

## Obsah:

Poděkování.....	3
Obsah: .....	5
1. Úvod.....	7
2. Organizační kultura jako teoretický rámec pro studium porodnic .....	14
2.1. Antropologické pojetí konceptu kultury .....	15
2.2. Koncept organizační kultury.....	26
2.2.1. Symbolicko-interpretativní přístupy ke studiu organizační kultury .....	30
2.3. Vymezení mého pojetí organizační kultury .....	32
3. Etnografie porodnic: k metodologii výzkumu .....	36
3.1. Výzkumná pole a výzkumné metody.....	37
3.2. Moje pozice v „terénu“ .....	42
3.3. Několik poznámek k etice výzkumu.....	44
Oddíl I. MIKROÚROVEŇ – SOCIÁLNÍ INTERAKCE MEZI PERSONÁLEM A KLIENTELOU .....	47
4. Kategorizace klientely ze strany personálu: Jak personál porodnic nahlíží na rodičky a další aktéry .....	48
4.1. Rodičky, klientky nebo „mamčí“?.....	49
4.2. Kategorizace „maminek“ .....	50
4.3. „Tatínkové“ a další aktéři .....	57
4.4. Vztah porodních asistentek k „maminkám“ .....	60
4.5. Kategorizace rodiček v kontextu organizační kultury a v širších souvislostech .....	65
5. Předporodní kurzy jako nástroj enkulturační do organizační kultury porodnic.....	69
5.1. Základní charakteristika předporodních kurzů .....	73
5.1.1. Způsob organizace kurzů .....	74
5.1.2. Instruktoři.....	77
5.1.3. Účastníci kurzů .....	80
5.1.4. Prvky organizační kultury ve „formě“ předporodních kurzů .....	84
5.2. „Poselství“ a cíle předporodní přípravy .....	86
5.2.1. Zavedení předporodních kurzů .....	87
5.2.2. Cíle studovaných předporodních kurzů v propagačních materiálech.....	88
5.2.3. Osobní cíle instruktorů.....	90
5.3. Diskutovaná témata.....	91
5.3.1. Biologické aspekty těhotenství a porodu .....	92
5.3.2. Témata týkající se organizace pobytu v porodnici .....	94
5.3.3. „Sociální“ témata .....	98
5.4. Seznamování s normami porodnice .....	99
5.4.1. Legitimizace prováděných procedur.....	103
5.4.2. <i>Grand tour</i> : socializace účastníků do prostoru porodnice .....	106
5.4.3. Seznamování s „lidskou stránkou“ porodnice .....	107
5.5. Interakce mezi aktéry na předporodních setkáních.....	109
5.5.1. Role a pozice instruktorů .....	110
5.5.2. Role a pozice účastníků kurzu .....	115
5.6. Diskuze, shrnutí a závěry .....	117
5.6.1. O co jde v předporodních kurzech a k čemu v porodnicích slouží? .....	117
5.6.2. Kde a jak se během předporodních kurzů „projevuje“ kultura dané porodnice? .....	120
5.6.3. Co a jak instruktoři kurzů učí účastníky? .....	121

Oddíl II. MESO – DIMENZE ZDRAVOTNÍCH PROFESÍ .....	124
6. Porodní asistentky, jejich profesní identita v kontextu organizační kultury a ve vztahu ke dvěma paradigmatům porodní asistence .....	125
6.1. Dvě paradigmatá porodní asistence.....	127
6.2. Krátký exkurz do historie českých porodních asistentek .....	130
6.3. Profesní identita porodních asistentek.....	131
6.3.1. Profesní identita a role porodních asistentek ve vztahu k práci .....	131
6.3.2. Profesní identita porodních asistentek a jejich vztahy k porodníkům.....	136
6.3.3. Vztah porodních asistentek ke zdravotním sestřám .....	138
6.4. Profesionalizace porodní asistence.....	139
6.4.1. „Registrace“ a kredity .....	141
6.5. Diskuze, závěrečné poznámky a shrnutí kapitoly .....	146
7. Porodníci a gynekologové.....	150
7.1. Genderové aspekty v porodnictví.....	151
7.2. Vstup do profese a její hodnocení.....	155
7.3. Byrokratizace práce lékařů a soudní žaloby klientů.....	158
7.4. Srovnání perspektivy porodníků a porodních asistentek: několik závěrečných poznámek k profesím a kultuře porodnic .....	163
Oddíl III. MAKRO – ŠIRŠÍ VLIVY PŮSOBÍCÍ NA ORGANIZAČNÍ KULTURY .....	166
8. Kultury porodnic pod vlivem komercionalizace porodní péče a konzumerismu ze strany rodiček .....	167
8.1. Konzumerismus a komercionalizace v českém porodnictví .....	168
8.2. Transformace a komercionalizace péče ve zkoumaných porodnicích .....	170
8.3. Vznik nerovností mezi „klientkami“ .....	175
8.3.1. Konzumerismus a sociální postavení „přírodaček“ .....	178
8.3.2. Sociální nerovnosti při porodu .....	181
8.4. Shrnutí kapitoly: širší vlivy a kultury porodnic .....	185
9. Shrnutí a závěrečná reflexe .....	187
10. Literatura .....	196
11. Použitá mediální sdělení: .....	208
12. Přílohy .....	209
Příloha A: Témata a otázky k polostrukturovaným rozhovorům s porodními asistentkami.....	210
Příloha B: Témata a otázky k polostrukturovaným rozhovorům s maminkami po porodu.....	211
Příloha C: Smlouva o realizaci etnografického výzkumu v porodnicích.....	212
13. Anotace.....	214
14. Annotation.....	214
15. Jmenný rejstřík .....	215