

Obsah

O hlavních autorech	9
Předmluva	11
1 Co by měl podnikatel vědět	13
1.1 Pojetí a význam malých a středních podniků	15
1.1.1 Vymezení základních pojmů	15
1.1.2 Význam malých a středních podniků	21
1.1.3 Omezení malých a středních podniků	22
1.2 Podpora malého a středního podnikání	24
1.2.1 Organizace poskytující služby podnikatelům	25
1.2.2 Finanční programy podpory podnikání	29
1.2.3 Užitečné adresy	32
1.3 Malé a střední podnikání v evropském prostoru	33
1.3.1 Malé a střední podniky v podmínkách evropského tržního prostoru	34
1.3.2 Podpora malého a středního podnikání z úrovně EU	35
2 Důvody podnikání a jeho rizika	45
2.1 Status podnikatele versus zaměstnanecký poměr	47
2.1.1 Výhody a nevýhody podnikání versus zaměstnanecký poměr	47
2.1.2 Důvody podnikání	48
2.2 Profil podnikatele	50
2.2.1 Obecné rysy podnikatele	50
2.2.2 Desatero úspěšného podnikatele	52
2.3 Podnikatelské záměry, výběr společníka	54
2.3.1 Předpoklady úspěchu začínající firmy	55
2.3.2 Úvahy o podnikání v zahraničí	58
2.3.3 Výběr společníka	60
3 Zahájení podnikatelské činnosti	63
3.1 Právní formy – klady a nedostatky z pohledu malých a středních firem	65
3.1.1 Přehled právních forem podnikatelské činnosti	65
3.1.2 Porovnání jednotlivých právních forem	68
3.1.3 Získání živnostenského oprávnění	73
3.1.4 Založení právnické osoby	76
3.1.5 Ohlašovací a registrační povinnosti	77
3.1.6 Zaměstnávání pracovníků se změněnou pracovní schopností	78

3.2	Pozemky, nemovitosti, nebytové prostory	79
3.2.1	Vymezení pojmů	79
3.2.2	Oprávnění k využívání podnikatelských prostorů	81
3.2.3	Charakteristické rysy typických podnikatelských prostor	82
3.3	Podnikatelský plán a zdroje financování	87
3.3.1	Zakladatelský rozpočet	87
3.3.2	Podnikatelský plán	89
3.3.3	Zdroje financování podnikatelské činnosti	98
4	Život a aktivity malých a středních firem	105
4.1	Management malých a středních firem	107
4.1.1	Doporučení managementu praxi	109
4.1.2	Od tradičních k moderním názorům na podnikání	113
4.1.3	Nové pohledy na zvyšování výkonnosti firmy	115
4.1.4	Management produktů	126
4.1.5	Management výroby (procesů)	127
4.2	Ekonomika a finanční řízení malých a středních podniků	131
4.2.1	Finanční řízení	131
4.2.2	Řízení majetkové a kapitálové struktury	133
4.2.3	Výnosy a náklady, příjmy a výdaje	136
4.2.4	Řízení výsledku hospodaření a cash flow	137
4.2.5	Finanční plánování a rozpočtování	142
4.3	Řízení lidských zdrojů	143
4.3.1	Organizace personální práce	144
4.3.2	Personální činnosti	145
4.3.3	Zaměstnavatelská praxe v podmínkách EU	155
4.3.4	Zaměstnávání specifických skupin pracovníků	158
4.3.5	Podpory rozšiřování pracovních míst	159
4.3.6	Vztah podnikatele k odborové organizaci	160
4.4	Marketingové a inovační činnosti	161
4.4.1	Marketing malých a středních podniků	161
4.4.2	Inovační aktivity	166
4.5	Obchodní činnosti	169
4.5.1	Nákupní činnosti	171
4.5.2	Prodejní činnosti	174
4.5.3	Mezinárodní obchodní vztahy	178
4.6	Mezinárodní přeprava a zaslátelství	180
4.6.1	Mezinárodní přeprava	181
4.6.2	Dodací podmínky INCOTERMS	183
4.6.3	Zasílatelská činnost (využití služeb speditéra)	185
4.7	Tvorba cen	186
4.7.1	Legislativní úprava cen	186
4.7.2	Respektování vlastních nákladů při určování cen	187
4.7.3	Respektování situace na trhu při určení ceny	190
4.7.4	Vliv moderních informačních technologií na tvorbu cen	192
4.8	Účetnictví a výkaznictví	193
4.8.1	Vymezení evidence (vedení účetnictví) v zákoně o účetnictví	193
4.8.2	Úprava povinností vztahujících se k vedení účetnictví	195

4.8.3	Úprava povinností vztahujících se k vedení daňové evidence	200
4.8.4	Přechod z vedení daňové evidence na vedení účetnictví	200
4.9	Daně v podnikání	201
4.9.1	Daň z příjmů fyzických osob	203
4.9.2	Daň z příjmů právnických osob	211
4.9.3	Silniční daň	211
4.9.4	Daň z přidané hodnoty	212
4.10	Pojistné sociálního pojištění	214
4.10.1	Veřejné zdravotní pojištění	215
4.10.2	Pojistné sociálního zabezpečení a příspěvek na státní politiku zaměstnanosti	218
4.11	Některé další povinnosti podnikatelů	222
4.11.1	Zákonné pojištění zaměstnavatele	222
4.11.2	Komerční pojištění pro podnikatele	223
4.11.3	Podnikatelský účet	225
4.11.4	Využití služeb bezpečnostní agentury	226
4.12	Informační a komunikační zabezpečení	227
4.12.1	Informační a komunikační systémy	228
4.12.2	Internet	231
4.12.3	Interní komunikace	232
4.13	Nejdůležitější legislativní požadavky pro podnikání	233
4.13.1	Úvodem	233
4.13.2	Právní požadavky na kvalitu produkce a její zabezpečování	234
4.13.3	Ekologické požadavky	248
4.13.4	Stavební činnosti	256
4.13.5	Právní úprava bezpečnosti a ochrany zdraví při práci	258
4.13.6	Ostatní předpisy	262
5	Perspektivy a ohrožení malých a středních podniků	267
5.1	Životní cyklus malých a středních podniků	269
5.2	Partnerství, spojenectví malých a středních podniků	270
5.3	High technologie	275
5.3.1	Podpora high-technologií v EU	276
5.4	Krizové situace v podnikání malých a středních podniků	277
5.4.1	Prevence	277
5.4.2	Respektování rizika	279
5.4.3	Krizové řízení	286
5.5	Zánik podnikatelských subjektů	288
5.5.1	Zánik živnostenského oprávnění	288
5.5.2	Zánik obchodních společností	289
	Literatura	293
	Rejstřík	297

specializace Malé a střední podniky v různých prostředích a s řadou
podnikatelské VŠE v Praze a ganym přednáší Zalo-
žení a řízení malých a středních podniků, Ekonomika malých
a středních podniků. Je spoluautorkou výukových materiálů
a výukových skript a autorkou více než 50 odborných článků.