

OBSAH

Předmluva 3

Úvod 5

Kapitola I.

Nástin hlavních podmínek pro uplatnění specifických neokolonialistických obchodních metod ve styku mezi partnery v imperialistických státech a rozvojových zemích 7

- § 1. Předpoklady pro uplatnění neokolonialistických obchodních metod dané podmínkami v imperialistických státech 7
- § 2. Předpoklady pro uplatnění specifických obchodních metod v rozvojových zemích 13
- § 3. Podmínky na hlavních trzích zboží, ovlivňující obchodní metody, jež uplatňují subjekty mezinárodního obchodu v imperialistických státech vůči svým partnerům v rozvojových zemích 19

Kapitola II.

Obchodní metody subjektů mezinárodního obchodu v imperialistických státech, uplatňované na trzích rozvojových zemí, které stojí na samém počátku své ekonomické emancipace 22

- § 4. Některé zvláštnosti vyskytující se v dovozu zemědělských produktů z rozvojových zemí 22
- § 5. Působení zahraničních obchodních organizací na vnitřním trhu rozvojových zemí 28
- § 6. Nové metody ve vývozu investičních celků do rozvojových zemí 31

Kapitola III.

Obchodní metody subjektů mezinárodního obchodu v imperialistických státech, jež se uplatňují na trzích rozvojových zemí s rozvíjející se domácí hospodářskou aktivitou 36

- § 7. Některá nekomerční opatření, sloužící podpoře zahraničního obchodu 36
- § 8. Další specifika vývozu průmyslových, zejména strojírenských výrobků do rozvojových zemí 40
- § 9. Nové obchodní metody vyvolané existencí státních obchodních organizací v rozvojových zemích 46

Kapitola IV.

Obchodní metody subjektů mezinárodního obchodu v imperialistických státech, jež se uplatňují na trzích rozvojových zemí, v kterých těžiště hospodářské aktivity přechází postupně do rukou domácího kapitálu 52

- § 10. Poskytování průmyslových práv a znalostí jako prostředek obchodního pronikání do rozvojových zemí 52
- § 11. Některé metodické zvláštnosti vyskytující se v dovozu rud z rozvojových zemí 58
- § 12. Další specifika vyskytující se v dovozu potravinářských surovin a pochutin z rozvojových zemí 63

Kapitola V.

Charakter a význam obchodních metod uplatňovaných ve styku mezi partnery v imperialistických státech a rozvojových zemích 68

- § 13. Formy obchodování přezívající z dob kolonialismu 68
- § 14. Nové metody v obchodě s partnery z rozvojových zemí 71
- § 15. Specifika obchodních metod, jež se uplatňují ve styku s partnery z rozvojových zemí 73

Závěr 75

Handelsmethoden — ein Mittel des Neokolonialismus (Zusammenfassung) 77

Literatura 80