

## Obsah

Úvod .....	5
<b>1. Přehled manažerských metod</b> .....	7
11. Podstata metody, její obsah a význam .....	7
12. Klasifikace metod .....	10
<b>2. Obecné metody</b> .....	12
21. Empirické metody .....	12
22. Obecné metody exaktní .....	20
<b>3. Metody tvůrčího myšlení</b> .....	34
31. Diagnostika tvůrčích schopností .....	35
32. Metody výchovy k rozvoji tvůrčího myšlení .....	37
33. Další metody tvůrčího řešení problémů v praxi .....	39
34. Modely tvůrčího myšlení .....	42
35. Tvůrčí klima a devatero tvořivosti .....	45
36. Bariéry tvořivosti .....	47
<b>4. Specifické metody managementu</b> .....	51
41. Klasifikace specifických metod managementu .....	51
42. Metody grafického znázorňování .....	53
<b>5. Metody rozhodování</b> .....	61
51. Rozhodovací analýza .....	62
52. Analýza rizika .....	67
<b>6. Metody tvorby podnikové strategie a plánů</b> .....	72
<b>7. Nejužívanější metody vedení lidí (stimulace)</b> .....	82
71. Motivace .....	84
72. Co odlišuje vedení od řízení .....	87
73. Týmová práce .....	89
74. Vývojové fáze týmu .....	93
75. Podmínky úspěšnosti týmové práce .....	96
<b>8. Metody organizování</b> .....	99
81. Centralizace a decentralizace .....	101
82. Organizační diagnostika a projektování .....	106
83. Organizace informačního systému .....	116
<b>9. Metody kontroly</b> .....	122
91. Ekonomická diagnostika .....	124
92. Další metody kontroly .....	127

<b>10. Metody tvorby podnikatelského plánu</b> .....	131
101. Analýza silných a slabých stránek .....	135
102. Finanční stránka podnikatelských plánů .....	137
<b>11. Metody hodnocení a zvyšování konkurenční schopnosti</b> .....	142
111. Situační analýza podniku .....	145
<b>12. Management změny</b> .....	157
121. Odpor ke změnám .....	158
122. Snižování odporu ke změnám .....	159
123. Model řízení změny .....	161
124. Reengineering .....	170
125. Koncepce TQM .....	171
126. Krizový management .....	171
<b>13. Metody hodnocení a využití informací</b> .....	173
131. Technologie informačního procesu .....	173
132. Průzkum a analýza informačního systému .....	175
<b>14. Metody rozvoje osobnosti manažera</b> .....	179
141. Základní metody rozvoje osobnosti manažera .....	180
142. Sto charakteristik výkonného manažera .....	186
143. Studium, životospráva, relaxace .....	191
144. Nejdůležitější zásady „zlatá pravidla“ managementu .....	195
<b>Přílohy:</b>	
1. Podnikatelský plán Fitcentrum Corina .....	197
2. Podnikatelský plán Ranč u Pavlín – agroturistika .....	202
3. Podnikatelský plán Videopůjčovna .....	209
4. Příklad srovnávací analýzy konkurenční schopnosti .....	212
<b>Literatura</b> .....	217