

Obsah

| | |
|--|-----------|
| O autorech | 7 |
| Co vám tato kniha nabízí | 9 |
| Jak tuto knihu používat | 10 |
| 1 Sebehodnocení z hlediska sebezařazení | 13 |
| 1.1 Test: Co o sobě víte? | 14 |
| 2 Sebezařazení a analýza kvalifikace | 19 |
| 2.1 Jaké máte odborné kompetence? | 21 |
| 2.1.1 Shrňte své odborné vědomosti slovy | 23 |
| 2.1.2 Jakými úspěchy se můžete pochlubit? | 24 |
| 2.1.3 Jaký vývoj lze v oboru očekávat? | 28 |
| 2.1.4 Jaké další odborné kompetence můžete nabídnout? | 29 |
| 2.2 Jaké máte sociální kompetence? | 32 |
| 2.2.1 Dokážete odhadnout sociální vztahy ve svém okolí? | 35 |
| 2.2.2 Jak jste na tom s prací v týmu? | 38 |
| 2.2.3 Máte předpoklady pro vedoucí pozici? | 40 |
| 2.2.4 Jak jste na tom s chováním ve vedoucí pozici? | 43 |
| 2.2.5 Umíte ostatní přesvědčit? | 45 |
| 2.2.6 Jak jste na tom s interkulturními kompetencemi? | 47 |
| 2.3 Jaké máte metodické kompetence? | 50 |
| 2.3.1 Jak může metodická kompetence přispět k větší pracovní flexibilitě? | 51 |
| 2.3.2 Co je typické pro váš pracovní styl? | 52 |
| 2.3.3 Jak jste na tom s time managementem? | 56 |
| 2.3.4 Jak si uspořádat pracovní prostor? | 60 |
| 2.3.5 Kterých metod využíváte při práci se skupinami? | 65 |
| 2.4 Jaké máte mediální kompetence? | 70 |
| 2.4.1 Kterých médií využíváte k získávání informací nejvíce? | 71 |
| 2.4.2 Jak předávat informace? | 80 |
| 2.4.3 Jak se chránit před přívalem informací? | 82 |
| 2.4.4 Jste mediální profesionál? | 86 |
| 2.4.5 Závěrečný test: Jak jste na tom se svými kompetencemi? ... | 89 |

| | | |
|----------|---|------------|
| 3 | Jaká jste osobnost? | 93 |
| 3.1 | Motivace a osobnost | 94 |
| 3.1.1 | Trojčička aneb výzkumná expedice do vaší minulosti | 94 |
| 3.1.2 | Jste kreativní? | 97 |
| 3.1.3 | Jak jste na tom s přesností a spolehlivostí? | 99 |
| 3.1.4 | Jak jste flexibilní? | 104 |
| 3.1.5 | Jak jste na tom s motivací? | 109 |
| 3.1.6 | Jak snášíte zátěž? | 111 |
| 3.1.7 | Je představa, kterou o sobě máte, reálná? | 113 |
| 3.1.8 | Podívejte se sami na sebe komplexně | 116 |
| 4 | Cíle a možnosti | 119 |
| 4.1 | Kam směřujete? | 120 |
| 4.1.1 | Jak vypadá pracovní pozice, které chcete dosáhnout? | 120 |
| 4.1.2 | Chcete se vydat zcela novou cestou? | 122 |
| 4.1.3 | Umíte si vytvořit dobrou síť kontaktů? | 127 |
| 4.1.4 | Znáte svou hodnotu na trhu? | 128 |
| 4.1.5 | Máte vlastní image? | 131 |
| 4.1.6 | Jste v rovnováze? | 132 |
| 5 | Jak aktivně přispět k rozvoji | 137 |
| | Test 1: Jeden den mého života za pět let | 138 |
| | Test 2: Akční plán k dosažení cílů | 139 |
| | Test 3: Závěrečný test | 140 |
| | Vyhodnocení závěrečného testu | 144 |
| 6 | Assessment centrum | 145 |
| 6.1 | Historie assessment centra | 147 |
| 6.1.1 | Proč podniky využívají assessment center? | 147 |
| 6.2 | Jaké možnosti nabízí assessment centrum vám coby kandidátovi? | 148 |
| 6.3 | Kde se assessment centra využívají? | 149 |
| 6.4 | Jak jsou assessment centra uspořádána? | 150 |
| | Doslov | 169 |