

# Obsah

Úvod	7
<b>1. Základní otázky a problémy sociálního výzkumu a auditu v oblasti organizací a jejich managementu</b>	<b>9</b>
1.1 Podstata managementu	9
1.1.1 Klasické a modernistické názory na podstatu a funkci managementu	10
1.1.2 Postmoderně orientované přístupy ke studiu managementu a organizací	12
1.1.3 Specifika a problémy výzkumu v oblasti managementu	14
1.2 Sociální výzkum a sociální audit v organizaci	16
1.2.1 Pojetí a formy sociálního výzkumu	16
1.2.2 Sociální audit	18
1.2.3 Nároky na osobnost a společenské zázemí úspěšného sociálního výzkumníka/auditora	21
<b>2. Filozoficko-metodologické a politicko-etické aspekty sociálního výzkumu</b>	<b>26</b>
2.1 Filozofie a metodologie výzkumu	27
2.1.1 Pozitivismus, fenomenologie a sociální konstruktivismus jako základní koncepce sociálního výzkumu	27
2.1.2 Kvalitativní a kvantitativní metodologie	29
2.1.3 Metodologická triangulace – kombinace kvalitativních a kvantitativních metod	37
2.2 Politické a etické aspekty přípravy a realizace výzkumného projektu	39
2.2.1 Politika a taktika přípravy a realizace výzkumu	40
2.2.2 Etické aspekty sociálního výzkumu	44
<b>3. Metody a techniky kvalitativního výzkumu</b>	<b>47</b>
3.1 Základní metody a techniky sběru kvalitativních dat	48
3.1.1 Zúčastněné pozorování	48
3.1.2 Kvalitativní rozhovor a techniky jeho vedení	52
3.2 Analýza kvalitativních dat	66
3.2.1 Obsahová analýza	66
3.2.2 Metoda generování tzv. „grounded teorie“	68
3.2.3 Metoda analýzy diskurzu	73
3.3 Metody stojící na rozhraní kvalitativního a kvantitativního výzkumu	79
3.3.1 Metoda sémantického diferenciálu	79
3.3.2 Sociometrická metoda a její techniky	82

<b>4. Metodologie kvantitativního výzkumu</b> .....	89
4.1 Fáze kvantitativního výzkumu .....	89
4.1.1 Formulace výzkumného problému .....	89
4.1.2 Vytváření modelu .....	91
4.1.3 Formulace hypotézy .....	92
4.1.4 Výběr vzorku .....	95
4.1.5 Validita a reliabilita výzkumu a výzkumných metod .....	98
4.1.6 Měření .....	104
4.1.7 Strategie výzkumu .....	106
4.2 Metody a techniky kvantitativního výzkumu .....	109
4.2.1 Standardizované pozorování .....	109
4.2.2 Strukturovaný rozhovor .....	114
4.2.3 Dotazník .....	118
4.2.4 Experiment .....	124
4.3 Zpracování získaných údajů a ukončení výzkumu .....	126
<b>5. Realizace sociálního auditu v organizacích</b> .....	129
5.1 Příprava a realizace projektu sociálního auditu .....	129
5.2 Výzkumné projekty sociálního auditu .....	132
5.2.1 Sociální audit v oblasti diagnostiky, projektování a utváření podnikové kultury .....	133
5.2.2 Sociální audit v oblasti analýzy řízení a vedení lidí .....	138
5.2.3 Sociální audit v oblasti analýzy vztahů v pracovních skupinách a týmech .....	143
5.2.4 Sociální audit v oblasti motivace a stimulace pracovníků .....	148
<b>Doslov</b> .....	153
<b>Věcný rejstřík</b> .....	155
<b>Seznam použité literatury</b> .....	159