

O B S A H

I. Podstata a význam mezipodnikového srovnávání 5

Rozbor činnosti podniků a mezipodnikové srovnávání. Mezipodnikové srovnávání za kapitalismu. Význam použití mezipodnikového srovnávání pro podniky, výrobně hospodářské jednotky a ministerstva.

II. Druhy mezipodnikového srovnávání a postup při jeho provádění 23

Celkové a dílčí mezipodnikové srovnávání. Postup při mezipodnikovém srovnávání: vymezení úkolu a zabezpečení srovnatelnosti, určení soustavy ukazatelů, zpracování a zhodnocení výsledků, navržení a realizace technickoorganizačních opatření. Organizační zabezpečení průběhu mezipodnikového srovnávání.

III. Soustava ukazatelů pro mezipodnikové srovnávání 34

Mezipodnikové srovnávání vlastních nákladů výrobků, útvarů a podniků. Mezipodnikové srovnávání úrovně produktivity práce, využití základních a oběžných prostředků. Mezipodnikové srovnávání úrovně techniky a technologie, organizace práce a řízení výroby i růstu kvalifikace pracujících.