15
	Definice webdesignu	16
	Sedm pravidel webdesignu	19
	Tři filozofie webdesignu	20
	Filozofie použitelnosti	21
	Filozofie multimédií	25
	Filozofie spojování jednotlivých prvků do tabulek	27
2.	Design pro minulost, přítomnost i budoucnost	33
	Potíže s prohlížeči	34
	Využití statistik použití	36
	Větvení stránek	39
	Vysvětlení termínu šířka pásma	40
	Chybami se člověk učí	42
	Rámce	43
	Tlačítka s obrázky	44
	Obrázky na pozadí	45
	Bláznivé barvy	49
	Nekomprimované obrázky	49
	Miniatury	50

3. Co je potřeba k vytváření webů spojováním jednotlivých prvků v tabulkách	53
Vysvětlení konceptu spojování obrázků	55
Vysvětlení konceptu vnořování tabulek	58
Požadavky na hardware	61
Windows	61
Macintosh	62
Požadavky na software	62
Základy jazyka HTML	64
Použití omezeného počtu značek	66
Budoucnost jazyka HTML (XHTML)	67
Základní principy práce s grafikou	69
Základní principy práce se šablonami CSS	69
Použití omezeného počtu značek vlastností jazyka CSS	72
Základní principy práce se soubory začlenění	73
4. Základy práce s grafikou	75
Vektorové a rastrové obrázky	76
Práce s formáty GIF a JPG	78
Použití obrázků ve formátu GIF	78
Princip komprese GIF	85
Použití obrázků ve formátu JPG	86
Nesprávné použití obrazových formátů	92
Principy softwaru pro úpravy a komprimování grafiky	98
5. Aspekty zvažované před zahájením práce	101
Práce s požadavky	102
Shromažďování požadavků	103
Získání požadavků na vzhled a funkce	106
Vytvoření vývojového diagramu	107
Požadavky na šířku pásma	108
Rozhodnutí o rozlišení	110
Design fixních a relativních webů	114
Vytvoření verzí webu pro různá rozlišení	115
Rozhodnutí o hloubce barev	116
Webdesign s ohledem na škálovatelnost	117
Použití vnořených tabulek	118

Použití souborů začlenění	122
Vytvoření flexibilního designu	123
6. Zvyšování použitelnosti	127
Zjednodušení architektury	128
Použití konzistentní konvence názvů	129
Omezení počtu nutných klepnutí	129
Vyhnete se tomu, aby odkaz směřoval mimo danou sekci	130
Kaskádová a plochá architektura	131
Návrh rozvržení	132
S posouváním nebo bez něj	132
Umístění obsahu	133
Vývoj navigace	134
Konzistence	134
Použití textu pro položky v nabídkách	135
Volba mezi vodorovnou a svislou strukturou	136
Vyhrazení dostatečné šířky	136
Vysvětlení různých typů nabídek	136
Design s ohledem na přístupnost	138
Design s ohledem na obsah	138
7. Shromažďování požadavků a vytváření konceptů	143
Shromažďování požadavků a informací o vytvářeném webu	145
Vytvoření konceptů pro klienta	148
Vytvoření zdrojové složky	150
Shromažďování a dokumentace agenturních fotografií	151
Výběr barev	153
Rozhodnutí o rozvržení	154
Vývoj vrstev	156
Použití masek	158
Přijetí rozhodnutí o zvoleném konceptu a provádění úprav	159
8. Rozdělení konceptu, testování a uložení na server	161
Rozčlenění konceptu na kód HTML, grafiku a šablony CSS	162
Umístění vodiček	163
Přidání řezů	165
Ukládání a komprimování obrázků	168

Vytvoření nadřazené tabulky	170
Formátování obsahu pomocí šablon CSS	172
Vnořování dalších tabulek	173
Testování stránky v prohlížečích Internet Explorer a Netscape	174
Problémy, na které je vhodné dávat pozor	175
Uložení součástí stránky jako souborů začlenění	177
Vytváření stránek druhé a třetí úrovně s domovskou stránkou jako šablonou	178
Spolupráce s klientem při vytváření webu	179
Testování celého webu	179
Uložení webu na server	180
Uložení na interní server pomocí softwaru pro správu souborů	180
Uložení na externí server pomocí softwaru pro práci s protokolem FTP	181
9. Tipy a triky	185
Ukládání zdrojových obrázků	186
Použití částí zdrojových obrázků	187
Vytváření elegantní navigace	188
Opakované použití obrázků	189
Umísťování prvků pomocí prázdného obrázku GIF (spacer GIF)	192
Zapínání okrajů tabulek	194
Odsazování a komentování kódu	196
Odstraňování mezer a komentářů	197
Pokládání průhledného obrázku GIF na pozadí JPG	198
10. Další tipy a triky	203
Řízení pozadí pomocí „blankbg“	204
Použití obrázku jako barvy pozadí	205
Konvence pojmenování	207
Omezení přechodů	208
Zavírání tabulek v Netscape	209
Vynucení barvy pozadí	209
Použití černobílých obrázků	210
Vytváření flexibilních designů	211
Formulářová pole	212
Vkládání stylů do částí formulářů	213
Použití různých tabulek	118

