

Obsah

1	Cíle a základy hospodaření	5
1.1	Úvod naprosto nesouvisející s obsahem knihy – nebo ano?	5
1.2	Potřeby – základ celé ekonomiky	6
1.3	Životní úroveň aneb jak se daří potřeby uspokojovat	12
1.4	Zdroje statků a služeb – výrobní faktory	14
1.5	Hospodaření, efektivnost	17
1.6	Dělba práce aneb ten dělá to a ten zas tohle	21
1.7	Růst produkce – recept na uspokojování stále rostoucích potřeb	22
1.8	Tržní mechanismus	23
1.9	Národní hospodářství	30
2	Podnikání jako základ tržní ekonomiky	34
2.1	Co je podnikání a jaké má cíle	34
2.2	Podnikatelský záměr – v čem a jak budeme podnikat	39
2.3	Právní formy podnikání	41
2.4	Organizace je víc než podnik	53
2.5	Řízení organizací aneb management	55
2.6	Zánik podniku – většinou smutný konec podnikání	70
3	Podnikové činnosti	75
3.1	Základy marketingu	75
3.2	Hospodaření s oběžným majetkem	81
3.3	Hospodaření s dlouhodobým majetkem	95
3.4	Hospodaření se zaměstnanci	111
3.5	Hlavní činnost podniku (organizace)	132
3.6	Prodejní činnost	139
4	Finanční hospodaření podniku	156
4.1	Náklady	156
4.2	Cena	162
4.3	Výnosy	164
4.4	Výsledek hospodaření	167
4.5	Daně – věrní průvodci podnikatele i občana	168
4.6	Co vše tedy obsahuje cena	170
4.7	Rozdělení a použití zisku – ovšem až po zdanění	171
4.8	Platební styk	172
4.9	Platební schopnost	178
4.10	A je načase se rozloučit – výhledem do budoucna	180