Umístění titulků stránek druhé úrovně	214
Rozhodnutí, zda použít GIF nebo JPG	215
Atributy značky 	216
Použití adres v odkazech na e-mailovou adresu	217
Použití stránek s počítadly ke zjištění statistiky využití stránek	217
Využití zahrnovacích souborů	218
Přetváření designu změnou barevných schémat a obrázků (rebranding)	218
Nastavení mezer v hlavním těle	218
11. Případová studie – malé množství obsahu	221
Vytváření designu pro malé množství obsahu	222
Silné a slabé stránky vybraného designu	223
Přidání vodítek a řezů	224
Ukládání a komprese obrázků	227
Vytvoření rodičovské tabulky	229
Vytvoření a připojení souboru stylů	230
Vytvoření tabulky s menu	231
Přidání obrázku do prostředního sloupce	235
Vytvoření tabulky s obsahem (oblast napravo)	236
Vytvoření patičky	239
Vytvoření šablony pro stránky druhé úrovně	241
12. Případová studie – střední množství obsahu	243
Přidání vodítek a řezů	244
Vytvoření rodičovské tabulky	246
Vytvoření souboru stylů	247
Vytvoření tabulky s hlavičkou	248
Vytvoření tabulky s menu	250
Vytvoření tabulky s obsahem	254
Vytvoření spodního řádku	261
Vytvoření patičky	261
Vytvoření šablony pro stránky druhé úrovně	262

13. Případová studie – velké množství obsahu **267**

Přidání vodítek a řezů	269
Vytvoření rodičovské tabulky	270
Vytvoření souboru stylů	272
Vytvoření tabulky s horní hlavičkou	272
Vytvoření tabulky se spodní hlavičkou	274
Vytvoření tabulky s menu	276
Vytvoření tabulky s obsahem	278
Vytvoření patičky	281
Vytvoření šablony pro ostatní stránky sídla	282

14. Úpravy designů z této knihy **287**

Ukázky upravených designů	288
Postup při úpravě designu	291
Postup při úpravě šablony druhé úrovně	292
Typy pro úpravu souboru Photoshopu	293
Práce s HTML a CSS	297

15. Šablony designu a stránek druhé úrovně **301**

Design 1	302
Design 2	304
Design 3	306
Design 4	308
Design 5	310
Design 6	312
Design 7	314
Design 8	316
Design 9	318
Design 10	320
Design 11	322
Design 12	324
Design 13	326
Design 14	328

Design 15	330
Design 16	332
Design 17	334
Design 18	336
Design 19	339
Design 20	341
Design 21	344
Design 22	346
Design 23	348
Design 24	351
Design 25	353
Design 26	355
Design 27	357
Design 28	359
Design 29	361
Design 30	363
Design 31	366
Design 32	368
Design 33	370
Design 34	372
Design 35	374
Design 36	376
Design 37	379
Design 38	381
Design 39	383
Design 40	385
Design 41	387
Design 42	389
Design 43	391
Design 44	393
Design 45	395
Design 46	397
Design 47	399
Design 48	401

042	Design 49	37 ngine@	403
042	Design 50	37 ngine@	405
042	Šablony pro obsah stránek druhé úrovně	37 ngine@	408
042	Šablona 1	37 ngine@	408
042	Šablona 2	37 ngine@	409
042	Šablona 3	37 ngine@	410
042	Šablona 4	37 ngine@	410
042	Šablona 5	37 ngine@	411
Příloha – O přiloženém CD			413
042	Systémové požadavky	37 ngine@	414
042	Instalace	37 ngine@	415
042	Odemknutí souborů z CD-ROM	37 ngine@	415
042	Rejstřík	37 ngine@	417
042	Průběh při správě šablon druhé úrovně	37 ngine@	292
042	Tipy pro správu obsahu Photoshopu	37 ngine@	293
042	Práce s HTML a CSS	37 ngine@	297
042	Šablony designu a stránek druhé úrovně	37 ngine@	301
042	Design 1	37 ngine@	302
042	Design 2	37 ngine@	304
042	Design 3	37 ngine@	305
042	Design 4	37 ngine@	308
042	Design 5	37 ngine@	310
042	Design 6	37 ngine@	312
042	Design 7	37 ngine@	314
042	Design 8	37 ngine@	315
042	Design 9	37 ngine@	318
042	Design 10	37 ngine@	320
042	Design 11	37 ngine@	322
042	Design 12	37 ngine@	324
042	Design 13	37 ngine@	326
042	Design 14	37 ngine@	328